



INDIGENOUS SCREEN OFFICE
BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE



Rapport annuel 2024-2025

www.iso-bea.ca

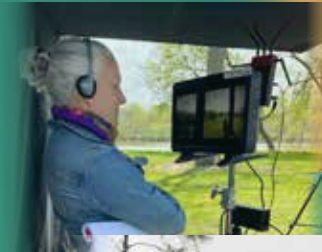


Image de la page couverture:

Chronique arctique

Une série produite et écrite par la scénariste et productrice inuk Stacey Aglok MacDonald et la cinéaste inuk Alethea Arnaquq-Baril

Synopsis : Une jeune mère inuk rêve de se réinventer dans sa petite communauté nordique d'Ice Cove, un village où tout le monde connaît tout de tout le monde.



De gauche à droite, de haut en bas:

1. *Uiksarinngitara (Wrong Husband)*, Réalis. Zacharius Kunuk
2. *The Knowing*, Réalis. Tanya Talaga et Courtney Montour
3. *The Aunties Dandelion*, Réalis. Kahstoserakwathe Paulette Moore
4. *The Great Salish Heist*, Réalis. Darrell Dennis
5. *Captaine*, Réalis. William Mazzoleni Valin
6. *CHUMS*, Réalis. Dennis Jackson

7. *The Aunties Dandelion*, Réalis. Kahstoserakwathe Paulette Moore
8. *ReMatriate the Lens*, Réalis. Jennifer Podemski
9. *Sweet Summer Pow Wow*, Réalis. Darrell Dennis
10. *The Knowing*, Réalis. Tanya Talaga, Courtney Montour
11. *Go North*, Réalis. Kim O'Bomsawin, Brad Gros-Louis, Olivia Ikey, Amy Miller
12. *Captaine*, Réalis. William Mazzoleni Valin

Message de la présidente et chef de la direction	2	2. Accroître l'appréciation et l'accès de l'auditoire	12
Message du président du conseil d'administration	4	2.1 Incidence du Fonds de narration : soutien et promotion d'un large éventail de projets et d'une grande diversité de perspectives	13
Faits saillants du BEA en chiffres	5	2.2 Développement des marchés internationaux : élargir notre présence internationale	19
Partenaires	6	2.3 Promotion de l'accès par les projections communautaires	26
Vue d'ensemble	8	3. Investir dans un flux de talents connectés	26
À propos du BEA	8	3.1 Impacts du financement du programme de développement du secteur : renforcer les capacités du secteur de l'écran autochtone	26
Conseil d'administration	8	3.2 Partenariats stratégiques au sein du secteur : faire progresser les carrières des professionnels	28
Équipe du BEA	8	3.3 Promotion des talents autochtones aux événements de l'industrie	29
Cercle des membres	9	4. Édifier un organisme prospère	32
Orientations du BEA	9	4.1 Renforcement de la capacité de financement	32
Résultats de 2024-2025	11	4.2 Solide capacité de gestion et de gouvernance	32
1. Mener un changement systémique	11	4.3 Stratégie d'approche et de communication efficaces	33
1.1 Financement permanent et stabilité institutionnelle	11	Récipiendaires de l'exercice financier 2024-2025	34
1.2 Concrétisation de l'administration du Programme autochtone du FMC	12	Recommandeurs	40
1.3 Nouvelles collaborations avec Creative BC et la SODEC	12		
1.4 Nouveau financement du contenu autochtone par la CBC	12		

Message de la présidente et chef de la direction



J'ai le plaisir de présenter le rapport annuel 2024-2025, qui illustre une fois de plus la croissance et les réalisations remarquables du Bureau de l'écran autochtone (BEA) et du secteur de l'écran autochtone au Canada. Le BEA a porté le financement du contenu autochtone à des niveaux historiques et a renforcé la capacité de production autochtone; les résultats sont visibles à l'écran à l'échelle nationale et internationale. Nous avons mené à bien notre première année de financement annuel stable et permanent de 13 millions de dollars annoncé par le ministère du Patrimoine canadien l'année dernière, un soutien transformateur pour la capacité de l'organisme à prospérer.

Le BEA a participé activement à la mise en œuvre de la Loi sur la diffusion continue en ligne par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications

canadiennes (CRTC), dont la première phase consiste à allouer un financement important au BEA. Il s'agit d'un moment historique pour les conteurs autochtones sur les écrans qui aura une incidence profonde et durable sur la narration autochtone au Canada. Les contributions obligatoires au BEA des principales plateformes de diffusion en continu sont une raison de célébrer au sein d'un secteur qui entame son parcours vers la réconciliation.

Depuis le 1er avril 2025, le BEA est devenu l'administrateur responsable de la mise en œuvre du Programme autochtone d'une valeur de 9,2 millions de dollars au nom du Fonds des médias du Canada (FMC). Combinées, ces nouvelles ressources feront en sorte que les conteurs autochtones du secteur de l'écran seront mieux placés pour poursuivre leur travail et pour soutenir et développer leurs entreprises à un moment précaire et difficile pour l'industrie.

Le présent rapport décrit la manière dont le BEA a atteint les objectifs de son dernier plan stratégique. Le nouveau plan stratégique 2025-2028, que nous sommes heureux de publier en même temps qu'un nouvel objectif visant à soutenir la prochaine génération de talents, repose sur un financement stable et durable.

Au bout du compte, tout ce que nous faisons vise à permettre aux conteurs autochtones de créer et de faire connaître leurs œuvres au monde. D'ailleurs,

deux productions soutenues par le BEA diffusées en 2024-2025 sont au cœur de notre mission.

