



RAPPORT

2025 — 2026



INDIGENOUS SCREEN OFFICE
BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

ANNUEL

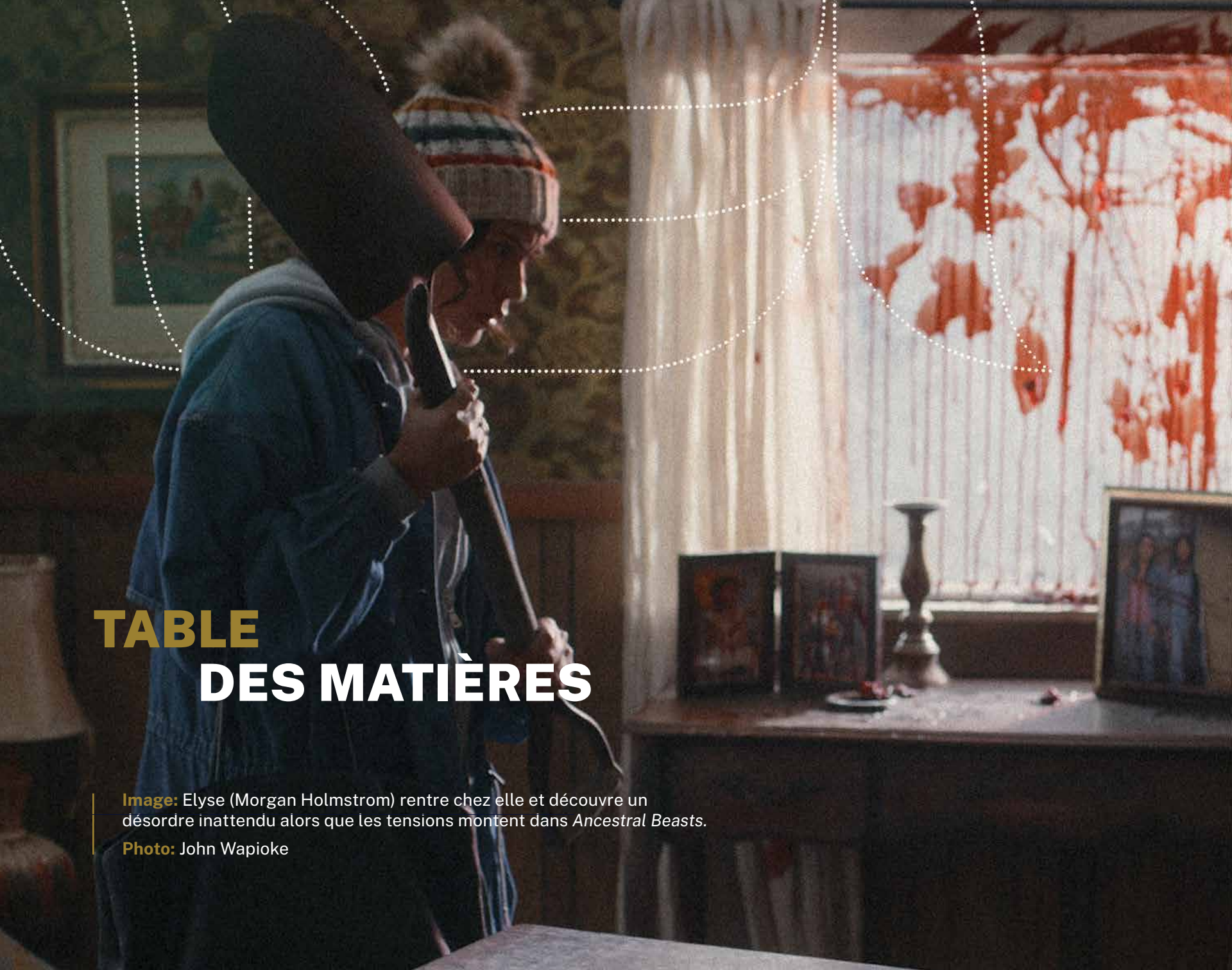


TABLE DES MATIÈRES

Image: Elyse (Morgan Holmstrom) rentre chez elle et découvre un désordre inattendu alors que les tensions montent dans *Ancestral Beasts*.

Photo: John Wapioke

- 01** Faits saillants du BEA en chiffres
- 03** À propos du BEA
 - 03** Conseil d'administration
 - 04** Équipe du BEA
 - 05** Cercle des membres
 - 05** Orientations du BEA
- 07** Message de la présidente et chef de la direction
- 11** Message du président du Conseil d'administration
- 13** Financement de base
- 13** Partenaires de programme
- 14** Plan stratégique triennal
- 15** Programmes de financement du BEA
- 29** Développement du secteur
- 31** Initiatives stratégiques
- 34** Programme autochtone du Fonds des médias du Canada
- 37** Développement des marchés internationaux
- 41** Partenariats internationaux autochtones renforcer les liens avec les peuples autochtones du Nord et du Sud
- 44** Édification d'une institution culturelle et artistique autochtone à l'empreinte durable
- 46** Reconnaissance du leadership et incidence au sein du secteur
- 48** Médias et communication
- 50** Plaidoyer et croissance
- 51** Récipiendaires de l'exercice financier 2025-2026



FAITS SAILLANTS DU BEA EN CHIFFRES

Image: Nish Photo: Kassiwi Media Inc.

\$11,5M de fonds versés
directement aux récipiendaires dans
le cadre de programmes de financement
et d'initiatives stratégiques du BEA

82 personnes ont bénéficié d'une
aide pour participer à des festivals
ou accéder à des marchés grâce au
Financement de déplacements

1,941 emplois créés pour
des Autochtones grâce à huit
programmes de financement

53% des récipiendaires du
Fonds de narration s'identifient
comme des femmes

224 récipiendaires soutenus
dans le cadre des programmes de
financement du Fonds de narration
et du Développement du secteur

78% des projets financés
incluent des langues autochtones

32 participants aux programmes
de développement, de formation
et de perfectionnement
professionnels du BEA

28% des récipiendaires étaient
établis dans une réserve ou des
centres non urbains

12 contributions financières
accordées à des productions
francophones

38 participants aux délégations
internationales du BEA

À PROPOS DU BEA

Le Bureau de l'écran autochtone est dirigé par des professionnels autochtones. Le conseil d'administration, l'équipe de direction et le personnel du BEA sont composés de professionnels autochtones issus de différentes nations et régions du Canada.

Le Cercle administratif du BEA est un groupe consultatif composé de représentants de l'industrie cinématographique autochtone.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Brock Roe
Président

Dorothy Christian
Secrétaire

Trina Roache
Administratrice

Cathy Mattes
Administratrice

Allan Clarke
Vice-président

Thomas Darnay
Trésorier

Dr. Heather Igloliorte
Administratrice

Image: ImagineNATIVE's *Journey: A Leadership Conversation*, modérée par Cameron Bailey, chef de la direction du TIFF en compagnie de Cynthia Lickers-Sage, Danis Goulet, Kerry Swanson, Jason Ryle, et Naomi Johnson



ÉQUIPE DU BEA

DIRECTION GÉNÉRALE

Kerry Swanson

Présidente et chef
de la direction

Lisa Lefebvre

Assistante exécutive

INDUSTRIE ET DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS

Melanie Nepinak Hadley

Vice-présidente,
industrie, partenariats et
croissance

Connor Martin

Gestionnaire des
relations avec l'industrie

PROGRAMMES DE FINANCEMENT

Kristy Assu

Directrice des
programmes
de financements

Tash Naveau

Gestionnaire
de programmes,
Programmes de
productions du FMC
et du BEA

Isabelle Ruiz

Gestionnaire
de programmes,
Développement
du secteur

Danielle Audette

Gestionnaire intérimaire
de programmes,
Développement
du secteur

Kaya Wheeler

Gestionnaire
de programmes,
Programmes de
développement du
FMC et du BEA

Candice Jacko

Gestionnaire
de programmes,
Postproduction et
opportunités du marché

Natalie Dunlop

Coordonnatrice
de programmes

Candis Cormier

Coordonnatrice
de programmes

COMMUNICATIONS

Jean-François D. O'Bomsawin

Directeur des
communications et
initiatives francophones

Savanna Chiblow

Gestionnaire des
communications
numériques

Alexandre Nequado

Coordonnateur des
communications et des
initiatives francophones

FINANCE

Nicole Hill

Gestionnaire
des finances

Suzie Hill

Coordonnatrice
des finances



| Image: Délégation canadienne de DOC à l'IDFA 2025

ORIENTATIONS DU BEA

Le BEA est un organisme national indépendant de financement et de défense, dirigé par des Autochtones, au service des créateurs de contenu sur écran des Premières Nations, des Inuit et des Métis au Canada. Ses politiques et activités sont fondées sur les savoirs autochtones et s'en inspirent, ce qui implique de respecter les façons autochtones de savoir, de voir, de faire, d'agir et d'écouter. Les principes de respect, de réciprocité, de responsabilité et de pertinence sont reconnus dans les relations de travail et un grand effort est maintenu afin de les faire respecter.

Le BEA a pour mission d'encourager et de soutenir la souveraineté narrative (la capacité des peuples autochtones à s'approprier et à contrôler leurs propres histoires) et la revitalisation culturelle en augmentant

CERCLE DES MEMBRES

Danis Goulet

Judith Schuyler

Lisa Jackson

Julie O'Bomsawin

Jennifer Podemski

Alanis Obomsawin

le nombre de récits autochtones sur les écrans et en promouvant les valeurs et la participation autochtones dans l'ensemble du secteur.

Son mandat consiste à financer la création de contenu, le développement professionnel et le renforcement des capacités du secteur. Ses programmes aident les entreprises, les collectivités et les personnes autochtones à faire connaître leurs histoires et leurs perspectives diverses sur toutes les plateformes d'écran.

Par son travail, le BEA souhaite réaliser sa vision d'une industrie de la production de contenu sur écran autochtone prospère qui contribue au bien-être des personnes et des collectivités.



| **Image:** Capitaine
Crédit: Kassivi Média Inc.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE ET CHEF DE LA DIRECTION

C'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport annuel 2025-2026. En dressant le bilan de cette année, je suis fier de diriger une organisation qui continue de faire évoluer le secteur de l'audiovisuel. Non seulement notre succès se reflète à l'écran, mais l'année dernière, nous avons également reçu un nombre sans précédent de demandes à nos programmes de financement, qui ont été les plus sélectifs de l'histoire du BEA, ce qui est le résultat direct de la croissance du secteur autochtone.

Selon le plus récent rapport Profile de l'Association canadienne des producteurs médiatiques, le volume

total des productions autochtones dans les longs métrages cinématographiques, les émissions de télévision et les contenus immersifs et interactifs s'élevait, pour la période 2024-2025, à 347 millions de dollars. Ces productions ont également généré 4300 emplois et 399 millions de dollars en retombées économiques globales selon les estimations. Il s'agit du volume total le plus élevé depuis le début du suivi de ces données en 2019-2020, et cela représente une augmentation de 141 % depuis que le BEA a commencé à octroyer des financements.



Il s'agit là d'un indicateur de croissance exceptionnel au sein du secteur canadien de l'audiovisuel dans son ensemble, qui connaît actuellement une baisse générale de la production. C'est pourquoi nous demandons au gouvernement du Canada d'augmenter le financement et de soutenir l'élargissement de son mandat national en prévoyant des fonds pour les langues autochtones dans le budget fédéral 2027-2028.

RENFORCER LES CAPACITÉS POUR ASSURER LA CROISSANCE FUTURE

L'année dernière, le BEA a entrepris avec brio la gestion du Programme autochtone : production du Fonds des médias du Canada (FMC). Le BEA administre désormais les programmes autochtones pour le développement et la production du FMC,

en veillant à ce que le financement accordé aux créateurs autochtones de contenu sur écran fasse l'objet d'une évaluation par les pairs et tienne compte des spécificités culturelles. L'année qui s'est écoulée a aussi été la première de l'entente du BEA avec la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) qui a pour objectif de soutenir les conteurs autochtones du Québec en élargissant l'accès au financement, en favorisant leur professionnalisation et en promouvant la diffusion de leurs productions.

Le BEA est ravi d'avoir franchi une nouvelle étape importante vers la réalisation de sa mission en matière de souveraineté narrative. De plus, la mise en place réussie d'un nouveau portail de financement offre une infrastructure solide qui soutiendra sa croissance future.

