



INDIGENOUS SCREEN OFFICE
BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

PLAN STRATÉGIQUE TRIENNAL

Avril 2025 – Avril 2028

www.iso-bea.ca

PLAN STRATÉGIQUE TRIENNAL 2025 – 2028



INDIGENOUS SCREEN OFFICE
BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

Indigenous Screen Office

PO Box 587 Chiefswood Rd.
Ohsweken, ON N0A 1M0
info@iso-bea.ca

Facebook: @ISO.BEA

Instagram: @indigenousscreen

Threads: @indigenousscreen

LinkedIn: @indigenous-screen-office

Bluesky: @iso-bea.bsky.social

X (Twitter): @screen_office

Préparé par :

Marcia Turner, directrice générale
Cheryl Stone, associée
Daxgedim Haanak' Consulting



Daxgedim Haanak'
CONSULTING

À propos du Bureau de l'écran autochtone	4
Notre Vision	5
Notre mission	5
Notre mandat	5
Comment nous réalisons notre vision, notre mission et notre mandat	5
Nous valorisons les conteurs	5
Nous soutenons les communautés	5
Nous édifions une industrie prospère	5
Nos valeurs	6
Direction autochtone et attention portée aux communautés	6
Recherche de consensus	6
Innovation	6
Sensibilité	6
Création de liens	6
Abondance de communautés et d'histoires	6
Nos priorités stratégiques	7
Priorité 1: amplifier l'innovation et l'ingéniosité autochtones en matière de récits sur écran	8
Priorité 2: maintenir et accroître le financement, la capacité organisationnelle et les programmes	9
Priorité 3: créer des possibilités et adopter des approches enracinées dans les diverses visions du monde et des communautés autochtones	10
Priorité 4: tirer parti des alliances et des partenariats pour obtenir du succès à l'échelle mondiale et auprès du grand public	11

À propos du Bureau de l'écran autochtone

Le **Bureau de l'écran autochtone (BEA)** est un organisme national indépendant de financement et de défense au service des créateurs de contenu sur écran des Premières Nations, des Inuit et des Métis au Canada. La mission du BEA consiste à promouvoir et à soutenir la **souveraineté narrative des peuples autochtones** en augmentant leur représentation dans l'ensemble du secteur de la production de contenu sur écran.

Lancé à la fin de 2017, le BEA est le fruit de plusieurs décennies de plaidoyer de la part de professionnels et de créateurs autochtones de l'industrie. Il a été fondé en collaboration avec le Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN), la Société Radio-Canada (SRC), Téléfilm, le Fonds des médias du Canada (FMC) et la Canadian Media Producers Association (CMPA). Le BEA est chargé du développement, de la production et de la promotion de contenus autochtones au Canada et à l'étranger, renforçant ainsi l'industrie de l'écran autochtone.

Le BEA soutient les contenus autochtones sur toutes les plateformes audiovisuelles par le biais de deux principaux volets : le **Fonds de narration du BEA** et le **programme de développement du secteur**. Ces initiatives fournissent un soutien financier pour la formation, le mentorat, l'élaboration de projets, la production et l'expansion du marché.

En outre, le BEA a mis en place bon nombre de programmes et d'initiatives avec des partenaires des secteurs public et privé pour répondre aux besoins des communautés.

Grâce à une excellente direction, l'organisme demeure axé sur la promotion, le renforcement des capacités et la durabilité à long terme pour les cinéastes, les conteurs et les producteurs autochtones.

Alors que le BEA traverse une période de croissance rapide et d'investissements accrus dans le secteur de l'écran autochtone, il se concentrera sur les priorités stratégiques suivantes pour la période 2025-2028 :

- Amplifier l'innovation et l'ingéniosité autochtones en matière de récits;
- Maintenir et accroître le financement, la capacité organisationnelle et les programmes;
- Adopter des approches éclairées par les communautés du secteur de l'écran et enracinées dans diverses visions du monde autochtones;
- Tirer parti des alliances et des partenariats pour obtenir du succès à l'échelle mondiale et auprès du grand public.

Ces priorités sont toutes essentielles et ne sont pas classées par ordre d'importance, car elles contribuent toutes à la vision globale du BEA.

Notre vision

Une industrie de la production de contenu sur écran autochtone prospère et durable qui élève les communautés et les peuples des Premières Nations, des Inuit et des Métis par la narration à l'écran, et qui a une incidence à long terme sur l'obtention d'une reconnaissance nationale et mondiale.