La série humoristique à succès *Chronique arctique*, créée par les cinéastes inuit Stacey Aglok MacDonald et Alethea Arnaquq-Baril, résonne auprès du public canadien et international. Cette production originale a été soutenue par la CBC, le Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN), Netflix, le FMC et le BEA, et constitue un exemple opportun de la manière dont les services de diffusion en continu, les radiodiffuseurs et les bailleurs de fonds peuvent s'unir pour mettre de l'avant du contenu canadien unique. Un élément fondamental de ce projet est le lieu de tournage à Iqaluit, au Nunavut, catalysé par l'investissement d'un million de dollars du BEA dans le premier studio de production à grande échelle de la région. Le studio sera un héritage de la série et contribuera à une infrastructure de production durable dans le Nord.

Les histoires d'étoiles de Wilfred Buck, créé par la cinéaste anishinaabe Lisa Jackson en collaboration avec *The Macronauts*, donne vie aux histoires racontées par le célèbre astronome et auteur ininew (Cri) Wilfred Buck par le biais d'expériences immersives et multisensorielles. Les histoires d'étoiles de Wilfred Buck a été présenté pour la première fois en début d'année au Berlin International Film Festival de 2025, en Allemagne, où Wilfred Buck lui-même a charmé le public avec une présentation en

direct sous un dôme immersif d'étoiles. Ce projet a été entièrement financé par le BEA, avec un soutien supplémentaire pour la présentation à Berlin, et sera désormais projeté dans des planétariums et des espaces immersifs au Canada et ailleurs.

Au cœur de tout ce que nous faisons au BEA se trouve notre engagement à veiller à ce que les voix autochtones soient renforcées, soutenues et mises en valeur au Canada et dans le monde entier.

Je tiens à remercier tout particulièrement nos partenaires, nos collaborateurs, nos partisans et, surtout, nos conteurs. Il reste encore beaucoup à faire pour garantir que les récits autochtones sur les écrans continuent de nous émouvoir, de nous surprendre et de nous inspirer pour les années à venir.

Rien de tout cela ne serait possible sans la formidable équipe du BEA et sans l'engagement et les conseils judicieux de notre conseil d'administration. J'exprime ma gratitude envers chacun d'entre vous.

Miigwetch,



Kerry Swanson

Message du président du conseil d'administration



En tant que président du conseil d'administration, je suis honoré des progrès réalisés au cours de la dernière année pour mettre de l'avant la narration autochtone et la souveraineté narrative dans l'ensemble du Canada.

La gouvernance du BEA a considérablement évolué depuis la création de l'organisme, et la dernière année n'a pas fait exception à la règle. L'année 2024-2025 a été marquée par des développements cruciaux reflétant le mandat croissant du BEA, favorisés par l'importance accrue de la narration autochtone. Encore une fois cette année, des étapes importantes ont été franchies. Le BEA a mis en place un financement permanent, a défendu avec succès les fonds exigés par le CRTC et administre désormais le Programme autochtone du FMC.

Tout au long de cette année, le conseil d'administration a joué un rôle crucial en guidant l'orientation stratégique de l'organisme. Notre nouveau plan stratégique 2025-

2028 marque une étape importante vers notre objectif de valoriser les conteurs autochtones et de favoriser un secteur de l'écran autochtone dynamique pour le prochain chapitre du BEA.

Le conseil d'administration du BEA est composé de professionnels issus de diverses nations autochtones de toutes les régions du Canada, ce qui garantit que notre gouvernance est ancrée dans les connaissances et les perspectives autochtones. Nous sommes heureux que les Inuit et les Métis soient représentés au sein du conseil d'administration grâce aux nominations cette année de Heather Igloliorte et de Cathy Mattes.

Le BEA demeure profondément engagé envers la souveraineté narrative, la revitalisation culturelle et le renforcement de ses propres capacités et de celles du secteur du contenu audiovisuel autochtone dans son ensemble.

Au nom du conseil d'administration, je remercie la communauté des conteurs, des partenaires et des partisans qui sont à nos côtés tout au long de cette incroyable aventure. Je tiens à remercier tout particulièrement l'équipe de professionnels dévoués et talentueux du BEA, dirigée par Kerry Swanson, qui établit des bases solides pour la toute première agence de financement autochtone du secteur de l'écran au Canada.

Brock Roe

Faits saillants du BEA en chiffres

\$11.9 millions de dollars

de fonds versés directement aux récipiendaires dans le cadre de programmes de financement et d'initiatives stratégiques du BEA

222

récipiendaires soutenus dans le cadre des programmes de financement du Fonds de narration et du Développement du secteur

82

particuliers ont bénéficié d'une aide pour participer à des festivals ou accéder à des marchés grâce au Financement de déplacements

58

participants aux délégations internationales du BEA

49%

des récipiendaires du Fonds de narration s'identifient comme des femmes

27%

des projets financés incluent plus de 30 % de langues autochtones

25%

des récipiendaires étaient établis à l'extérieur des réserves ou des centres non urbains

32

participants aux programmes de développement, de formation et de perfectionnement professionnels du BEA

21

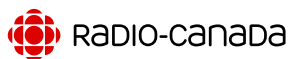
contributions financières accordées à des productions francophones

Partenaires

Financement de base



Partenaires de programmes





De gauche à droite, de haut en bas:

1. La délégation du BEA à Séries Mania
2. Michel Jean en conversation avec Alanis Obomsawin au Musée d'art contemporain de Montréal
3. L'équipe de direction de la SODEC à Odanak avec des représentants du BEA
4. Kerry Swanson à l'émission Face to Face au studio d'APTN à Winnipeg

Vue d'ensemble

À propos du BEA

Le BEA est dirigé par des professionnels autochtones. Son conseil d'administration est composé de chefs de file autochtones dans les secteurs de l'audiovisuel et des arts. L'équipe de gestion et le personnel du BEA sont composés de professionnels autochtones issus de différentes nations et régions du Canada. Le Cercle des membres du BEA est un groupe consultatif dont les membres sont recrutés parmi une diversité d'industries et de pratiques de l'écran.