POURSUIVRE SUR LA LANCÉE QUI S'ACCÉLÈRE TANT À L'ÉTRANGER QU'AU PAYS

Sur le plan international, le BEA a poursuivi sur la lancée de l'année précédente sous la direction de Melanie Nepinak Hadley, la vice-présidente, Industrie, partenariats et croissance. Une approche plus stratégique et plus ciblée a été adoptée, ce qui nous a permis d'approfondir nos relations existantes tout en rejoignant de nouveaux territoires et en testant de nouveaux modèles de participation.

Le BEA continue de s'efforcer de faire connaître et aimer les récits autochtones à l'étranger, dans un contexte où l'engouement du public est en croissance ici au pays. La sortie de la deuxième saison de Chronique arctique est très attendue. La série télévisée a récemment reçu de belles distinctions, comme le prix de la meilleure série humoristique lors de la cérémonie des prix Écrans canadiens. Le BEA attend également avec impatience la diffusion de la nouvelle série de Tasha Hubbard sur CBC, Cold Country, dont le tournage a été avalisé après le passage du projet dans l'incubateur de développement APTN-CBC-ISO, qui vise à accélérer les mises en production.

S'INSPIRER DU LEADERSHIP AUTOCHTONE POUR ÉTABLIR DE NOUVEAUX MODÈLES DANS LE SECTEUR

Le BEA s'impose comme un modèle d'organisme de financement moderne, à l'heure où les pouvoirs publics s'attellent à la transformation des institutions audiovisuelles canadiennes. Son fonctionnement et son approche centrée sur les peuples autochtones se distinguent des organisations traditionnelles par leur souplesse, leur réactivité et leur caractère innovant. Le BEA a développé une structure qui répond aux besoins tout en offrant des possibilités d'adaptation et d'évolution. De plus, il a montré comment un organisme de financement peut tirer parti du soutien gouvernemental pour attirer des partenariats avec le secteur privé.

Le discours et les idées que le BEA met de l'avant depuis ses débuts sont désormais omniprésents dans l'ensemble du secteur. La souveraineté narrative est essentielle à notre pleine souveraineté, la détention des droits de propriété intellectuelle sur nos récits est indispensable à notre réussite culturelle et économique, et la souplesse est nécessaire à l'efficacité de la collaboration transfrontalière : voilà des positions qui ont toujours été au cœur des préoccupations du BEA.

Le temps est venu de reconnaître la véritable valeur et le grand potentiel du leadership et de l'inclusion

des peuples autochtones. Le BEA a réussi à accomplir d'impressionnants exploits avec une infime partie des budgets dont disposent d'autres organismes, mais la situation demeure pour le moins intenable. Le temps est donc venu que les pouvoirs publics se mobilisent en lui fournissant un investissement significatif et équitable afin de soutenir une stratégie nationale en faveur d'un écran autochtone qui continue d'innover et d'inspirer.

En 2025, nous avons été ravis d'accueillir l'honorable Marc Miller, ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes, à ce poste. Il est significatif et opportun d'avoir un ministre qui a démontré son engagement envers les peuples et les langues autochtones.

Je voudrais conclure en exprimant ma gratitude à toutes les personnes qui rendent possible le travail du BEA. Merci à notre formidable équipe composée

de dirigeants, de gestionnaires et des membres du Cercle administratif. Merci également à nos nombreux partenaires, sympathisants et homologues du secteur. Et enfin, merci, comme toujours, aux artistes et aux conteurs qui nous inspirent à poursuivre ce travail, aujourd'hui comme demain.

J'ai hâte de découvrir ce que nous apportera l'année prochaine.

Miigwetch,



Kerry Swanson

I | **Image:** Access Canada Summit 2025





MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En tant que président du conseil d'administration, je me réjouis de l'année de croissance qu'a connue le BEA. Au fil des ans, les limites de ce qu'il est possible de réaliser en tant qu'organisme sont sans cesse repoussées.

Et chaque année, le BEA trouve des moyens nouveaux et innovants de remplir sa mission, qui consiste à permettre aux Autochtones créateurs de contenu à l'écran d'accéder à la souveraineté narrative, à soutenir la revitalisation culturelle et à renforcer les capacités du secteur.

Le BEA a franchi des étapes importantes en 2025-2026, qui sont une source de fierté pour tous. Il a géré avec efficacité le Programme de production autochtone du FMC, il a permis d'envoyer un grand nombre de délégués à des festivals et à des marchés aux quatre coins du monde, il a recruté de nouveaux collaborateurs prometteurs et il a noué des partenariats stratégiques. Chacune de ces réalisations a contribué à porter la voix des peuples autochtones à l'écran, auprès du public et dans le cadre de projets à l'international.

Image: Visite du plateau de tournage de la saison 2 de Chronique arctique à Iqaluit, au Nunavut, en présence de l'honorable Marc Miller, ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes



Le BEA continue d'affirmer son rôle de chef de file dans le secteur, en s'imposant comme une référence pour les organismes de financement de contenu audiovisuel. C'est un modèle que d'autres cherchent à reproduire. Et ce n'est qu'un début.

Nous nous engageons à faire en sorte que notre conseil d'administration reflète fidèlement les nations et les régions autochtones de tout le Canada. Il est essentiel à notre mission d'offrir des perspectives variées tout en partageant une vision commune.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier notre dirigeante visionnaire, Kerry Swanson, l'équipe dévouée du BEA, nos formidables partenaires et, bien sûr, les créateurs autochtones

de contenu qui continuent de nous offrir un large éventail de récits poignants.

À tous ceux qui soutiennent le BEA, merci. Mes collègues et moi sommes reconnaissants pour le travail que vous accomplissez afin d'amplifier la voix des peuples autochtones, de promouvoir les créations autochtones et de faire progresser la souveraineté narrative.

Brock Roe



| Image: TIFF, Rencontre entre créateurs autochtones

FINANCEMENT DE BASE

Canada

PARTENAIRES DE PROGRAMME



PLAN STRATÉGIQUE TRIENNAL

L'année qui vient de se terminer a été la première du plan stratégique triennal du BEA, publié en 2025 et élaboré en concertation avec les parties prenantes, le personnel et le Cercle administratif. Les travaux menés par le BEA au cours de cette année s'inscrivent dans le cadre de quatre priorités stratégiques clés :

1

Amplifier l'innovation et l'ingéniosité autochtones en matière de récits sur les écrans.



2

Maintenir et accroître le financement, la capacité organisationnelle et élargir les programmes qui soutiennent les créateurs autochtones partout au pays.

3

Créer des possibilités et adopter des approches enracinées dans les diverses visions du monde et des communautés autochtones.



4

Tirer parti des alliances et des partenariats qui contribuent à l'obtention d'un succès à l'échelle mondiale et auprès du grand public.

PROGRAMMES DE FINANCEMENT DU BEA

| Image de gauche: Kokum & Dot (Saison 1) Photo: Luka Cyprian

Le BEA travaille à transformer la représentation des récits autochtones par le biais de deux principaux volets de financement : le **fonds de narration** et le **programme de développement du secteur**. Il gère également huit programmes distincts qui accompagnent toutes les étapes du cycle de création sur l'ensemble des plateformes d'écran et contribuent à la mise en place d'un secteur audiovisuel autochtone solide.

Image du bas:

« BET'SUNE YINESHA » (Sa grand-mère l'a élevé), Asivak Koostachin interviewé après une chasse au caribou fructueuse.

À mesure que le BEA gagne en notoriété et en influence, le nombre de demandes augmente. Les principaux programmes du BEA visant à soutenir les contenus autochtones sont largement sursouscrits. Rien que l'année dernière, les programmes du Fonds de narration ont reçu 42 millions de dollars de demandes pour un financement de 9 millions de dollars. Le programme de développement du secteur a quant à lui reçu des millions de dollars de demandes pour une enveloppe de

1,6 million de dollars. Le budget fédéral du BEA est resté inchangé depuis 2021 et nous continuons à plaider en faveur d'un soutien adéquat pour mener à bien notre mission et répondre aux besoins d'un secteur audiovisuel autochtone en pleine croissance et dynamique. Le BEA a appelé le gouvernement fédéral à soutenir sa stratégie nationale en matière d'audiovisuel autochtone, qui serait à la hauteur du succès, de l'ampleur et de l'importance de la narration autochtone dans le paysage national canadien.

FONDS DE NARRATION ET DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

La croissance du secteur est évidente dans la demande accrue pour le Fond de narration du BEA. Au total, 577 candidats ont demandé un financement, et 224 l'ont obtenu. Le taux de réussite des demandes au Fond de narration du BEA a diminué de 21 % par rapport à l'année dernière.

Au total, 105 projets ont été financés – allant des longs métrages, séries télévisées et courts métrages aux séries web, projets interactifs numériques et podcasts. Soixante projets ont bénéficié d'un financement de développement, et 27 projets ont reçu des aides à la production.

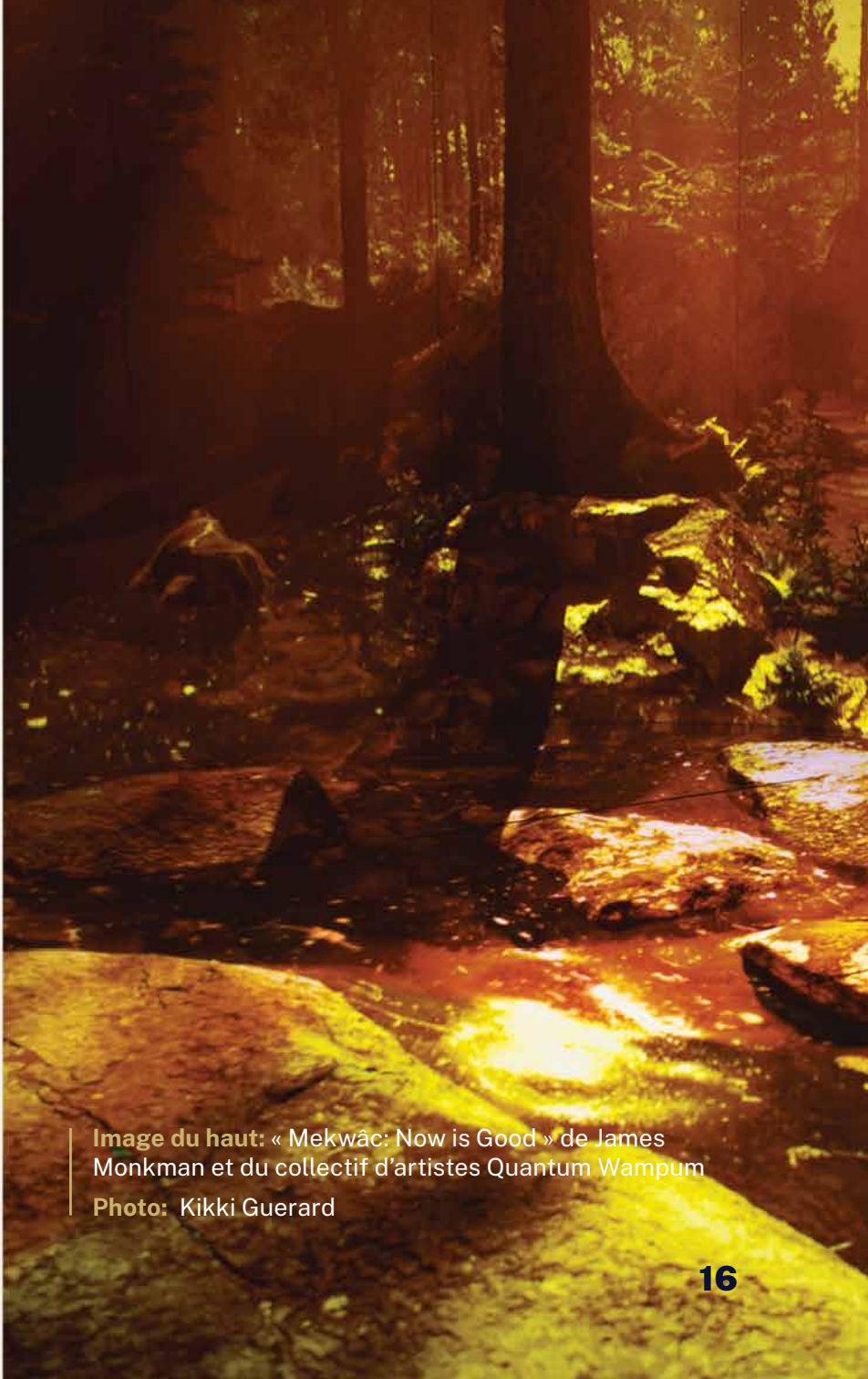


Image du haut: « Mekwâc: Now is Good » de James Monkman et du collectif d'artistes Quantum Wampum

Photo: Kikki Guerard

Seize projets retenus ont reçu des aides pour le marketing, la promotion et la distribution. Seize autres projets ont bénéficié de financements pour la création de podcasts, trois projets interactifs numériques ont été financés, et 19 ont reçu des aides à la post-production.