Notre mission

La mission du BEA est ancrée dans les méthodes autochtones pour encourager et soutenir la souveraineté narrative, la revitalisation culturelle et la prospérité économique. Nous y parvenons en inspirant les créateurs autochtones, en mettant de l'avant les voix autochtones comme chefs de file dans le changement des systèmes, en multipliant les récits autochtones sur les écrans, et en faisant la promotion des valeurs et de la participation des Premières Nations, des Inuit et des Métis dans l'ensemble du secteur.

Notre mandat

Nous cherchons à fournir des possibilités de financement et de stratégies pertinentes, adaptées et innovantes aux créateurs autochtones de contenu sur écran. Nous finançons la création de contenu, le développement professionnel et le renforcement des capacités du secteur. En collaboration avec les peuples et les communautés des Premières Nations, des Inuit

et des Métis, nous assurons le leadership, l'éducation, la défense des intérêts et l'équité pour les conteurs autochtones. Nous assurons également la promotion des façons autochtones de savoir, d'être et de faire pour l'industrie de la production de contenu sur écran.

Comment nous réalisons notre vision, notre mission et notre mandat

Nous valorisons les conteurs

Le BEA œuvre à amplifier les voix des conteurs autochtones, qui ont été historiquement marginalisés dans l'industrie de la production de contenu sur écran.

- Le BEA soutient les cinéastes autochtones émergents, défend les intérêts des créateurs autochtones de contenu sur écran, et fournit de la formation et du financement dans les domaines du cinéma, de la télévision, du Web, des jeux vidéo, et des technologies numériques et émergentes.
- Le BEA finance le développement, la création et la production de contenu sur écran, y compris les coproductions internationales et le financement d'achèvement.
- Voulant favoriser l'autodétermination des Autochtones, le BEA s'engage à ce que les histoires à l'écran demeurent sous le contrôle des conteurs des Premières Nations, des Inuit et des Métis.

Nous soutenons les communautés

Le BEA s'efforce de soutenir la narration autochtone dans toutes les régions par les moyens suivants :

- Assurer la représentation des régions et des groupes linguistiques autochtones;
- Soutenir la revitalisation et la récupération de la langue comme un aspect clé de la souveraineté narrative;
- Renforcer les capacités à la base en finançant les productions pour qu'elles puissent rémunérer les Aînés, les gardiens du savoir et les détenteurs de la langue;
- Faire valoir la voix des communautés nordiques et éloignées sous-représentées.

Nous édifions une industrie prospère

Le BEA a pour mandat de renforcer le secteur de l'écran autochtone en élargissant les possibilités pour les professionnels autochtones. Il s'agit notamment :

- de créer des emplois rémunérés et des possibilités de développement de carrière;
- de soutenir la formation, l'apprentissage et le mentorat pour les créateurs autochtones et les membres de l'équipe;
- de veiller à accroître la visibilité, l'accessibilité, le niveau de compétence, le professionnalisme et le financement du secteur.

Nos valeurs

Direction autochtone et attention portée aux communautés

En tant qu'organisme axé sur les communautés et dirigé par des Autochtones, nous nous engageons directement auprès de nos communautés. Nos politiques et nos activités sont fondées sur les systèmes de connaissances autochtones. Nous défendons les principes de respect, de réciprocité, de responsabilité et de pertinence dans nos relations. Nos subventions et nos programmes destinés aux créateurs autochtones sont guidés par des valeurs autochtones, administrés par un personnel autochtone, évalués par des professionnels des arts autochtones et appréciés dans un contexte culturel et artistique autochtone.

Recherche du consensus

La recherche du consensus fait partie intégrante de notre approche de direction, reflétant notre structure non hiérarchique. Tout le monde a une voix, et on s'attend à ce que chaque personne honore ses dons avec excellence tout en restant humble. Cette approche collaborative favorise l'échange de connaissances et la croissance collective.

Innovation

Les peuples autochtones ont un héritage d'innovation, guidé par notre riche histoire de récits. Inspirés par cette tradition, nous prenons des risques pour investir dans des récits percutants et favoriser le changement au sein de l'industrie de l'écran. Nous repensons les programmes et les débouchés pour qu'ils adhèrent aux valeurs autochtones, en reconstruisant les structures pour concevoir de nouveaux processus et de nouvelles sources de financement qui servent mieux nos communautés. Par la formation et les partenariats, nous donnons aux professionnels du secteur les moyens de travailler plus efficacement avec des conteurs autochtones au Canada.