Conseil d'administration

Brock Roe, président

Allan Clarke, vice-président

Dorothy Christian, secrétaire

Thomas Darnay, trésorier

Trina Roache, administratrice

Heather Igloliorte, administratrice

Cathy Mattes, administratrice

Équipe du BEA

Kerry Swanson, présidente et chef de la direction

Melanie Nepinak Hadley, vice-présidente, Industrie, partenariats et croissance

Équipe de financement

Kristy Assu, directrice des programmes de financement

Tash Naveau, gestionnaire de programmes,
Programmes de productions du FMC et du BEA

Isabelle Ruiz, gestionnaire de programmes,
Développement du secteur

Kaya Wheeler, gestionnaire de programmes,
Programmes de développement du FMC et du BEA

Candice Jacko, gestionnaire de programmes,
Postproduction et opportunités du marché

Natalie Dunlop, coordonnatrice de programmes

Équipe des communications

Jean-François D. O'Bomsawin, directeur des
communications et initiatives francophones

Savanna Chiblow, gestionnaire des
communications numériques

Connor Martin, coordonnatrice des événements
et des communications

Équipe des finances

Nicole Hill, gestionnaire des finances

Suzie Hill, coordonnatrice des finances

Cercle des membres

Danis Goulet

Lisa Jackson

Jennifer Podemski

Judith Schuyler

Julie O'Bomsawin

Alanis Obomsawin

Orientations du BEA

Le BEA est un organisme national indépendant de financement et de défense, dirigé par des Autochtones, au service des créateurs de contenu sur écran des Premières Nations, des Inuit et des Métis au Canada. Ses politiques et activités sont fondées sur les savoirs autochtones et s'en inspirent, ce qui implique de respecter les façons autochtones de savoir, de voir, de faire, d'agir et d'écouter. Les principes de respect, de réciprocité, de responsabilité et de pertinence sont reconnus dans les relations de travail et un grand effort est maintenu afin de les faire respecter.

Le BEA a pour mission d'encourager et de soutenir la souveraineté narrative (la capacité des peuples autochtones à s'approprier et à contrôler leurs propres histoires) et la revitalisation culturelle en augmentant le nombre de récits autochtones sur les écrans et en promouvant les valeurs et la participation autochtones dans l'ensemble du secteur.

Son mandat consiste à financer la création de contenu, le développement professionnel et le renforcement des capacités du secteur. Ses programmes aident les entreprises, les collectivités et les personnes autochtones à faire connaître leurs histoires et leurs perspectives diverses sur toutes les plateformes d'écran.

Par son travail, le BEA souhaite réaliser sa vision d'une industrie de la production de contenu sur écran autochtone prospère qui contribue au bien-être des personnes et des collectivités.



Crédits : de gauche à droite, de haut en bas:

1. Maika Harper, Keira Cooper, Anna Lambe, *Première Chronique arctique à Iqaluit*, Credit: Natalie Maerzluff/This is Living Now Photography
2. Kerry Swanson, Melanie Nepinak Hadley, Devery Jacobs, *Women in Entertainment Canada*
3. Kerry Swanson, Valerie Creighton, avec la distribution de *Chronique arctique*, Credit: George Pimentel Photography
4. Zoe Hopkins et Kerry Swanson, *Women in Entertainment Panel*
5. La distribution de *Chronique arctique* à Toronto, Credit: George Pimentel Photography
6. Rosary Spence, *Déjeuner de bienvenue des délégations autochtones du Festival international du film de Toronto*
7. Adrianna Chartrand, Kerry Swanson, Anne Lajla Utsi, Mitchell Stanley, *Indigenous Perspectives on New Models for Co-Productions Panel*
8. Jean-François D. O'Bomsawin, Kerry Swanson, Valerie Creighton, Kristy Assu, *Indigenous Screen Summit du Festival international de Banff*
9. Signature de l'entente de partenariat et des invités, crédit: Maryse Boyce

Résultats de 2024-2025

1. Mener un changement systémique

Le BEA continue de jouer un rôle transformateur dans l'industrie audiovisuelle au Canada en menant un changement systémique par l'expansion des récits autochtones et le renforcement des voix autochtones. L'année dernière a été une nouvelle période de croissance de la portée et de l'incidence du BEA marquée par :

- la première année de financement permanent du ministère du Patrimoine canadien;
- la décision d'administrer le Programme autochtone du FMC;
- des collaborations avec deux agences provinciales;
- un nouveau financement prévu découlant de la mise en œuvre par le CRTC de la *Loi sur la diffusion continue en ligne*.

Ces changements s'inscrivent dans le cadre d'une évolution plus large du soutien aux histoires autochtones sur écran. Ils remodelent l'écosystème du financement et jettent les bases d'une croissance future alors que le BEA continue à construire des infrastructures essentielles, à élargir son offre et à soutenir l'évolution des créateurs et des entreprises autochtones.

1.1 Financement permanent et stabilité institutionnelle

Le financement fédéral permanent de 13 millions de dollars par an accordé par Patrimoine canadien a permis au BEA d'étendre ses programmes, de favoriser les partenariats industriels et de construire des infrastructures essentielles.

Comme l'a demandé le CRTC dans le cadre de la *Loi sur la diffusion continue en ligne*, le BEA recevra des contributions de base des diffuseurs en ligne qui sont estimées à 14 millions de dollars par an pour soutenir la production de contenu autochtone et favoriser la croissance du secteur. Ce financement est une étape essentielle pour que la narration autochtone devienne un pilier de la radiodiffusion et de l'audiovisuel au Canada.

Grâce à ces ressources durables, le BEA dispose d'une base de financement solide et peut se concentrer sur la création de nouvelles sources de revenus et possibilités.

1.2 Concrétisation de l'administration du Programme autochtone du FMC

Le 1er avril 2025, l'administration du Programme autochtone du FMC a été confiée au BEA. Cette étape importante marque une transition vers l'autodétermination des peuples autochtones dans le financement des médias et soutient le mandat du BEA en faveur de la souveraineté narrative des peuples autochtones.

L'administration du fonds au nom du FMC lui permettra d'assurer la continuité et la cohésion de son soutien aux créateurs tout au long des cycles de développement et de production.