Au fil des ans, le BEA a constaté une forte augmentation du nombre de candidats aux aides au

développement. En 2021-2022, 94 personnes ont déposé une demande et 70 ont été retenues. En 2025-2026, 134 candidats ont déposé une demande et 43 ont été retenus.

ÉTUDE DE CAS

NIKA & MADISON

Le premier long métrage d'Eva Thomas, *Nika & Madison*, a été présenté dans plus de huit festivals internationaux et a remporté de nombreux prix et nominations. Il a remporté cinq prix au Festival du film Red Nation, deux prix au Festival du film de Forest City, le prix du meilleur long métrage de fiction au Festival international du film de Santa Fe, et une nomination pour la meilleure réalisation d'un long métrage aux Prix de la Guilde canadienne des réalisateurs.



APERÇU DU FINANCEMENT

DÉVELOPPEMENT

43

Réциpiendaires

1 150 000 \$

Financement total

MARKETING, PROMOTION ET DISTRIBUTION

16

Réциpiendaires

400 000 \$

Financement total

PRODUCTION

27

Réциpiendaires

6 459 000 \$

Financement total

BALADODIFFUSION

16

Réциpiendaires

266 000 \$

Financement total

POSTPRODUCTION

19

Recipients

800 000 \$

Financement total

PROJETS INTERACTIFS ET IMMERSIFS

3

Réциpiendaires

230 000 \$

Financement total



Image:

Keenan Lynch, directeur de la photographie de Turtle Island Rap, filme le rappeur Travis Thompson sur scène.

Photo:

Alexandra Lazarowich

FINANCEMENT TOTAL POUR LE FOND DE NARRATION ET AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

141 PROJETS

9 305 000 \$

TAUX DE RÉUSSITE

BALADODIFFUSION

45%

16 financées sur **40** demandes

MARKETING, PROMOTION ET DISTRIBUTION

41%

16 financées sur **39** demandes

FONDS DE POSTPRODUCTION

41%

19 financées sur **34** demandes

DÉVELOPPEMENT

32%

43 financées sur **134** demandes

PRODUCTION

24%

27 financées sur **112** demandes

PROJETS INTERACTIFS ET IMMERSIFS

12%

3 financées sur **24** demandes

TAUX DE RÉUSSITE TOTAL

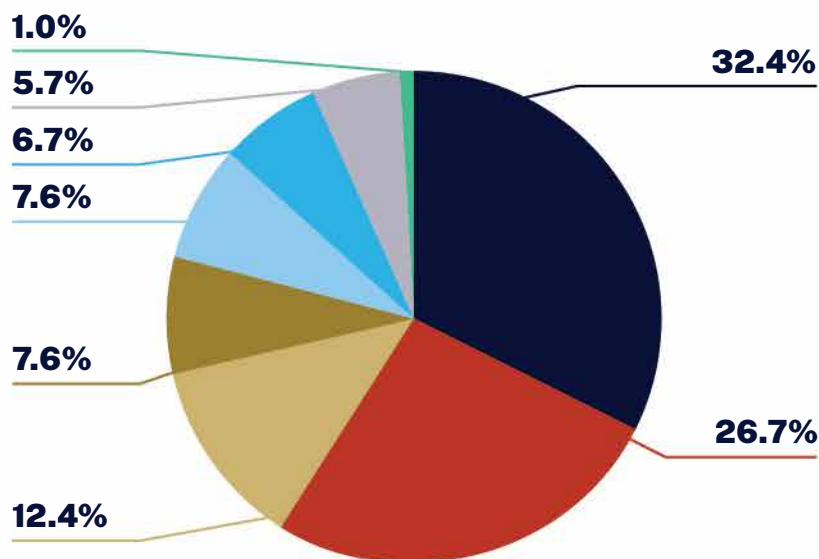
32%

124 financées sur **383** demandes

DIVERSITÉ DES RÉCIPIENDAIRES

Le Fonds de narration continue de refléter une grande diversité de perspectives. Des récipiendaires provenaient de plusieurs provinces et de territoires du pays (la Colombie-Britannique et l'Ontario comptant le plus grand nombre d'entre eux), parlaient une grande variété de langues autochtones et représentaient l'ensemble des peuples autochtones : les Premières Nations (majoritaires, avec plus de 150 récipiendaires), les Métis et les Inuit.

PROVINCE OU TERRITOIRE DES RÉCIPIENDAIRES DU FONDS DE NARRATION



ÉTUDE DE CAS

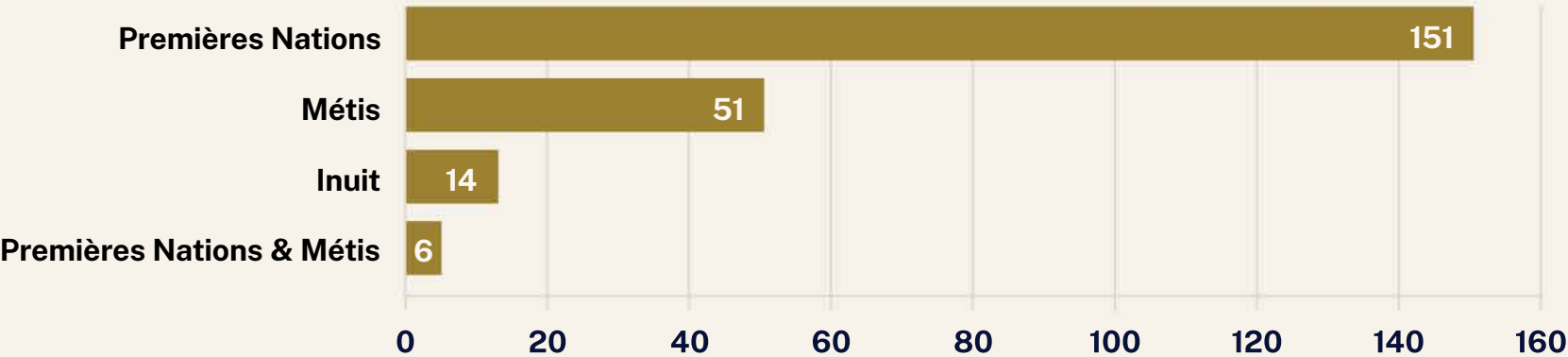


INKWO FOR WHEN THE STARVING RETURN

Après sept ans de production, le film d'Amanda Strong, *Inkwo à la défense des vivants*, a été présenté dans plus de soixante-dix festivals internationaux partout au monde, notamment au Festival du film de Sundance et au Festival international du film de Toronto (TIFF). Ce court métrage dystopique d'animation image par image, produit par Spotted Fawn Productions et l'Office national du film du Canada, a remporté vingt prix à ce jour.

- | | |
|------------------------|---------------------|
| ● Colombie-Britannique | ● Alberta |
| ● Ontario | ● Manitoba |
| ● Québec | ● Nunavut |
| ● Saskatchewan | ● Nouveau-Brunswick |

IDENTITÉ AUTOCHTONE DES RÉCIPiENDAIRES DU FONDS DE NARRATION



NOMBRE TOTAL DE RÉCIPiENDAIRES

222 RÉCIPiENDAIRES



Image: Retraite de l'équipe du BEA

CARACTÉRISTIQUES DES RÉCIPiENDAIRES DU FONDS DE NARRATION

TRANCHE D'ÂGE

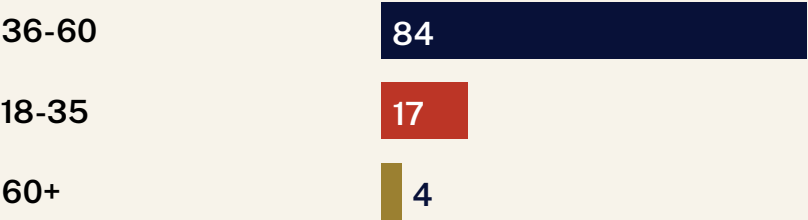
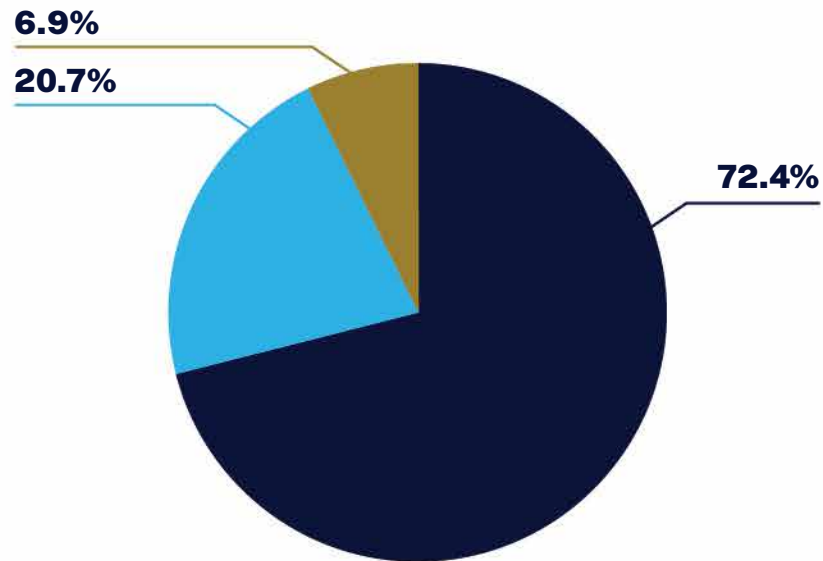




Image: Coulisses : Tasha Hubbard, Michael Greyeyes, *Meadowlarks*

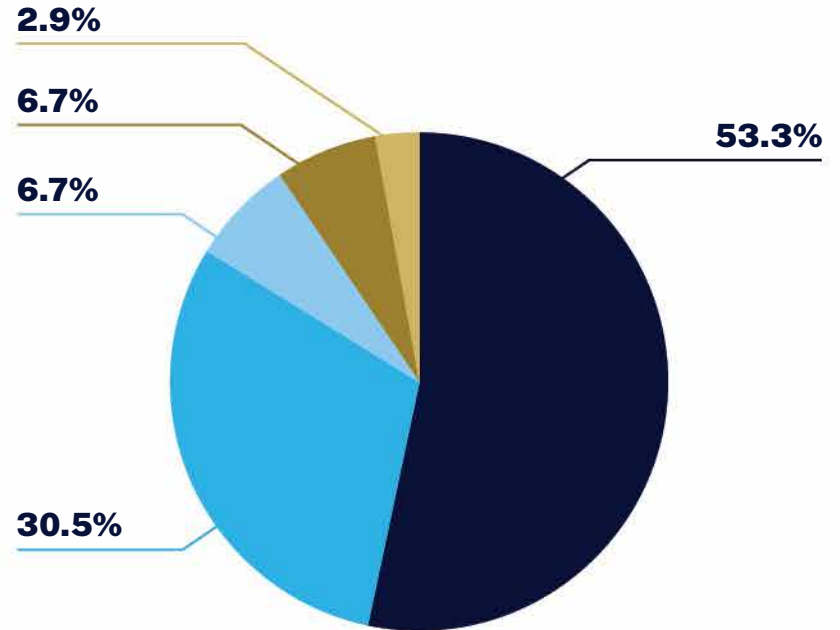
Photo: Elora Braden

LOCATION



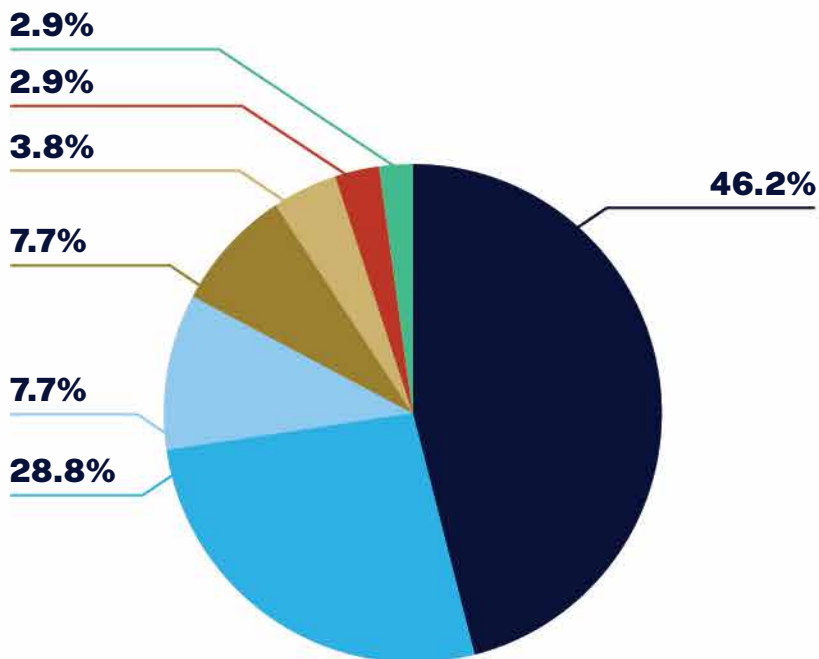
- Centre urbain
- Collectivité des Premières Nations ou autochtone
- Petite agglomération ou municipalité