Sensibilité

En tant qu'organisme à l'écoute, nous donnons la priorité à l'adaptabilité et à la pertinence en répondant aux circonstances, aux expériences et aux besoins divers des personnes et des communautés. En adoptant la narration autochtone, nous repérons les lacunes, les obstacles et les occasions du système, et nous fournissons un soutien flexible en offrant du temps, des ressources et des mesures d'adaptation. Le BEA s'engage à impliquer les communautés de manière proactive par le biais de nouvelles initiatives en matière de financement, de formation et de narration, afin de susciter des changements significatifs.

Création de liens

Le BEA soutient les conteurs autochtones authentiques, en donnant la priorité aux récits ancrés dans les contextes culturels, communautaires et nationaux. Nous adoptons diverses perspectives autochtones, y compris celles des femmes, des personnes non binaires et des personnes 2ELGBTQIAP+, et nous encourageons les travaux novateurs qui mettent en valeur une diversité de voix. En tant qu'organisation autochtone de promotion et de financement, nous pensons que les possibilités autochtones doivent être dirigées vers les peuples autochtones.

Abondance de communautés et d'histoires

Nous croyons en l'abondance de communautés et d'histoires. Nous choisissons de travailler dans une optique d'abondance et non de pénurie. Nous mettons l'accent sur le don, le partage et la culture d'un état d'esprit qui favorise la croissance, la collaboration et l'autonomisation de tous.

Nos priorités stratégiques

Priorité 1 : amplifier l'innovation et l'ingéniosité autochtones en matière de récits sur écran	Priorité 2 : maintenir et accroître le financement, la capacité organisationnelle et les programmes	Priorité 3 : créer des possibilités et adopter des approches enracinées dans les diverses visions du monde et des communautés autochtones	Priorité 4 : tirer parti des alliances et des partenariats pour obtenir du succès à l'échelle mondiale et auprès du grand public
Objectifs 1.1 Augmenter la production de contenu autochtone dans le secteur audiovisuel 1.2 Plaider en faveur de l'accès et de la sensibilisation du public 1.3 Favoriser l'accès aux marchés et aux réseaux mondiaux	Objectifs 2.1 Faire pression sur tous les ordres de gouvernement pour promouvoir le secteur de l'écran autochtone 2.2 Développer et maintenir les partenariats actuels 2.3 Accéder à un financement diversifié 2.4 Renforcer les capacités organisationnelles et le perfectionnement du personnel	Objectifs 3.1 Soutenir les productions en langues autochtones 3.2 Augmenter les infrastructures et les capacités de production en dehors des centres urbains 3.3 Encourager la prochaine génération de conteurs audiovisuels	Objectifs 4.1 Élargir l'incidence du BEA en s'appuyant sur les relations et les partenariats existants 4.2 Déterminer les voies permettant aux conteurs autochtones d'avoir du succès à l'échelle mondiale et auprès du grand public 4.3 Plaider en faveur de politiques et de traités mondiaux et nationaux

Priorité 1 : amplifier l'innovation et l'ingéniosité autochtones en matière de récits sur écran

Objectif

1.1 Augmenter la qualité et le succès de la production de contenu autochtone dans le secteur audiovisuel

Mesures clés

- Soutenir la résilience créative du secteur de la production de contenu sur écran autochtone par des programmes et des initiatives ciblés
- Accroître la représentation auprès des radiodiffuseurs, des bailleurs de fonds et des gouvernements
- Investir de façon stratégique dans des projets
- Élaborer des politiques et des processus pour soutenir l'écriture de scénarios et le montage, en mettant l'accent sur les longs métrages
- Soutenir davantage le mentorat avec des professionnels du secteur expérimentés et de haut niveau

Objectif

1.2 Plaider en faveur de l'accès et de la sensibilisation du public

Mesures clés

- Soutenir les voies de distribution autochtones
- Renforcer la présence dans les médias sociaux et élaborer une stratégie de communication
- Créer des profils et des histoires sur les projets du BEA et les conteurs pour mettre en lumière et amplifier les projets financés

Objectif

1.3 Favoriser l'accès aux marchés et aux réseaux mondiaux

Mesures clés

- Examiner la stratégie internationale et la mettre à jour
- Sensibiliser les dirigeants des festivals et des réseaux internationaux
- Effectuer un suivi rigoureux et produire des rapports sur les initiatives
- Assurer une mobilisation et des activations autochtones optimales pour les délégations et les conteurs lors d'événements internationaux

Priorité 2 : maintenir et accroître le financement, la capacité organisationnelle et les programmes