1.3 Nouvelles collaborations avec Creative BC et la SODEC

En 2024, le BEA a établi de nouvelles collaborations avec Creative BC et la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC). Un partenariat a été établi avec Creative BC pour promouvoir des pratiques écologiquement durables dans la production cinématographique, soulignant l'engagement commun à soutenir les créateurs autochtones et à favoriser des méthodes de production durables, et s'alignant sur le mandat du BEA et l'initiative Reel Green™ de Creative BC.

Le BEA a également collaboré avec la SODEC afin d'améliorer l'accès aux programmes pour les créateurs autochtones, ce qui permettra d'éliminer les obstacles historiques et de favoriser une industrie de l'écran plus inclusive au Québec.

1.4 Nouveau financement du contenu autochtone par la SRC

Grâce à la mise en œuvre de la *Loi sur la diffusion continue en ligne*, qui oblige les services de diffusion en ligne à contribuer à soutenir la création de contenu canadien, le CRTC a considérablement renforcé le soutien du public et de l'industrie envers le contenu

autochtone. Dans le cadre de cette évolution historique, le BEA a joué un rôle clé en veillant à ce que le rôle distinct de la narration autochtone soit reconnu notamment au moyen de financement et de politiques.

Les fonds alloués au BEA sont en harmonie avec les engagements du Canada en matière de réconciliation et la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, en particulier en ce qui concerne le droit à l'autodétermination et à l'expression culturelle. En intégrant le contenu autochtone dans le cadre plus large de la radiodiffusion canadienne, la décision du CRTC souligne l'importance de la narration autochtone dans le paysage culturel national.

2. Accroître l'appréciation et l'accès de l'auditoire

Le Fonds de narration du BEA est le principal moyen d'accroître l'appréciation et l'accès du public. Grâce à ce programme de base, le Fonds de narration soutient la narration autochtone et la souveraineté narrative tout au long du cycle de création, de production et de diffusion pour toutes les plateformes audiovisuelles.

Le BEA contribue également à développer des marchés internationaux pour les récits autochtones. Avec le soutien de ses partenaires, le FMC, Téléfilm Canada et la Canadian Media Producers Association (CMPA), il a organisé des délégations de producteurs et des initiatives spéciales dans les principaux marchés internationaux, festivals et autres événements de l'industrie, y compris le Berlin International Film

Festival, le Festival international du film de Venise et une présence importante au Festival international du film de Toronto, qui a présenté un nombre record de films autochtones en 2024. Ces initiatives ont favorisé les possibilités de coproduction, de marketing et de vente de contenu autochtone au pays et à l'étranger.

En soutenant les festivals et les marchés canadiens, le BEA a favorisé un meilleur accès aux récits autochtones sur écran au pays.

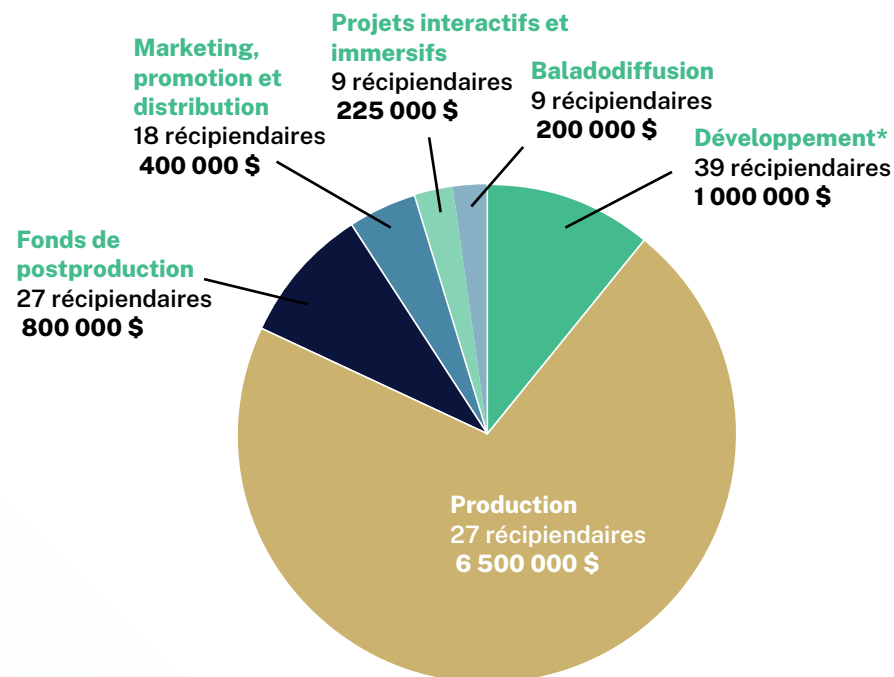
2.1 Incidence du Fonds de narration : soutien et promotion d'un large éventail de projets et d'une grande diversité de perspectives

Le Fonds de narration a fourni un total de 9,125 millions de dollars pour le développement, la production, la postproduction, le marketing et la distribution de 139 projets réalisés par 129 récipiendaires. Ce montant comprend 1 million de dollars pour le développement de 49 projets et 6,5 millions de dollars pour la production de 22 projets, dont 10 sont des longs métrages ou des séries. Un montant supplémentaire de 800 000 dollars a été alloué comme fonds de postproduction. Le Fonds de narration a également investi 400 000 dollars dans le marketing, la promotion et la distribution.

Neuf récipiendaires ont reçu 225 000 dollars pour la création de leurs projets interactifs et immersifs, tandis que neuf autres ont reçu 200 000 dollars pour la création de balados originaux.

Le Fonds de narration a soutenu 45 % de toutes les demandes qu'il a reçues au cours de l'exercice 2024-2025.

Aperçu du financement – Fonds de narration



* Les 10 projets qui faisaient partie des listes de projets de développement financés sont compris.