GENRE



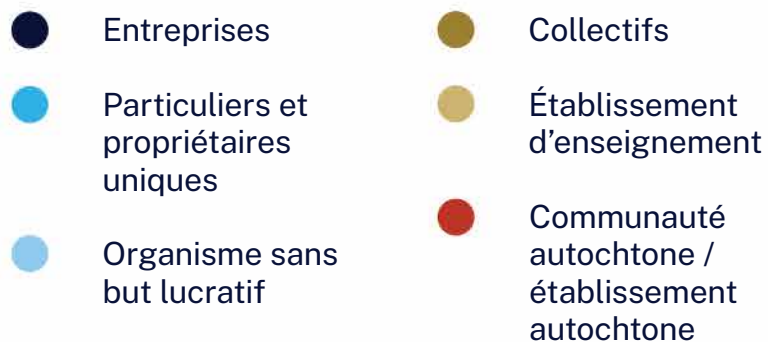
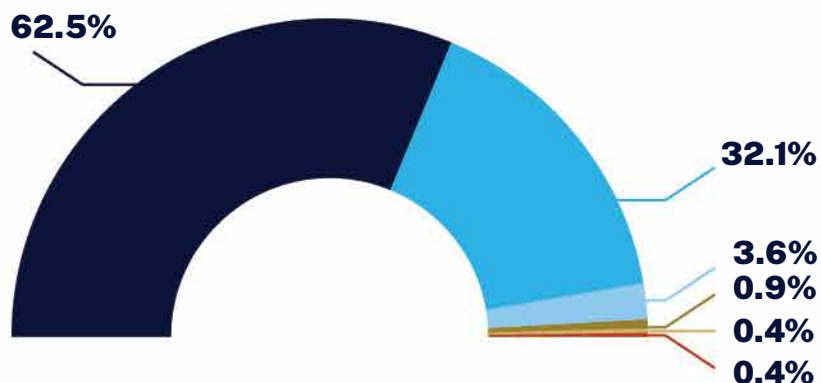
- Femme
- Homme
- Bispirituel
- Non-binaire
- Autre ou préfère ne pas répondre

IDENTITÉ SEXUELLE



TYPES DE RÉCIPENDAIRES FINANCÉS

La majorité des récipiendaires ont déposé leur demande en tant qu'entreprises, et les autres l'ont fait en tant que particuliers ou propriétaires uniques, collectifs ou organismes à but non lucratif, ou au nom d'établissements d'enseignement ou de collectivités ou établissements autochtones.





CRÉATION D'EMPLOIS PAR RÉGION

PROGRAMME	EMPLOIS RÉMUNÉRÉS CRÉÉS PAR PROJET	EMPLOIS OCCUPÉS PAR DES AUTOCHTONES
Développement	519	382
Production – longs et courts métrages	1 085	412
Production – toutes (à l'exception des longs et courts métrages)	864	353
Postproduction	907	306
Marketing, promotion et distribution	130	154
Développement du secteur	340	225
Baladodiffusion	107	79
Projets interactifs et immersifs	46	30
TOTAL	3 998	1 941

Image du haut: Sk+te'kmujue'katik (At The Place of Ghosts)

Photo: Bretten Hannam

Image du bas: Mutek Forum 2025, Cosmologyscape, une performance de Suzanne Kite

Photo: Maryse Boyce

APERÇU DU FINANCEMENT DU FONDS DE NARRATION

DÉVELOPPEMENT

43 Récipiendaires

1 150 000 \$ Dollars attribués

PRODUCTION

27 Récipiendaires

6 459 000 \$ Dollars attribués

POSTPRODUCTION

19 Récipiendaires

800 000 \$ Dollars attribués

MARKETING, PROMOTION ET DISTRIBUTION

16 Récipiendaires

400 000 \$ Dollars attribués

BALADODIFFUSION

18 Récipiendaires

266 000 \$ Dollars attribués

PROJETS INTERACTIFS ET IMMERSIFS

3 Récipiendaires

230 000 \$ Dollars attribués

Image: iNdigital Space

Photo: Lindsay Duncan

ÉTUDE DE CAS

AT THE PLACE OF GHOSTS (SK+TE'KMUJUE'KATIK)

Le deuxième long métrage du cinéaste Bretten Hannam, *Sk+te'kmujue'katik* (Là où vont les fantômes), est l'un des films autochtones qui a connu le plus de succès cette année. Après sa première mondiale dans le cadre du programme Platform du TIFF, le film a continué sa tournée où il a été encensé par la critique lors de projections dans six grands festivals de cinéma au Canada. Sa sortie en salles dans vingt-quatre cinémas Cineplex d'un océan à l'autre a constitué un exploit rare pour un long métrage autochtone canadien. Le film a également été largement salué par les professionnels du secteur, remportant notamment le prix du meilleur long métrage aux Screen Nova Scotia Awards en mai 2026.

Cette importante réussite s'inscrit dans la continuité du soutien apporté précédemment par le BEA au premier long métrage du cinéaste, *Wildhood*, qui avait bénéficié d'une aide de son fonds d'urgence en réponse à la COVID-19 en 2021.

Image: *Sk+te'kmujue'katik*
(At The Place of Ghosts)

Photo: Bretten Hannam





Image: *Uiksarinngitara (Wrong Husband)*

Photo: Zacharias Kunuk



DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

Le programme de développement du secteur du BEA a reçu un nombre record de demandes de financement, pour un montant total de plus de **9 millions** de dollars, alors que l'enveloppe allouée s'élevait à **1 475 000** dollars. Sur les **52** demandes, 18 ont été retenues, ce qui représente un taux de réussite de 35 %.

Le programme de développement du secteur fournit un soutien financier pour la formation, le mentorat, l'élaboration de projets, la production et l'expansion du marché. Son objectif est de mettre en place un secteur audiovisuel autochtone solide, en mettant l'accent sur le renforcement des capacités.

Par l'intermédiaire de ce programme, le BEA a soutenu des établissements d'enseignement, des programmes pour la jeunesse à but non lucratif, des sociétés de production appartenant à des Autochtones, des radiodiffuseurs, des festivals de cinéma, des centres d'art, et des activités et programmes de diverses organisations.

Leena Minifie a produit et co-réalisé, avec David Paperny, le long métrage documentaire d'investigation *The Good Canadian*. Ce film, qui se penche sur les inégalités systémiques auxquelles sont confrontés les peuples autochtones au Canada, a remporté plusieurs distinctions prestigieuses, notamment un prix Indiescreen décerné par l'Association canadienne des producteurs médiatiques, une nomination officielle aux prix



Image de gauche: Corina Bye, *The Good Canadian*

Photo: Alfonso Chin

Image de droite: Alfonso Chin (Directeur de la photographie), David Paperny (Réalisateur), Leena Minifie (Réalisatrice) et Ramsay Bourquin (Ingénieur du son), *The Good Canadian*

Photo: Mehek Cazi

Écrans canadiens de 2026 et une nomination dans la catégorie du meilleur film autochtone au Festival du film de Yorkton de 2026.

En partenariat avec Ontario Créatif, le BEA a alloué **80 000** dollars pour soutenir deux initiatives de formation menées par des Autochtones. Le Shine Network Institute a mis au point une formation en ligne composée de dix modules destinée aux jeunes acteurs autochtones, et le Weengushk Film Institute a proposé une formation pratique en production cinématographique, en narration autochtone et en découverte culturelle, sous la forme d'un accompagnement assuré par des professionnels du secteur et des aînés



VUE D'ENSEMBLE DU FINANCEMENT DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

18 Récipiendaires

1 475 000 \$

Financement total

FINANCEMENT DE DÉPLACEMENTS

82 Récipiendaires

200 000 \$

Financement total



Image:

Devery Jacobs lors du
Future of Film Showcase
2025

Photo:

Lorenzo Colocado

INITIATIVES STRATÉGIQUES

En collaboration avec des partenaires stratégiques au Canada et à l'international, le BEA mobilise judicieusement ses ressources et son financement afin de renforcer ses capacités dans le respect de son plan stratégique.

COMMANDITES

Le BEA est l'un des principaux commanditaires du Festival du film et des arts médiatiques imagineNATIVE, un événement mondial phare organisé à Toronto et dédié aux créateurs autochtones actifs dans les domaines du cinéma, de la télévision, des arts immersifs et des arts visuels. Ce festival, qui se déroule à la fois en présentiel et en ligne, accueille chaque année plus de 14 000 participants,

représentant plus de 56 nations autochtones réparties dans 20 pays.

L'Indigenous Screen Summit, une initiative du Festival international des médias de Banff, est un programme et un forum de présentation pour les créateurs autochtones des Premières Nations, des Métis et des Inuit. Organisé en partenariat avec le BEA, le FMC, APTN et Rogers, ce sommet avait pour objectif d'aider les producteurs autochtones à présenter leurs projets en cours de développement à des acheteurs et des bailleurs de fonds internationaux. En 2025, treize créateurs et producteurs autochtones ont présenté leurs œuvres originales, scénarisées ou non, devant un public composé de professionnels du secteur, de délégués et d'un jury d'experts.

Sur le plan national, le BEA s'est associé pour la première fois au festival du film Image+Nation, qui a pour vocation de mettre en lumière les parcours et les expériences de la communauté LGBTQ+. Ce partenariat est né de la volonté de collaborer avec des festivals situés en dehors des grands centres habituels.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES : DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ET FORMATION

Le BEA a annoncé un nouveau partenariat avec Musique et film Manitoba en vue du lancement du Fonds du court-métrage autochtone du Manitoba. Cette initiative a pour objectif de mettre en valeur les voix uniques des conteurs autochtones et des

talents créatifs des Prairies, et de contribuer au développement professionnel des scénaristes, réalisateurs et producteurs émergents ou en milieu de carrière en soutenant la production de leurs courts métrages.

Quatre étudiants autochtones en fin de cursus du programme CREATE de la Sisler High School participeront à une formation intensive liée à la nouvelle série *Stevie and the Sacred Animals*, produite par Eagle Vision et Sinking Ship Entertainment. Les étudiants bénéficieront d'une formation pratique donnée par des animateurs travaillant dans le milieu de la production, tout en créant des actifs d'animation, notamment des accessoires et d'autres éléments, susceptibles d'être utilisés dans la série.

Dans le cadre de son engagement stratégique visant à développer les talents autochtones et à favoriser leur présence au sein d'équipes de production, le BEA a soutenu trois programmes de bourses destinés à donner l'occasion à des réalisateurs et scénaristes de travailler sur des productions de grande envergure. Parmi les récipiendaires figuraient Rachel Beaulieu et Nova Fox qui ont pu intégrer la salle d'écriture des Redcloud Studios, Michelle Thrush qui a été affectée à la série *Stonechild* et Sonya Ballantyne qui a contribué à la cinquième saison de la série *Le conteur*.

INITIATIVES FRANCOPHONES

La première année d'un accord de trois ans conclu avec la SODEC a permis de financer sept projets en cours de développement menés par des entreprises de production autochtones et de soutenir les activités de promotion de deux maisons de production autochtones québécoises. Le BEA a également

commandité la première mondiale de Capitaine, qui a ouvert le Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue. C'était la première fois qu'un long métrage autochtone y était choisi comme film d'ouverture.

ÉTUDE DE CAS

CAPITAINE

Le thriller d'action québécois Capitaine, produit par Julie O'Bomsawin et réalisé par William Mazzoleni-Valin, est sorti en salles en janvier. Il a été présenté en avant-première dans onze festivals de cinéma, dont le festival Vues du Québec à Florac, en France. Ce film, tourné principalement en innu-aimun et en anglais, a bénéficié d'un financement à la production provenant du Fonds de narration et du programme de marketing, de promotion et de distribution du BEA.