Objectif	Objectif	Objectif	Objectif
2.1 Défendre les intérêts tous les ordres de gouvernement	2.2 Développer et maintenir les partenariats	2.3 Accéder à un financement diversifié	2.4 Renforcer les capacités organisationnelles et le perfectionnement du personnel
Mesures clés • Mobiliser les gouvernements provinciaux et municipaux, ainsi que les organisations nationales • Faire appel à des experts en relations gouvernementales • Participer activement aux processus du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) • Établir des relations avec les différents partis politiques	Mesures clés • Assurer la mise en œuvre réussie du Programme autochtone du FMC en tant qu'administrateur • Accroître la présence aux événements de l'industrie • Entretenir les relations par le biais de la reconnaissance et d'événements honorifiques • Rédiger un cadre d'engagement de partenariat • Rechercher activement de nouvelles possibilités de partenariat qui apportent du financement et des capacités au BEA • Déterminer les possibilités de développement de partenariats, en particulier dans les domaines de la baladodiffusion, de l'immersion et de l'interaction	Mesures clés • Rechercher du financement privé au Canada et aux États-Unis • S'informer sur des projets réussis pour en apprendre davantage sur les structures de financement uniques • Créer une fondation pour le contenu sur écran autochtone • Lancer un nouvel organisme de bienfaisance en tant que partenaire du BEA, axé sur la formation, l'éducation et la jeunesse • Étudier la création d'un fonds de dotation	Mesures clés • Améliorer les processus internes de mise en œuvre des programmes, y compris la mise en œuvre réussie du nouveau portail Salesforce • Procéder à un examen annuel des politiques et combler les lacunes existantes • Étudier les possibilités de perfectionnement annuel du personnel, qui peuvent inclure les langues • Fournir des mises à jour au personnel de tous les échelons de direction : présidente et chef de la direction, vice-présidents et directeurs

Priorité 3 : créer des possibilités et adopter des approches enracinées dans les diverses visions du monde et des communautés autochtones

Objectif

3.1 Soutenir les productions en langues autochtones

Mesures clés

- Assurer et développer le financement de productions et d'initiatives en langues autochtones
- Établir un partenariat avec les diffuseurs linguistiques
- Soutenir le doublage et le sous-titrage dans toutes les productions par la recherche sur les processus et les défis

Objectif

3.2 Augmenter les infrastructures et les capacités de production en dehors des centres urbains

Mesures clés

- Mener des activités de mobilisation et de sensibilisation auprès de la communauté pour cerner les besoins et les priorités
- Accroître le financement du programme de développement du secteur
- Élargir la portée communautaire des programmes et initiatives du BEA
- Établir des relations avec les studios et les studios d'enregistrement
- Assurer la liaison avec d'autres organismes autochtones

Objectif

3.3 Encourager la prochaine génération de conteurs audiovisuels

Mesures clés

- Accroître le mentorat et le soutien aux programmes destinés aux jeunes
- Créer de nouvelles occasions multigénérationnelles pour les conteurs émergents
- Mobiliser les jeunes et les nouveaux talents
- Mettre en valeur l'équipe et les autres emplois dans le domaine du cinéma
- Accroître les possibilités de réseautage soutenu par le BEA

Priorité 4 : tirer parti des alliances et des partenariats pour obtenir du succès à l'échelle mondiale et auprès du grand public

Objectif

4.1 Élargir l'incidence du BEA en s'appuyant sur les relations et les partenariats existants

Mesures clés

- S'appuyer sur les relations et les partenariats existants
- Accroître la présence à des événements stratégiques
- Communiquer les succès aux parties prenantes et aux partenaires
- Améliorer les systèmes de collecte de données et raconter l'histoire de notre incidence
- Embaucher un spécialiste des données pour analyser nos données et en faire rapport

Objectif

4.2 Déterminer les voies permettant aux conteurs autochtones d'avoir du succès à l'échelle mondiale et auprès du grand public

Mesures clés

- Mobiliser des experts de l'industrie et tisser des liens avec des conteurs autochtones
- Créer une stratégie pour les délégations internationales avec des objectifs spécifiques et des mesures d'impact
- Créer une boucle de rétroaction dynamique pour les initiatives de marché existantes
- Tirer parti des missions commerciales provinciales, nationales et internationales existantes pour nos créateurs
- Déterminer les possibilités de production de services pour les entreprises autochtones

Objectif

4.3 Plaider en faveur de politiques et de traités mondiaux et nationaux

Mesures clés

- Jouer un rôle de premier plan sur le nouveau marché de TIFF
- Explorer les possibilités accrues des coproductions internationales
- Soutenir les initiatives et les partenariats circumpolaires
- Mobiliser de nouveaux partenaires mondiaux



INDIGENOUS SCREEN OFFICE
BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