Taux de réussite – Fonds de narration

	Nombre de demandes	Nombre de récipiendaires	Taux de réussite
Développement	83	39	47%
Production	91	27	30%
Fonds de postproduction	41	27	66%
Marketing, promotion et distribution	22	18	82%
Baladodiffusion	27	9	33%
Projets interactifs et immersifs	25	9	36%
Total du Fonds de narration	289	129	45%

Financement d'un large éventail de projets

Les longs métrages représentaient la plus grande part, soit 40 %, de tous les projets financés, suivis par les séries télévisées, qui représentaient 31 % des projets financés. Les autres types de projets, y compris les courts métrages, les balados, les séries Web et les projets immersifs et interactifs, représentaient 29 % de l'ensemble des projets financés.

Le Fonds de narration a soutenu un nombre important de projets dans des langues autochtones : 30 projets financés ont employé des langues autochtones dans au moins 30 % du projet et 16 projets ont employé des langues autochtones dans au moins 90 % du projet. Vingt-et-un projets francophones qui ont été soutenus par le Fonds de narration.

La majorité des récipiendaires du Fonds de narration sont des personnes des Premières Nations (71 %); 18 % s'identifient comme Métis, tandis que 5 % s'identifient à la fois comme Métis et membres des Premières Nations. Les Inuit représentent 6 % des récipiendaires.

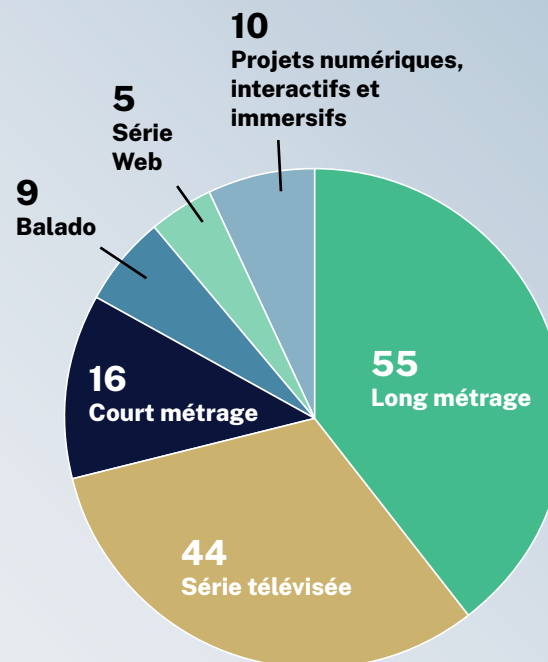
La grande majorité (83 %) des projets financés par le Fonds de narration ont été réalisés par des entreprises détenues et contrôlées par des Autochtones, tandis que 15 % ont été réalisés par des créateurs individuels, y compris des propriétaires uniques; 2 % des récipiendaires étaient des collectifs.

Les récipiendaires du Fonds de narration se trouvaient dans 10 provinces et territoires; 40 % des récipiendaires étaient situés en Colombie-Britannique, tandis que 22 % étaient originaires de l'Ontario, de l'Alberta et du Québec et représentant respectivement 11% et 9% des récipiendaires. Les autres provinces et territoires où se trouvaient des récipiendaires financés étaient le Manitoba, le Nunavut et la Saskatchewan (5 % chacun), le Nouveau-Brunswick (2 %), Terre-Neuve-et-Labrador (1 %) et la Nouvelle-Écosse (1 %).

Programmes numériques immersifs, interactifs et de baladodiffusion

Pour la deuxième année, le BEA a élargi son champ d'action pour favoriser l'innovation avec des programmes dédiés aux conteurs numériques, immersifs et interactifs, ainsi qu'aux baladodiffuseurs. De nouveaux partenariats ont été mis en place avec le FMC afin de rendre les programmes immersifs et interactifs plus accessibles grâce à des compléments offerts aux récipiendaires du BEA, pour un total de 500 000 dollars de financement supplémentaire. Un partenariat avec Acast a permis la mise en place d'une plateforme et a apporté de la visibilité aux balados financés par le BEA. Il s'agit d'un domaine de développement futur pour le BEA, qui recherche de nouveaux partenariats et des possibilités d'élargir sa présence.

Types de projets financés – Fonds de narration



Nombre total de projets : 139*

* Les 10 projets qui faisaient partie des listes de projets de développement sont compris.

**Proportion des langues autochtones dans les projets financés –
Fonds de narration**

Utilisation des langues autochtones dans les projets			
	Au moins 30 %	Au moins 50 %	Au moins 90 %
Développement	8	8	6
Production	11	11	6
Fonds de postproduction	10	6	4
Marketing, promotion et distribution	1	1	0
TOTAL	30	26	16

**Langues autochtones intégrées aux projets financés
– Fonds de narration**

	Nombre de projets
Anishinaabe	7
Pied-Noir	3
Cri	24
Déné	4
Inuktitut	8
Kanien'kehá	3
Mitchif	8
Mohawk	1
Ojibwé	6
Diverses*	6
Autres**	19

* Plusieurs langues dans un seul projet, y compris :
syilx, tsilhqot'in, siksika, mi'kmaq, mitchif, malécite-
passamaquoddy, inuktitut, maori, secwepemc, innu-
aimun, abénaki, anishinaabemowin, esclave du Nord,
bininj kunwok.

** Les autres langues comprennent : tsilhqot'in/dakelh,
hul'qumi'num, salish de la côte, skwxwú7mesh, innu-
aimun, secwepemctsín, kwak'wala, nuuchahnulth,
onyota'a:ka, dakelh, wet'suwet'en, stoney nakoda.