Enfin, le BEA et la SODEC ont organisé conjointement un événement de réseautage dans le cadre du Festival REGARD à Saguenay en mars 2026.



PROGRAMME AUTOCHTONE DU FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

Image: Nadia et Ria dans leur salon avec Rain le chien et Poppy le chat, Tuktu (Saison 1)

Photo: Image tiré de l'animation, Nadia Sammurtok

L'année dernière, le BEA a pris en charge la gestion des programmes de financement destinés aux Autochtones du FMC, en supervisant les demandes, l'octroi du financement et d'autres aspects. Ces nouvelles attributions ont constitué une avancée positive vers l'harmonisation des processus et le renforcement des capacités internes. L'intégration des indicateurs du BEA et du FMC contribue également à améliorer la reddition de compte et la planification.

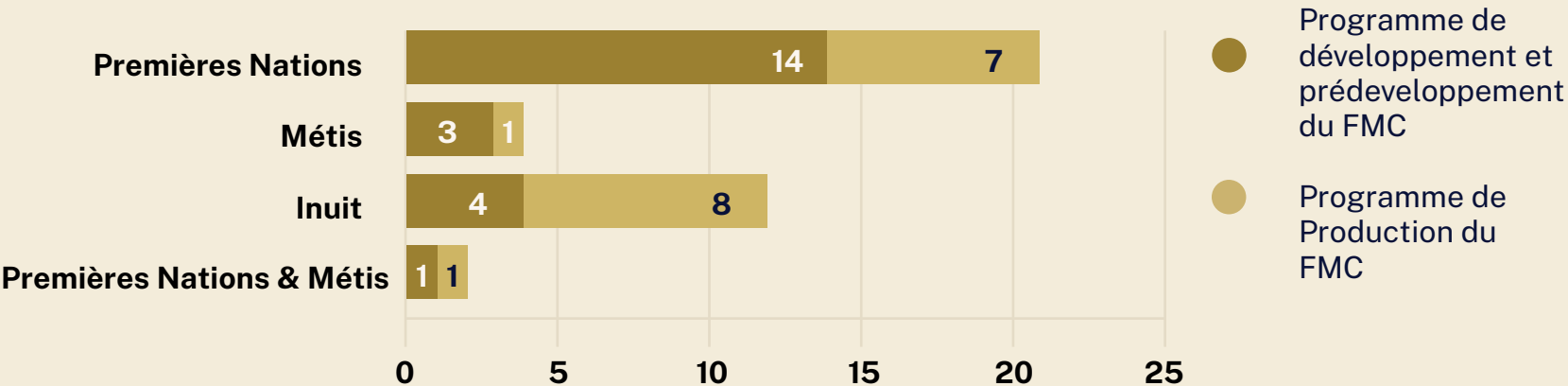
Le transfert de la gestion du programme marque une étape importante dans la défense du droit des peuples autochtones à raconter leurs propres histoires, tout en favorisant la souveraineté narrative et la réconciliation.

Pour son premier octroi du financement destiné à la phase de production, 7 482 700 dollars ont été alloués à dix-sept projets : sept dans le genre documentaire, sept dans le genre animation, deux dans le domaine des productions pour enfants et jeunes et un dans le genre dramatique. Le FMC a également octroyé une somme de 250 000 dollars à trois projets sélectionnés dans le cadre du programme interactif et immersif du BEA, et ce dernier y a consacré 230 000 dollars, ce qui porte l'investissement total à 480 000 dollars.



APERÇU DU FINANCEMENT DU FMC

VUE D'ENSEMBLE DE LA REPRÉSENTATION AUTOCHTONE



PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ET PRÉ-DÉVELOPPEMENT DU FMC

22 Récipiendaires

1 219 295 \$ Financement total demandé

1 136 300 \$ Financement total accordé

PROGRAMME DE PRODUCTION DU FMC

17 Récipiendaires

8 030 483 \$ Financement total demandé

7 482 700 \$ Financement total accordé

Le BEA a lancé son nouveau portail de financement, un système robuste qui donne accès à davantage de données et qui est essentiel à sa croissance future.

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ET PRÉDÉVELOPPEMENT DU FMC

Le programme de financement en développement et en prédéveloppement du FMC a permis à vingt-deux projets de bénéficier d'un soutien total de 1 136 300 dollars.

PROGRAMME DE PRODUCTION DU FMC

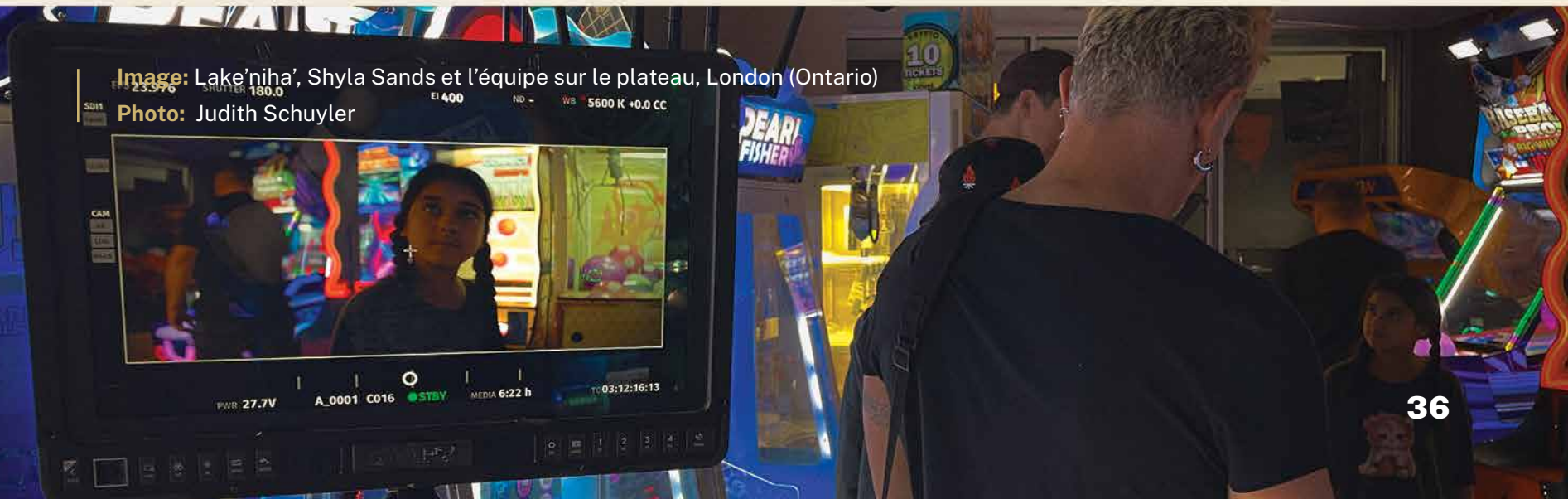
Dix-sept projets en phase de production ont reçu près de 7,5 millions de dollars dans le cadre du Programme autochtone du FMC.



Image du haut:

Ni-Naadamaadiz: Red Power Rising

Photo: Sean Stiller





DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS INTERNATIONAUX

Le BEA a renforcé sa présence sur la scène internationale, en facilitant l'accès des créateurs aux marchés internationaux et en veillant à ce que les récits autochtones soient diffusés auprès du public du monde entier.

DÉLÉGATIONS DU BEA AUX MARCHÉS ET AUX FESTIVALS

L'exercice financier 2025-2026 a marqué une évolution significative dans la stratégie internationale du BEA, qui lui a permis de conserver sa position de chef de file mondial en matière de souveraineté audiovisuelle autochtone. Cette stratégie en constante évolution s'articule autour d'une orientation stratégique forte, d'une présence mondiale élargie, de modèles de participation novateurs et d'une approche mûrement réfléchie en matière d'évaluation.

La stratégie repose sur une volonté d'optimiser la visibilité et le rendement des investissements. À cette fin, le BEA s'est attaché l'année dernière à consolider ses relations existantes et à étendre sa présence sur de nouveaux territoires. Il a également testé de nouveaux modèles de participation,

notamment en envoyant des délégués de manière indépendante afin d'élargir sa portée.

Voici quelques exemples d'initiatives de rayonnement :

- Présence assurée dans dix-huit festivals et marchés internationaux (dont quatre au Canada).
- Soutien accordé à trente-huit délégués autochtones, leur offrant ainsi des occasions de visibilité, de collaboration et de progression de carrière à l'international.
- Présentation de onze conférences destinées aux dirigeants et aux professionnels, contribuant ainsi aux discussions sur la narration autochtone et la souveraineté narrative au sein du secteur.
- Organisation de dix activités de réseautage et événements spéciaux, notamment des réceptions, des expositions et des rencontres professionnelles ciblées.
- Participation à la conférence Prime Time, le principal rassemblement du secteur au Canada destiné aux producteurs, aux dirigeants et aux décideurs, en partenariat avec l'Association canadienne des producteurs médiatiques.
- Soutien offert pour une deuxième année en partenariat avec l'Association des documentaristes du Canada pour la participation d'Autochtones au Festival international du film documentaire d'Amsterdam (IDFA), le plus grand festival et salon professionnel au monde qui est consacré au documentaire : la présence du BEA à l'IDFA permet de soutenir les réalisateurs de documentaires autochtones sur la scène internationale et de favoriser les occasions de coproduction et de financement.
- Présence soutenue à la Berlinale et à l'European Film Market (EFM), l'un des principaux salons professionnels de coproduction au monde : le partenariat stratégique du BEA avec la Berlinale et l'EFM permet de soutenir les créateurs autochtones dans tous les formats, y compris les médias immersifs.
- Participation de la présidente et chef de la direction Kerry Swanson à une table sur les langues autochtones à l'écran lors de la conférence annuelle du réseau Women in Film and Television International (WIFTI) qui s'est tenue dans la ville



Image:

Kerry Swanson et Tantoo Cardinal lors de l'événement Women in Entertainment Canada 2025 du Hollywood Reporter.

Photo:

George Pimentel

irlandaise d'Adare : cette première intervention du BEA auprès du réseau WIFTI s'est avérée être une excellente occasion d'ouvrir la voie à une collaboration et à un engagement futurs.

- Participation de Kerry Swanson à la mission commerciale Canada-Mexique à Mexico, l'une des plus importantes missions commerciales culturelles jamais organisées, dont le thème central était l'art et la culture autochtones : la présence du BEA a mené à l'établissement d'un partenariat avec l'Institut mexicain de cinématographie (IMCINE) qui a permis à deux réalisateurs canadiens primés de participer en tant que mentors à une résidence destinée aux cinéastes autochtones qui a été organisée en territoire autochtone du district d'Etlá dans l'État de l'Oaxaca, et à laquelle ont participé quarante Autochtones venus de tout le Mexique.

Il convient également de souligner que le BEA a maintenu une forte présence au TIFF, un événement qui est central à sa stratégie internationale et à ses efforts de renforcement des liens, d'accroissement de sa visibilité au sein du secteur et de mise à l'honneur des créateurs autochtones sur la scène mondiale.

Huit longs métrages financés par le BEA ont été projetés au TIFF, ce qui constitue une vitrine sans précédent pour le cinéma autochtone au sein d'un même festival et un fait digne de mention. Chacun de ces films a ensuite été médiatisé, présenté dans des festivals et projeté en salles. Voici quelques faits saillants :

- Le deuxième long métrage de Gail Maurice, *Blood Lines*, une histoire queer ancrée dans la culture et la langue métisses, a été présenté en avant-première au TIFF.
- Le film *Sk+te'kmujue'katik* (Là où vont les fantômes) était la seule production canadienne présentée dans le cadre du prestigieux programme Platform du TIFF. Le deuxième long métrage de Gail Maurice, *Blood Lines*, une histoire queer ancrée dans la culture et la langue métisses, a été présenté en avant-première au TIFF.
- Le film *Uiksaringitara* (Le mauvais mari) de Zacharias Kunuk a été présenté en première nord-américaine au TIFF et a remporté le prestigieux prix du meilleur long métrage canadien. Entièrement tourné dans une langue autochtone, ce film a fait l'objet d'une large couverture médiatique et il a figuré dans la liste des vingt-cinq meilleurs longs métrages de 2025 établie par le TIFF.
- Écrit et produit par Darlene Naponse, le long métrage documentaire *Aki met en scène les Atikameksheng Anishnawbek du nord de l'Ontario* et a remporté le Sun Jury Award lors du Festival du film et des arts médiatiques imagineNATIVE de 2026. La bande originale a été composée par la regrettée Cris Derksen et le film poursuit sa tournée des festivals.