Projets financés par langue – Fonds de narration**Nombre de projets**

	Anglais	Langue autochtone (au moins 30 %)	Français
Développement	38	8	3
Production	10	11	6
Fonds de postproduction	9	10	8
Marketing, promotion et distribution	13	1	4
Baladodiffusion	9	0	0
Projets interactifs et immersifs	9	0	0
TOTAL	88	30	21

**Identité autochtone des récipiendaires –
Fonds de narration**

	Nombre de récipiendaires	Pourcentage de récipiendaires
Premières Nations	91	71 %
Métis	23	18 %
Inuit	8	6 %
Premières Nations et Métis	7	5 %
TOTAL	129	100 %

**Types de récipiendaires financés –
Fonds de narration**

Type de demandeur	Nombre de projets financés	Pourcentage des projets
Entreprises	107	83 %
Particuliers et propriétaires uniques	19	15 %
Collectifs	3	2 %
TOTAL	129	100 %

Province des récipiendaires – Fonds de narration

	Nombre de projets financés	Pourcentage des projets
Colombie-Britannique	52	40 %
Ontario	29	22 %
Alberta	14	11 %
Québec	11	9 %
Manitoba	7	5 %
Nunavut	6	5 %
Saskatchewan	6	5 %
Nouveau-Brunswick	2	2 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1	1 %
TOTAL	129	100 %

Soutien aux diverses perspectives

Le Fonds de narration a soutenu une diversité de perspectives. Les récipiendaires se trouvaient dans des zones urbaines ou rurales, dans des collectivités des Premières Nations ou d'autres collectivités autochtones, ou dans des petites villes proches d'une réserve. Les personnes qui s'identifient comme étant des femmes, des hommes, des personnes non binaires et des personnes bispirituelles ont eu accès au financement du Fonds de narration, tout comme les personnes de diverses identités sexuelles et capacités.

Caractéristiques des récipiendaires – Fonds de narration*

Localisation	Pourcentage de récipiendaires
Centre urbain	66 %
Collectivité des Premières Nations ou autochtone	26 %
Petite agglomération ou municipalité	7 %
Petite ville proche d'une réserve/autre	1 %
Genre	Pourcentage de récipiendaires
Féminin	49 %
Masculin	41 %
Non-binaire	1 %
Bispirituel	6 %
Transgenre	1 %
Autre ou préfère ne pas répondre	2 %
Identité sexuelle	Pourcentage de récipiendaires
Hétérosexuel	58 %
Bisexuel, homosexuel, bispirituel ou queer	26 %
Autre ou préfère ne pas répondre	16 %
Capacités	Pourcentage de récipiendaires
Handicap non visible	75 %
Préfère ne pas répondre	25 %

* Caractéristiques autodéclarées par les récipiendaires des programmes de développement, de production, de fonds de production et de marketing, de promotion et de distribution.

2.2 Développement des marchés internationaux : élargir notre présence internationale

La petite équipe du BEA a accompli un travail incroyable en offrant des débouchés internationaux sur mesure aux producteurs et conteurs autochtones travaillant sur toutes les plateformes. Elle s'est associée au FMC, à Téléfilm Canada et à la CMPA pour mener à bien des activités dans le cadre de la stratégie de développement des marchés internationaux du BEA.

Au total, 58 conteurs autochtones ont reçu une aide pour participer aux principaux marchés internationaux, festivals et initiatives du secteur afin de présenter leurs projets en vue de coproductions internationales, d'élargir et de renforcer leurs relations commerciales internationales et de faire connaître leurs histoires aux publics du monde entier. Cinq créateurs autochtones ont reçu une aide pour participer à des instituts internationaux et contribuer à leur perfectionnement professionnel.

Cette année, le BEA a élargi son empreinte internationale en participant à des festivals majeurs et en s'ouvrant à de nouveaux marchés, tout en proposant des programmes internationaux de haut niveau dans le cadre de partenariats.

Festivals et événements internationaux au Canada

Festival international des médias de Banff

Le BEA a parrainé l'événement de présentation de l'Indigenous Screen Summit, dans le but de créer des possibilités de coproduction, de distribution et de financement pour les 14 producteurs autochtones participants. Chacun d'entre eux a présenté son projet à un groupe de professionnels canadiens et internationaux ainsi qu'aux membres de l'industrie à l'échelle mondiale. Après l'événement, The Feather News a confirmé une entente de développement avec la CBC.

Festival international du film de Toronto

Un nombre sans précédent de films réalisés par des Autochtones ont été présentés en avant-première au festival, et sept titres financés par le BEA étaient sur la programmation de l'édition 2024 du TIFF. Le BEA a pris en charge le voyage des délégués du festival et a organisé le déjeuner de bienvenue autochtone pour les délégués internationaux. La présidente et chef de la direction du BEA a participé à une table ronde sur les modèles de coproduction autochtones, et l'événement s'est clôturé par une réception de célébration à laquelle ont assisté plus de 200 personnes.

Prime Time, Ottawa

Le BEA s'est associé à la CMPA pour permettre à une délégation de quatre producteurs autochtones d'assister à la 30e édition de Prime Time à Ottawa en 2025. Les conteurs autochtones ont ainsi eu une occasion inestimable d'établir de nouvelles collaborations et d'explorer les marchés mondiaux.

Congrès de l'AQPM, Sainte-Hyacinthe

Le BEA a établi un partenariat avec l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) pour permettre à une délégation de quatre producteurs autochtones de participer à la 24e édition de cet événement.

MUTEK, Montréal

Le BEA s'est associé à MUTEK Forum, le volet des journées de l'industrie du festival, pour présenter deux activités clés mettant en lumière des artistes et des projets autochtones dans le domaine de la réalité étendue : une table ronde sur les moyens novateurs et axés sur la communauté de distribuer les œuvres de réalité étendue, et une classe de maître sur la manière de rejoindre le public avec les œuvres de réalité étendue.

Festival international du film de l'Atlantique

Dans le cadre du festival, le BEA a co-organisé avec l'APTN, l'Indigenous Voices Showcase, qui a présenté neuf producteurs autochtones. Parrainée par le FMC, cette présentation est une plateforme dédiée à mettre en lumière les récits et les talents autochtones au sein de l'industrie cinématographique canadienne auprès d'un public international. Les participants ont présenté leurs projets à un public international dans l'espoir de trouver du financement, des diffuseurs et des possibilités de coproduction.

Promotion du contenu autochtone dans les festivals et marchés internationaux

Content London, Londres, Royaume-Uni

En partenariat avec la CMPA et le gouvernement du Canada, le BEA a soutenu une délégation de cinq producteurs autochtones établis à Content London, un important rassemblement international de professionnels de l'industrie donnant accès au marché mondial. À Content London, les délégués ont pu entrer en contact avec des réseaux internationaux potentiels, des services de diffusion en continu, des acheteurs, des distributeurs et des diffuseurs, et ont participé à des tables rondes, des classes de maître, des événements de réseautage et au forum sur la coproduction entre le Canada et le Royaume-Uni.

Marché du film européen et festival de la Berlinale, Allemagne

Le BEA a été très présent au Marché du film européen et à la Berlinale de cette année, qui ont marqué une décennie de programmation autochtone présentée par l'Indigenous Cinema Alliance. En partenariat avec l'Indigenous Cinema Alliance, le BEA a aidé un délégué à participer au programme Fiction Toolbox du Marché du film européen de 2025. Le BEA s'est également associée à l'Indigenous Cinema Alliance pour organiser une réception à l'intention des délégués autochtones afin de célébrer les artistes figurant sur la programmation. En partenariat avec Téléfilm Canada, le BEA a aidé trois producteurs de longs métrages à participer au programme Producteurs sans frontières du Marché du film européen.

Séries Mania, France

Le BEA a soutenu deux producteurs autochtones du Québec pour qu'ils participent à l'édition Séries Mania de 2025 à Lille, en France. En partenariat avec Téléfilm Canada et la SODEC, le BEA a soutenu une deuxième délégation de trois producteurs autochtones pour qu'ils prennent part à trois jours de présentations, de réseautage et de conférences de haut niveau.

Festival international du film documentaire d'Amsterdam (IDFA), Amsterdam

Pour la première fois, le BEA s'est associé à l'Association des documentaristes du Canada (DOC) pour amener une délégation de documentaristes à l>IDFA, le plus grand festival de films documentaires au monde. Deux Autochtones ont pris part au programme Tremplin Business et ont reçu une aide pour suivre une série complète d'activités de réseautage et de perfectionnement professionnel.

Festival du film de Seattle, États-Unis

Le Festival international du film de Seattle, dont la programmation autochtone est la plus complète des grands festivals de cinéma américains, a accueilli le BEA pour la première fois. Ce fut l'occasion pour le BEA de nouer des relations, de visionner du contenu autochtone provenant du monde entier et d'explorer de futures possibilités de partenariat.

Marché audiovisuel de Bogota (BAM), Colombie

Pour la première fois, le BEA a participé au BAM pour présenter les protocoles et chemins cinématographiques aux délégués. Le guide a attiré l'attention du radiodiffuseur national et il a été pris en considération pour le développement d'une nouvelle politique en faveur de la souveraineté narrative autochtone.

Festival international du film de Venise, Italie

Pour la première fois dans l'histoire de la Mostra, le BEA a pris part au Venice Production Bridge et il y a animé une table ronde mettant en lumière les succès de la collaboration transfrontalière dans l'Arctique, ainsi que certains des défis et occasions de la production dans le Nord. Après l'activité, le BEA a organisé une réception pour accueillir les participants internationaux afin qu'ils puissent faire connaissance et échanger avec les membres de son équipe et les panélistes autochtones.

Conférence internationale australienne sur le documentaire (AIDC), Australie

Le BEA, Téléfilm Canada, le consulat général du Canada à Sydney et Patrimoine canadien ont collaboré avec l'AIDC pour amener une délégation nationale de producteurs canadiens et autochtones, dont deux délégués soutenus par le BEA, au plus important événement en Australie sur les documentaires et les films fondés sur des faits.

Festival du film de Sundance, États-Unis

Le BEA a fait la promotion des premières américaines de films de deux producteurs autochtones qu'il avait soutenus : Inkwo à la défense des vivants, d'Amanda Strong, et Cookie à l'infini, de Jason Ryle.

Festival du film de Māoriland, Nouvelle-Zélande

Le BEA s'est associé au Festival du film de Māoriland pour y amener une délégation de six producteurs autochtones, qui ont présenté leurs films et courts métrages et profité d'une plateforme pour que leurs histoires et perspectives soient partagées avec un public mondial. Outre les projections, l'événement offre une série d'occasions de développement professionnel et de réseautage.