Les activités internationales du BEA bénéficient du soutien de partenaires clés, notamment de Téléfilm, du FMC et l'Association canadienne des producteurs de médias, ce qui renforce une approche collaborative visant à promouvoir la narration autochtone à l'échelle mondiale.

ÉTUDE DE CAS

LAND INVADERS

L'œuvre d'art multimédia immersive Land Invaders, réalisée par Cass Gardiner et Juan Mateo Menendez (Bird x Bird), a été présentée dans le cadre de l'exposition du Berlinale Forum Expanded au silent green Kulturquartier. À l'ambassade du Canada à Berlin, les deux artistes ont également pris part à une table ronde explorant la réalité étendue, augmentée et virtuelle et le potentiel des technologies immersives pour « augmenter » les espaces culturels et y intégrer des perspectives autochtones.

| **Image:** Land Invaders, Cass Gardine, Juan Mateo Menendez et Isabelle Ruiz au Forum Expanded de la Berlinale



PARTENARIATS INTERNATIONAUX AUTOCHTONES

**RENFORCER LES LIENS AVEC
LES PEUPLES AUTOCHTONES
DU NORD ET DU SUD**

Image: Melanie O'Bomsawin, Mutek 2025

Photo: Maryse Boyce

La mise en place de partenariats avec des créateurs autochtones du monde entier est essentielle pour élargir le champ d'action du BEA et optimiser le rendement des investissements. Le renforcement de ces collaborations s'est donc poursuivi en 2025-2026.

PREMIER PROGRAMME DU BEA AUX ÉTATS-UNIS

Le BEA a lancé son tout premier programme de financement destiné aux créateurs autochtones de contenu en réalité étendue des États-Unis, avec le soutien d'Agog: The Immersive Media Institute. Il s'agit de la deuxième initiative de collaboration du BEA avec Agog. L'accord de partenariat a été signé en 2025-2026 et le programme a été lancé en avril 2026. Cette initiative permet à des conteurs autochtones des États-Unis contigus, de l'Alaska et d'Hawaï d'accéder à un investissement de 500 000 dollars canadiens destiné à soutenir des projets novateurs de contenu en réalité étendue qui intègrent de manière substantielle des éléments interactifs ou immersifs. Mener des activités qui dépassent les frontières est une manifestation d'autodétermination pour les peuples autochtones.

COLLABORATION AVEC MĀORILAND

Au cours de la dernière année, le BEA a soutenu la participation d'une délégation de cinéastes autochtones du Canada au Māoriland Indigenous Co-Lab. Cette initiative est le fruit d'une relation de longue date entre les cinéastes autochtones d'Aotearoa et du Canada.



Image:
Indigital Space Arcade

Photo:
Lindsay Duncan



Image: Le BEA au Co-Lab autochtone du Maoriland

Chaque année, les conteurs autochtones canadiens assurent une présence soutenue au Festival du film de Māoriland, où ils diffusent leurs films, partagent leur expertise dans le secteur et favorisent des échanges créatifs. Des membres du milieu cinématographique autochtone du Canada ont également joué le rôle de mentors et de conseillers pour la première édition du Māoriland Indigenous Co-Lab en 2024-2025.

Cette collaboration avec Māoriland témoigne de l'engagement du BEA à promouvoir la souveraineté narrative des peuples autochtones en offrant aux créateurs autochtones des moyens concrets d'accéder aux marchés internationaux et de nouer et entretenir des relations significatives et durables avec des cinéastes autochtones du monde entier.

FONDS DU FILM AUTOCHTONE DE L'ARCTIQUE

Le BEA est le principal bailleur du Fonds du film autochtone de l'Arctique et du programme de formation et de mentorat en cinéma Witness. Cette initiative soutient les cinéastes autochtones des régions arctiques (au Canada, en Alaska, au Groenland, en Sápmi) dans la réalisation de courts métrages qui abordent le thème du changement climatique et mettent en avant la résilience des collectivités. L'objectif à long terme du partenariat est de mettre en place un secteur durable dans l'Arctique tout en tenant compte des points de vue des populations autochtones, dans un contexte de tensions géopolitiques accrues.

ÉDIFICATION D'UNE INSTITUTION CULTURELLE ET ARTISTIQUE AUTOCHTONE À L'EMPREINTE DURABLE

Image de droite: Équipe du BEA, Brunch Le mauvais mari au TIFF

Image du bas: Festival du film de Sundance 2026, Programmation de Indigenous House à l'Acura House of Energy



En 2025-2026, l'équipe de direction du BEA a continué à faire preuve d'un leadership influent au sein du secteur. Ses membres ont été les champions des intérêts des conteurs autochtones et les ambassadeurs d'un organisme de financement moderne. Au fil du temps, les dirigeants du BEA ont cumulé les distinctions et les hommages, et ils ont également été cités dans les médias et invités à des événements ayant lieu autant au pays qu'à l'étranger.





Image: Jean-François O'Bomsawin, Kerry Swanson, Melanie Nepinak Hadley et Kristy Assu à la réception du FMC durant le TIFF 2025

TABLE RONDE AVEC LES DIRIGEANTES DES ORGANISMES AUDIOVISUELS NATIONAUX À LA CONFÉRENCE PRIME TIME

Dans le cadre de la conférence Prime Time 2026, la présidente et chef de la direction du BEA, Kerry Swanson, a participé à une table ronde intitulée L'avenir du Canada : bâtir une nation créative, aux côtés des dirigeantes du Fonds des médias du Canada, de Téléfilm Canada et de l'Office national du film du Canada. Les quatre femmes ont abordé l'état du secteur canadien des médias, son avenir et la souveraineté culturelle.

ÉLABORATION DE STRATÉGIES DE COLLECTE DE DONNÉES EN COLLABORATION AVEC LES AUTRES ORGANISMES AUDIOVISUELS NATIONAUX

Le BEA s'est associé à Téléfilm Canada, au Fonds des médias du Canada et à l'Office national du film du Canada pour former un partenariat stratégique visant à mettre au point des méthodes améliorées de collecte et d'analyse des données d'audience, afin d'élaborer des stratégies plus efficaces pour toucher le public, renforcer la résonance des récits canadiens et garantir leur visibilité sur les plateformes numériques et dans les salles de cinéma.

RECONNAISSANCE DU LEADERSHIP ET INCIDENCE AU SEIN DU SECTEUR

Kerry Swanson est intervenue lors d'une table ronde sur l'art du leadership dans le cadre de l'événement annuel The Hollywood Reporter Women in Entertainment Canada. La table ronde a permis d'examiner les stratégies mises en oeuvre par ces dirigeantes pour réussir, les défis auxquels elles ont été confrontées et les enseignements qu'elles en ont tirés.

Lors de ce même événement, Kerry Swanson a été nommée sur la liste des vingt-cinq meilleurs négociateurs et décideurs du secteur du divertissement au Canada par The Hollywood Reporter. Cette distinction, qui met à l'honneur les personnalités canadiennes influentes qui font avancer le secteur, a été décernée à Kerry Swanson pour son rôle dans la valorisation des récits autochtones, qui a notamment mené à la présence de huit films autochtones au TIFF, un nombre record.



Image du haut: Panel sur l'avenir du Canada : Bâtir une nation créative, Prime Time 2026 **Photo:** CMPA

Image du bas: Access Canada Summit, « Canada 25 » : les meilleurs négociateurs et décideurs



| Image du haut: Participants et invités de Téléfilm Canada à l'ambassade du Canada au Berlinale Photo: Paula Vidal

MÉDIAS ET COMMUNICATION

Le BEA a investi au total **3,5 millions** de dollars dans le développement et la production de ces huit films, ce qui a donné lieu à une couverture médiatique nationale dans **353** médias qui a rejoint plus de **20 millions** de lecteurs en septembre 2025. Cette couverture médiatique sans précédent témoigne à la fois de l'importance des récits autochtones et de l'influence croissante du BEA au sein du secteur.

ÉLARGIR LA PRÉSENCE NUMÉRIQUE DU BEA

La stratégie de communication du BEA a permis de générer une couverture médiatique et d'accroître sa notoriété en 2025-2026. Grâce à cette présence, la visibilité et l'accès au travail du BEA ont été accrus auprès des collectivités autochtones, du secteur de la production autochtone sur écran et de l'ensemble du milieu, tant au Canada qu'à l'étranger. De plus, le BEA a atteint un nombre important de personnes par l'entremise de son site Web et de ses divers réseaux de médias sociaux.



Image du haut:
Rosie Awards 2025.

Image du bas:
Kim O'Bomsawin au
congrès de l'AQPM 2025

Photo:
Myriam Baril-Tessier

Cette année, 51 959 personnes ont visité le site Web du BEA, tandis que l'organisme a atteint environ 512 600 utilisateurs sur Facebook et 118 256 sur Instagram. Au chapitre des utilisateurs récurrents, le BEA est aussi suivi par plus de 18 000 utilisateurs sur ses canaux de médias sociaux. En avril 2026, le compte Instagram du BEA a atteint la barre des 7000 abonnés. Depuis 2024, il a enregistré une augmentation de 9,4 % du nombre de ses abonnés sur les réseaux sociaux.

Enfin, plus de 1000 abonnés reçoivent le bulletin de nouvelle électronique du BEA.



I Image: Festival Regard

STATISTIQUE DU SITE WEB DU BEA

2025-2026	
Nombre d'utilisateurs	51 959
Nombre de pages vues	133 523

ENGAGEMENT DU BEA
DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

SOCIAL PLATEFORME DE MÉDIAS SOCIAUX	ENGAGEMENT	NOMBRE D'ABONNÉS
Facebook (portée)	98 999	5 415
Instagram (portée)	118 256	7 113
LinkedIn (Impressions)	34 952	2 078

PLAIDOYER ET CROISSANCE

L'équipe du BEA a continué de se consolider et de s'agrandir cette année. Connor Martin a été promu au poste de gestionnaire des relations avec l'industrie et de nouvelles personnes se sont jointes à l'équipe. Les voici : Danielle Audette, gestionnaire de programme, Développement du secteur (temporaire); Lisa Lefebvre, adjointe exécutive; Candis Cormier, coordonnatrice de programme; et Alexandre Nequado, coordonnateur des communications et des initiatives francophones.

Le BEA reste déterminé à plaider pour l'augmentation du financement, ce qui est nécessaire à la mise en œuvre d'une stratégie nationale complète en faveur du cinéma autochtone. Grâce à des tables rondes régulières avec ses partenaires gouvernementaux et parties prenantes, le BEA adopte une approche collaborative pour façonner son avenir.

Kerry Swanson, présidente et chef de la direction, siège au comité consultatif du TIFF: The Market, où elle contribue au développement de cet événement en tant que premier salon professionnel international pour le contenu autochtone. Elle continue également de participer à la Table des dirigeantes des institutions de Patrimoine canadien, où elle joue un rôle clé dans le processus gouvernemental visant à moderniser le cadre de financement de l'écosystème audiovisuel.

Enfin, le BEA a réussi à démontrer le potentiel transformateur de la narration autochtone au Canada. Aujourd'hui, en tant qu'organisme de financement de premier plan, le BEA a besoin d'investissements durables et équitables pour remplir pleinement sa mission nationale et continuer à soutenir les créateurs autochtones à l'écran.





RÉCIPIENDAIRES DE L'EXERCICE FINANCIER 2025—2026

| **Image:** Visite du plateau de Chronique arctique

RÉCIPIENDAIRES DU FOND DE NARRATION

PROGRAMME DE DÉV. / PRÉ-DÉV. DU FMC

6710875 CANADA INC
Kitigan-Zibi Anishnabeg,
QC

ANDICHA MÉDIA INC
Wendat, QC

ASIVAQTA MEDIA 1 INC.
Inuit, Nt.

**CYCLEBREAKER
PRODUCTIONS INC.**
Dénée/Métisse, Alb.

**DEVONSHIRE
PRODUCTIONS INC.,**
Mohawk, Ont.

**DOOR NUMBER 3
PRODUCTIONS INC.**
Anishinaabe, Ont.



Image: Blood Lines

Photo: Gail Maurice

EAGLE VISION INC.
Ojibway, Man.

**HARMONY
DOCUMENTARY INC.**
Métis, Sask.

**HEATHER HATCH
PRODUCTIONS INC.**
Haïda, Alb.

INDIGIFILM MEDIA INC.,
Dénée, C.-B.

**KWASSEN
PRODUCTIONS INC**
Penelakut, C.-B.

MIXTAPE VR INC.
Inuit, Nt.

**NIKAN
PRODUCTIONS III INC.**
Abénakis, QC

**ONE YELLOW TREE
(0877395 B.C. LTD.)**
Squamish, C.-B.

ORCA COVE MEDIA INC.
Cowichan, C.-B.

Image: Ni-Naadamaadiz; Red Power Rising, Tanya Talaga,
Tania Cameron et Jolene Banning

Photo: Sean Stiller



QIMMIIT IQALUNGNI S01 INC.
Inuit, Ont.

REDCLOUD STUDIOS INC.
Anishinaabe, Ont.

UNDER THE ARBOR FILMS INC.
Cri, Alb.

VENN DIAGRAM FILMS LTD.
Inuit, N.-É.

WABANAKI MEDIA INC
Métis, N. -B.

WOOKEY FILMS INC.
Métis, Man.

PRODUCTIONS INC.
Secwepemc, C.-B.

HOUSE OF COPPER FILMS INC.
Skidegate/Haïda/Xinipsen/
Cowichan, C.-B.

HOWAH PRODUCTIONS INC.
Anishinaabe, Ont.

IndigiFilm Media Inc.
Dénée, C.-B.

PRODUCTION DU FMC

10233374 MANITOBA INC.
Ojibway, Man.

16896031 CANADA INC.
Cri, QC

5984 NUNAVUT INC.
Inuit, Nt.

17000359 CANADA INC.
Inuit, Nt.

ARC-EN-CIEL FILMS INC.
Inuit, C.-B.

ARNAKTAUYOK MEDIA 1 INC.
Inuit, Nt.

KIIQ! 1 INC
Inuit, Nt.

KITCIKISIK PRODUCTIONS INC.
Cri de Woodland, Alb.

KIVIUQ MEDIA 1 INC.
Inuit, Nt.

KOKUM D PRODUCTIONS INC.
Cri/Métis, C.-B.

MYTH AND MEMORY INC.
Inuit, Ont.

**NAKON'I'A WITH KUNSI
PRODUCTIONS INC.**
Métis, Sask.

2774223 ALBERTA LTD.
Anishinaabe, Ont.

ORAKWAN INC.
Wendat, QC

**PIHKOHOWIN
PRODUCTIONS INC.**
Cri, Man.

**UQALIMAAQATIGIIKTA
MEDIA 1 INC.**
Inuit, Nt.

PRODUCTION

**102165306
SASKATCHEWAN LTD.**
Nakoda, Sask.

**10233374
MANITOBA INC.**
Ojibwée, Man.



Image: Distribution de la série « Acting Good » (saison 4)
Photo: Kistikan Pictures Inc.

16198872 CANADA INC.
 Métis de la rivière Rouge,
 Ont.

7059213 CANADA INC.
(NISH MEDIA)
 Kitigan-Zibi Anishnabeg,
 QC

**ARC-EN-CIEL
 FILMS INC.**
 Inuk/Taïno, C.-B.

**BIG MAKWA
 PICTURES IV INC.**
 Cri, Man.

**HIGH NOON
 PRODUCTIONS INC.**
 Aamjiwnaang
 (Anishinaabe), Ont.

Myth & Memory Inc.
 Inuit, Ont.

**Nikan
 Productions (VI) Inc.**
 Abénakise, QC

**Pihkohowin
 Productions Inc.**
 Cri, Man.

Two For My Peeps Inc.
 Inuit, Nt.

**WM-SPIRITSCHOOL
 PRODUCTIONS INC.**
 Métisse/Cri, C.-B.

16198872 CANADA INC.
 Métis de la rivière Rouge,
 Ont.

17204850 CANADA INC.
 Cri, QC

2774223 ALBERTA LTD.
 Anishinaabe, Ont.

ALEX VANCE
 Métis, C.-B.

ANDICHA MÉDIA INC.
 Huron-Wendat, QC

**ARNAKTAUYOK
 MEDIA 1 INC.**
 Inuit, Nt.

DAKOTA HEBERT
 Dénée, Sask.

**FASHIONABLE
 PRODUCTIONS INC.**
 Haida, C.-B.

Image: Kokum & Dot (Season 1)
Photo: Calibrate Collective





Image: Image tiré du film « Inkwo »
Crédits Photo:
 Wheetago Productions Inc.

**HOWAH
 PRODUCTIONS INC.**
 Anishinaabe, Ont.

KIVIUQ MEDIA 1 INC.
 Inuit, Nt.

MAKWA CREATIVE INC.
 Anishinaabe, Ont.

PRESLEY PRODUCTIONS INC.
 Cri/Mohawk/Métis, C.-B.

**SPOTTED FAWN
 PRODUCTIONS INC.**
 Métis de la rivière Rouge, C.-B.

**SWEETGRASS
 STORIES INC.**
 Métis, C.-B.

**UQALIMAAQATIGIIKTA
 MEDIA 1 INC.**
 Inuit, Nt.

DÉVELOPPEMENT

11703234 CANADA INC.
 Cri, Man.

2291820 ALBERTA LTD.
 Métis, Alb.

Image: Mark Brave, Rock Camp, tirée du documentaire #SKODEN
Crédits Photo: Dirty Jacket Productions



9542-3984 QUÉBEC INC.
 Wendat, QC

**AAGIMAAK
 PRODUCTIONS CORP.**
 Ojibwée, Alb.

ASSINI PRODUCTIONS INC.
 Métis, Ont.

BASWEWE FILMS INC.
 Anishinaabe, Ont.

BAWAADAN PRODUCTIONS INC.
 Anishinaabe/Cri, Ont.

BRIANNE ISLAND
Crie/Nêhiyaw, C.-B.

BULL OTTER FILMS INC.
Pied-Noir, Alb.

CAM LIZOTTE
Métis, N.-É.

**DEVONSHIRE
PRODUCTIONS INC.**
Mohawk, Ont.

**DOWNSTREAM
DOCUMENTARY
PRODUCTIONS INC.**
Cri, Sask.

**EXPERIMENTAL
FOREST FILMS INC.**
Michif, C.-B.

FAMILIAR FILMS LTD.
Métis, Man.

**GRINNING INDIAN
PRODUCTIONS INC.**
Secwepemc, C.-B.

**HOUSE OF COPPER
FILMS INC.**
Haïda, Skidegate/
Xinipseen/Cowichan, C.-B.

**HOWAH
PRODUCTIONS INC.**
Anishinaabe, Ont.

INDIGIFILM MEDIA INC.
Dénée, C.-B.

**INDIGRAMS
PRODUCTIONS INC.**
Cri, Sask.

**JAY CARDINAL
VILLENEUVE**
Cri Métis, C.-B.

JONELLE BELCOURT
Cri des plaines, Alb.

**KSNSOOL
PICTURES (BC) INC.**
Métis/Dénée, C.-B.

LIGHTNING MILL INC.
Cri, Alb.

**NIKA
PRODUCTIONS INC.**
Métis, Alb.

**NIKAN
PRODUCTIONS INC.**
Abénakis, QC

**RED SHADOW
PRODUCTIONS INC.**
Haïda, C.-B.

**REDCLOUD
STUDIOS INC.**
Anishinaabe, Ont.

ROT WOOD MEDIA INC.
Nbisiing (Anishinaabe),
Ont.

SEKOWAN MEDIA INC.
Anisininew, Ont.

SHAELYN JOHNSTON
Ojibwée, C.-B.

SHAWN CUTHAND
Nations nêhiyaw/
Kanien'kehá:ka, Sask.

SOLER PICTURES INC.
Métis de la rivière Rouge,
C.-B.

**SPIRIT MOON
PRODUCTIONS INC.**
Anishinaabe, Alb.

**STARWALKER
PICTURES INC.**
Anishinaabe, C.-B.

**TAQRAMIUT
NIPINGAT INC.**
Inuit, QC

**TEKANENHORENS
BRASS**
Mohawk, QC

**TERROR FOX
PRODUCTIONS INC**
Nations Saulteaux/crie/
métisse, C.-B.

**TREATY 6
PRODUCTIONS INC.**
Métis, Alb.

**TRIBAL ALLIANCE
PRODUCTION LTD.**

Cri des plaines, Alb.

TSLEIL-WAUTUTH NATION

Nation salish de la Côte, C.-B.

TURTLE MOUNTAIN MEDIA INC.

Cri, Man.

VISJUELLES PRODUCTIONS INC.

Cri, C.-B.

WAPUN FILMS INC.

Cri/Métis, Ont.

**FONDS DE
POSTPRODUCTION**

102213183 SASKATCHEWAN LTD.

Cri/Métis, Sask.

16198872 CANADA INC.

Métis de la rivière Rouge, Ont.

ANUKURI URA DAKA PICTURES

Cri/Déné, C.-B.

BIG SOUL PRODUCTIONS INC

Ojibwée, Ont.

**IN THE HEART
PRODUCTIONS INC.**

Inuit, Nt.

JAMES MONKMAN STUDIO INC.

Cri, Ont.

KOKUM D PRODUCTIONS INC.

Cri/Métis, C.-B.

**KUNSI KITCHEN
PRODUCTIONS INC**

Métis, Sask.

MAKWA CREATIVE INC.

Anishinaabe, Ont.

NIKAN PRODUCTIONS INC.

Abénakis d'Odanak, QC

NIKAN PRODUCTIONS III INC.

Abénakis d'Odanak, QC

**PHOENIX SKYE
PRODUCTIONS INC.**

Dénésulin, Ont.

**REDLIGHTS FEATURE
PRODUCTIONS INC**

Ojibwée/Tohono O'odham/
Cherokee, Ont.

RUDE JUDE PRODUCTIONS LTD.

Onyota'a:ka (Nation Oneida), Ont.

ROT WOOD MEDIA INC.

Nbisiing (anishinaabe), Ont.

SEVENTEEN PRODUCTIONS INC.

Métis, C.-B.

SMAYAYKILA FILMS INC

Nuxalk, C.-B.

**SPOTTED FAWN
PRODUCTIONS INC.**

Métis de la rivière Rouge, C.-B.

T.I. RAP INC.

Cri, Ont.

**MARKETING, PROMOTION
ET DISTRIBUTION**

**7TH SCREEN
(11437267 CANADA INC.)**

Anishinabeg, Kitigan Zibi , QC

A CREE PRODUCTION INC.

Nations nēhiyaw/ojibwée, C.-B.



Image: Le rappeur Wiidaaseh en pleine prestation, *Turtle Island Rap*
Crédits Photo: Keenan Lynch

AKI THE FILM INC.
 Anishinaabe, Ont.

BLOOD LINES FILMS INC.
 Métis, Ont.

BOAF FILMS EFF INC.
 Métis, C.-B.

DIRTY JACKET PRODUCTIONS INC
 Nation Pied-Noir, C.-B.

EXOVEDATE PRODUCTIONS LTD
 Métis, Man.

GREAT STORIES PRODUCTIONS INC.
 Nation Gitxaala, C.-B.

KASSIWI MÉDIA INC.
 Abénakis, QC

KOKUM D PRODUCTIONS INC.
 Cri/Métis, C.-B.

NIKAN PRODUCTIONS III INC.
 Abénakis d'Odanak, QC

REDLIGHTS FEATURE PRODUCTIONS INC.
 Nations ojibwée/Tohono O'odham/Cherokee, Ont.

SEVENTEEN PRODUCTIONS INC
 Métis, C.-B.

SMAYAYKILA FILMS INC
 Nuxalk, C.-B.

SPOTTED FAWN PRODUCTIONS INC.
 Michif, C.-B.

VANLIFE PICTURES INC.
 Cri, Sask.

DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

BOARD OF GOVERNORS OF THE BANFF CENTRE
 Organisme à but non lucratif (non autochtone), Alb.

BULL OTTER FILMS INC.
 Pied-Noir, Alb

CAPILANO UNIVERSITY FOUNDATION
 Secwepemc/Ktunaxa, C.-B.

IM4 LAB SOCIETY
 Cri/Métis de la rivière Rouge, C.-B.

KEJIC MEDIA INC.
 Cri/Ojibwée, Man.

MISKO WAY PRODUCTIONS INC.
 Anishinaabe, Man.

Image: Meadowlarks
Crédits Photo: Tasha Hubbard



**NAGAMO
PUBLISHING INC.**
Abénakis, Ont.

**NATIONAL
SCREEN INSTITUTE**
Organisme à but non
lucratif (non autochtone),
Man.

**NIKAN
PRODUCTIONS INC.**
Abénakis, QC

**PIHKOHOWIN
PRODUCTIONS INC.**
Cri/Métis, Man.

**REZOLUTION PICTURES
INTERNATIONAL INC.**
Cri, QC

**SPOTTED FAWN
PRODUCTIONS INC.**
Michif/métisse de la
rivière Rouge, C.-B.

**THE AUNTIES
DANDELION INC.**
Kanyen'kehà:ka, Ont.

**THE CENTRE FOR
ABORIGINAL MEDIA
(IMAGINENATIVE FILM
AND MEDIA ARTS)**
Odawa (Anishinaabe),
Ont.

**THE SHINE
NETWORK INSTITUTE**
Anishinaabe/Ashkenazi,
Ont.

**TORONTO QUEER
MEDIA & ARTS CENTRE**
Organisme à but non
lucratif (non autochtone),
Ont.

**UNDERCOVER BOSS
FILM STUDIOS INC.**
Anishinaabe, Sask.

**WEENGUSHK FILM
INSTITUTE**
Cri, Ont.

BALADODIFFUSION
BASWEWE FILMS INC.



Image: Uiksarinnggitara (Le mauvais

Anishinaabe, Ont.

BRITNEY SUPERNAULT
Cri/Métis, Alb.

COULEE ROSS
Cri de Peepeekisis, C.-B.

DEANDRA WELLS
Pied-Noir/Kainai/Siksika,
Ont.

GROSVENOR PARK INC.
Nation dénée, Man.

**INDIGEKIN
PRODUCTIONS INC.**
Métis, Alb.

JESSICA JOHNS
Nation nêhiyaw, Alb.

Image: Photo de Pernell Bad Arm datant de sa jeunesse,
tirée du documentaire #SKODEN

Photo: Dirty Jacket Productions





s mari) **Crédits Photo:** Zacharias Kunuk

MATRIARCH MOVEMENT FOUNDATION

Crie des plaines/Métis de la rivière
Rouge, Alb.

MELAW NAKEHK'O

Nations d'énée/d'énésukiné, T.N.-O.

NANIQ MEDIA INC.

Inuit, Nt.

ROCHELLE ALLAN

Première Nation non cédée des
Chippewas de Nawash, Ont.

SARAH FOX

Métis, C.-B.

THE AUNTIES DANDELION INC.

Nation Kanyen'kehà:ka, Ont.

THE FILM CLUB COLLECTIVE

Membre des Six Nations de la
rivière Grand, Ont.

THEOLA ROSS PRODUCTIONS INC.

Pimicikamiyniw, Ont.

VISION QUEST COMMUNICATIONS INC.

Gitxaala, C.-B.

PROJETS INTERACTIFS ET IMMERSIFS

12623226 CANADA INC.

(REVITAL SOFTWARE)

Kanien'kehà:ka, QC

DOWNSTREAM DOCUMENTARY PRODUCTIONS INC.

Cri, Sask.

SPOTTED FAWN PRODUCTIONS INC.

Métis de la rivière Rouge, C.-B.

FINANCEMENT DE DÉPLACEMENTS

ALLEN BELCOURT

Métis, Alb.

AMANDA WANDLER

Première Nation de Bonaparte,
C.-B.

ARNOLDA DUFOUR-BOWES

Métis, Sask.

BARBARA HAGER CREATIVE LTD.

Métis, C.-B.

| **Image:** Ācimowin Film Festival



BETTY ANN ADAMD
Déné, Sask.

BRIANNE ISLAND
Cri de Sturgeon Lake,
C.-B.

**BRUCE
THOMAS MILLER**
Anishnaabee, Alb.

CLAUDIA SKUNK
Première Nation
Mishkeegogamang, Ont.

COREY PAYETTE
Première Nation de
Mattagami, C.-B.

COURTNEY MONTOUR
Kanien'kehá:ka/
Kahnawà:ke, QC

DALLAS SOONIAS
Nêhiyaw/Anishinaabe,
Alb.

DUSTIN MCGLADREY
Nisga'a, C.-B.

FAMILIAR FILMS LTD.
Métis, Man.

EVELYN PAKINEWATIK
Anishinaabe, Ont.

**EXOVEDATE
PRODUCTIONS LTD.**
Métis, Man.

**EXPERIMENTAL
FOREST FILMS INC.**
Métis, C.-B.

FAITH SPARROW
Musqueam, C.-B.

**FIRST NATION
CREATIONS
PRODUCTIONS INC.**
Première Nation de
Matachewan, Alb.

GRACE DOVE
Première Nation
Tsq'escen', C.-B.

**HOUSE OF COPPER
FILMS INC.**
Bande de Skidegate,
C.-B.

HERD OF 1 MEDIA INC.
Cri/Métis, Alb.

**ISUMA DISTRIBUTION
INTERNATIONAL LTD.**
Inuit, QC

JAMIE-LEE REARDON
Ojibwée, Ont.

**JAY CARDINAL
VILLENEUVE**
Cri/Métis, Ont.

JENNA SPINK
Métis de la Colombie-
Britannique, C.-B.

JESSICA BROWN
Nation Nunatsiavut,
T.N.-L

JOELLE PETERS
Anishinaabe, ON

JONELLE BELCOURT
Cri, AB

JOSH MCKENNA
Métis, C.-B.

**JOYCE
JONATHAN CRONE**
Six Nations de la rivière
Grand, Ont.

KASSIA WARD ENOCH,
Cri d'Enoch, Alb.

**KATHLEEN
MCDERMOTT**
Cri de Bigstone, Alb.

KEENAN GROM
Cri de Moose, Ont.

KIM STADFELD
Ojibwée de Brokenhead,
Ont.

KIM WHEELER
Première Nation de
Sagkeeng, Man.

**KINGULLIIT
PRODUCTIONS INC**
Inuit, Nt.

LINDA ST. PIERRE
Nation d'Enoch, Ont.



Image: participants et invités de
Téléfilm Canada à l'ambassade du
Canada

Photo: Paula Vidal

LEWIS CARDINAL
Cri de Sucker Creek, Alb.

LOLLY DE JONGE
Métis Otipemisiwak, Alb.

MEGAN SHOTT
Première Nation de Fort McKay,
Alb.

MESILINKA FILMS INC.
Déné Tsay Keh, C.-B.

MONIQUEA MARION
Métis, Sask.

MORNINGSTAR DEROSIER
Première Nation Migisi Sahgaigan,
Ont.

NEIL DIAMOND
Cri, QC

NIKA PRODUCTIONS INC.
Métis, Alb.

NIKAN PRODUCTIONS III INC.
Abénakis d'Odanak, QC

OLIVER KING
Cri, Man.

OLIVIA BROOKS
Métis/Michif, C.-B.

**PRINCESS SPACE MONSTER
FILMS**
Nunatsiavut, N.-É.

**RACHEL
CROWSPREADINGWINGS**
Pied-Noir, Alb.

REAL WORLD MEDIA INC.
Métis, C.-B.

RED FOX PRODUCTIONS INC
Anishinaabe, C.-B.

**REVITAL SOFTWARE
(12623226 CANADA INC.)**
Kanien'kehá:ka de Kanehsatake,
QC

**REZOLUTION PICTURES
INTERNATIONAL INC.**
Cri, QC

ROBYN ADAMS
Métis du Manitoba, C.-B.

ROXANN WHITEBEAN
Mohawk, QC

RUEBEN MARTELL
Cri, Sask.

Image: Le BEA au Festival de Cannes





Image du haut: Grandma Sherry's Kitchen

Photo: Camryn Van Caesele

SHAELYN JOHNSTON
Ojibwée, C.-B.

SHANE LEYDON
Métis, C.-B.

SHAWN CUTHAND
Première Nation de Little Pine,
Sask.

SHELBY MITCHELL-ADAMS
Mohawk d'Akwesasne, Ont.

SHELBY STRANGLING WOLF
Nation Kainai, C.-B.

SOLER PICTURES INC.
Métis de la Colombie-Britannique,
C.-B.

SONNY SMITH
Nation Piikani, Alb.

SONYA BALLANTYNE
Cri de Misipawstik, Man.

STEPHEN GLADUE
Métis/Cri, C.-B.

**STORIES FIRST
PRODUCTION LTD.**
Nation Gitxaala, C.-B.

TANNER ZURKOSKI
Première Nation de Fort McMurray,
C.-B.

TASHA HUBBARD
Cri, Alb.

TAYE ALVIS
Anishinaabe/Ojibwée, Ont.

THE AUNTIES DANDELION INC.
Kanyen'kehà:ka, Ont.

THEO JEAN CUTHAND
Nêhiyaw/Métis, Ont.

Image du bas: Kristen Brown, Jean Dalton, Alanis Obomsawin, Courtney Montour et Catherine Legault à image+nation

Photo: Catherine Legault



THERESA CUTKNIFE
Cri de Samson, Alb.

TIM RIEDEL
Métis, Ont.

TYREL LOUGHEED
Sto:lo/Tla'amin, Alb.

**VICTORIA
ANDERSON GARDNER**
Anishinaabe, Ont.

**WABUNG ANUNG
FILMS LTD.**
Première Nation de
Keeseekoose, Ont.

INITIATIVES STRATÉGIQUES

**14009894
CANADA INC.**
Cri, C.-B.

**BIG MAKWA
PICTURES IV INC.**
Cri, Man.

DARLENE NAPONSE
Anishinaabe, Ont.

JONELLE BELCOURT
Cri des plaines, Alb.

PATRICK SHANNON
Haïda, C.-B.

**REZOLUTION PICTURES
INTERNATIONAL INC.**
Cri, QC

ROXANN WHITEBEAN
Mohawk, QC

TIM RIEDEL RED RIVER
Métis, Ont.

**WAPANATAHK
MEDIA INC.**
Cri/Métis, C.-B.

WOOKEY FILMS INC.
Métis, Man.

RECOMMANDEURS 2025-26

DÉVELOPPEMENT

JENNIFER SMITH
Métis, Man.

JJ NEPIN
Cri, Man.

JUSTIN NEAL
Squamish, C.-B.

NEEGAN TRUDEL
Wendat, QC

TRACEY DEER
Mohawk, QC

PRODUCTION (LONGS MÉTRAGES ET SÉRIES)

ADELIN BIRD
Afro-Anishnabe, Ont.

JAMIE WHITECROW
Anishnaabe, Ont.

MARCEL PETIT
Métis/Cri, Sask.

Image: Inheritance: A Pick-the-Path Experience
Photo: Camille Beaudoin



ODILE JOANNETTE
Innu, QC

OSSIE MICHELIN
Inuk

PRODUCTION (TOUT)

DARRELL DENNIS
Secwepemc, C.-B.

JAY CARDINAL VILLENEUVE
Nêhiyawî, Crie/Métis, C.-B.

JESSICA BROWN
Inuit, T.N.-L

RACHEL ALOUKI LABBE
Abénakise, QC

RYLAN FRIDAY
Saulteaux ojibwée/Cri des plaines/
Métis, Inuit, T.N.-L

PROJETS INTERACTIFS ET IMMERSIFS

MAIZE LONGBOAT
Kanien'keháka (Mohawk), QC

JAMES MONKMAN
Cri, Ont.

VANESSA RACINE
Anishinaabe/Française, QC

BALADODIFFUSION

ANGELA STARTZ
Inupiaq, OK (USA)

MATT BARSE
Nation Wichita et communautés
affiliées, USA

MICHELLE ROBINSON
Déné du Sahtu, Alb.

DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR (COMITÉ PERMANENT)

CLAUDIA SKUNK
Anishinaabe, Ont.

**CYNTHIA
LICKERS-SAGE**
Kanien'kéha:ka, Ont.

RENELTTA ARLUK
Inuvialuk/Déné/Cri, Ont.

DÉVELOPPEMENT (FMC)

AMBER-SEKOWAN DANIELS
Anishinew, Ont.

DANIELLE AUDETTE
Métis, Man.

ELLE-MAIJA TAILFEATHERS
Pied-Noir/Sámi, Man.

JORDAN WAUNCH
Métis, C.-B.

PRODUCTION (FMC)

ADELINE BIRD
Afro-Anishnabe, Ont.

JAMIE WHITECROW
Anishnaabe, Ont.

MARCEL PETIT
Métis/Cri, Sask.

ODILE JOANNETTE
Innu, QC

OSSIE MICHELIN
Inuk, QC



Image de droite: Nanuwq, Tiri, Umingmak, Ukaliq et Tuktu sont tous assis ensemble à Tuktu (saison 1).

Photo: Nadia Sammur tok



INDIGENOUS SCREEN OFFICE BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

e/ info@iso-bea.ca

a/ Casier postale 587
Ohsweken, ON
N0A 1M0

www.iso-bea.ca



@ISO.BEA



@indigenousscreen



@indigenousscreen



@indigenous-screen-office



@iso-bea.bsky.social



@screen_office