Programmes internationaux et initiatives spéciales

Incubateur immersif au MIT, États-Unis

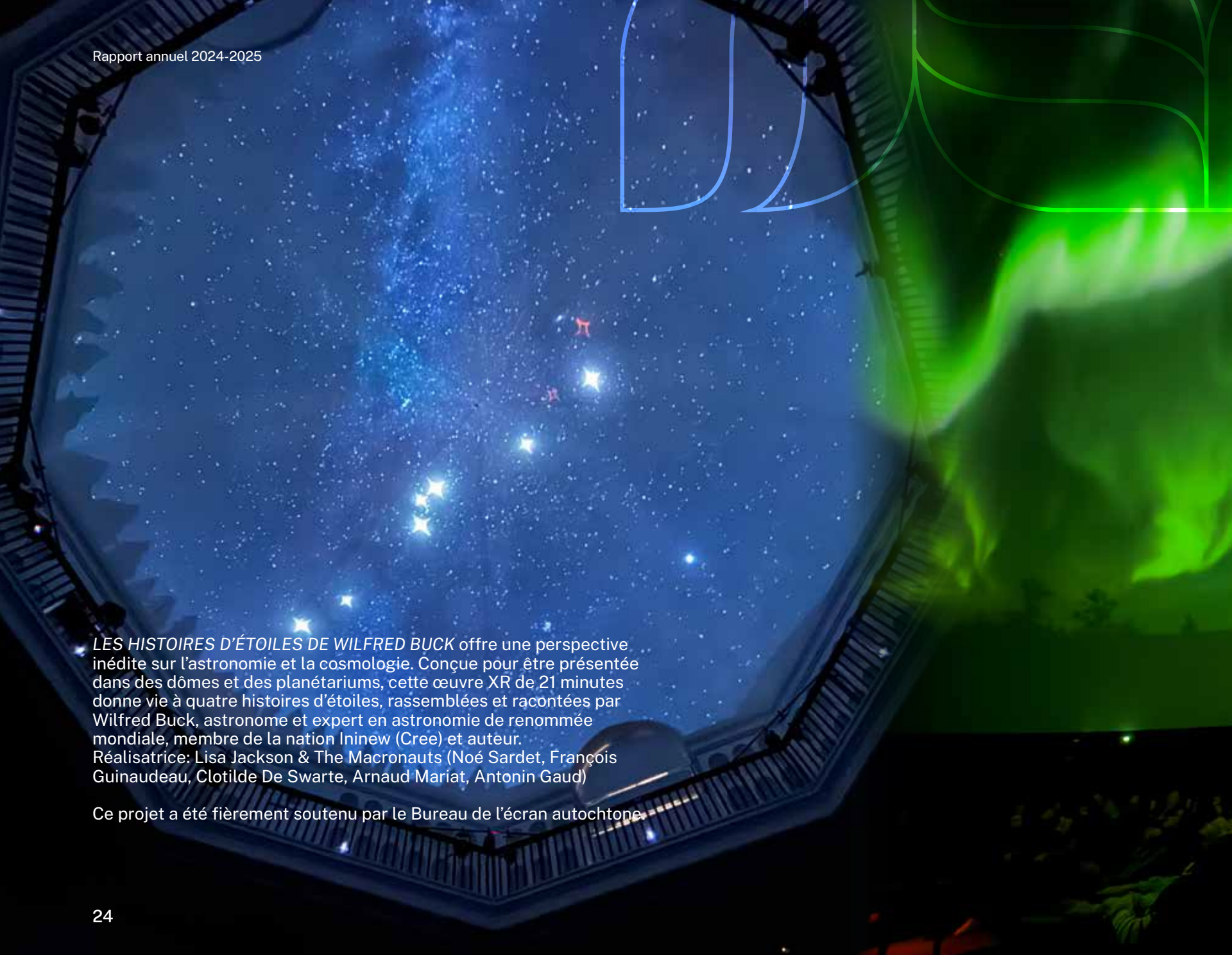
Le BEA a poursuivi sa collaboration avec le Co-Creation Studio du Massachusetts Institute of Technology (MIT) afin de favoriser le développement de contenus numériques interactifs et immersifs, en apportant son soutien à quatre artistes autochtones travaillant sur écran pour leur permettre de participer au projet *WORLDING* qui s'est tenu sur le campus du MIT en janvier 2025. Les conteurs autochtones ont ainsi eu l'occasion d'explorer la réalité sociale étendue et la visualisation des données dans le cadre d'un programme intensif d'échange de connaissances, de collaboration et de réseauter dans un contexte international.

Native Filmmakers Lab du Sundance Institute, États-Unis

Le BEA et le Sundance Institute ont une fois de plus soutenu des conteurs autochtones pour qu'ils puissent participer au Native Filmmakers Lab en 2025. Le laboratoire appuie les conteurs autochtones dans le développement de longs métrages et d'œuvres épisodiques. Le soutien du BEA a permis à un participant autochtone du Canada de bénéficier d'une bourse d'un an.

Exposition Cyberpunk: Envisioning Possible Futures Through Cinema à l'Academy Museum of Motion Pictures, États-Unis

Financé par le BEA, le film *Les Voleurs de la nuit* de Danis Goulet a été présenté dans le cadre de l'exposition Cyberpunk à l'Academy Museum of Motion Pictures. Le fait de prendre part à une manifestation aussi prestigieuse a constitué une étape importante pour un cinéaste autochtone du Canada. Pour promouvoir l'événement, le BEA a parrainé une table ronde avec les cinéastes participant à la programmation.



LES HISTOIRES D'ÉTOILES DE WILFRED BUCK offre une perspective inédite sur l'astronomie et la cosmologie. Conçue pour être présentée dans des dômes et des planétariums, cette œuvre XR de 21 minutes donne vie à quatre histoires d'étoiles, rassemblées et racontées par Wilfred Buck, astronome et expert en astronomie de renommée mondiale, membre de la nation Ininew (Cree) et auteur. Réalisatrice: Lisa Jackson & The Macronauts (Noé Sardet, François Guinaudeau, Clotilde De Swarte, Arnaud Mariat, Antonin Gaud)

Ce projet a été fièrement soutenu par le Bureau de l'écran autochtone.



2.3 Promotion de l'accès par les projections communautaires

Cette année encore, le BEA s'est associé à des festivals locaux pour promouvoir l'accès aux histoires autochtones, notamment en soutenant le Festival international du film de Weengushk et le Festival imagineNATIVE Film + Media, qui a célébré son 25e anniversaire en 2025. Le BEA a commandité la première du film *Star Wars (Anangong Miigaading)* : *Un nouvel espoir*, à Winnipeg, au Manitoba. Il s'agit d'une version doublée du classique de 1977 en anishinaabemowin (ojibwé). De plus, le BEA a parrainé une table ronde sur la réalisation du doublage au Festival du film de Whistler.

En 2024-2025, le BEA a également commandité des classes de maître au Festival international Présence autochtone de Montréal et a offert des laissez-passer pour le Festival international du film de Vancouver et Content London.

3. Investir dans un flux de talents connectés

Le BEA s'est engagé à soutenir un secteur de l'écran autochtone solide, à renforcer les organisations autochtones et à créer des occasions pour les professionnels autochtones qui travaillent sur des productions autochtones sur écran.

Le programme de développement du secteur a soutenu un large éventail d'initiatives et de projets

visant à renforcer les capacités des organisations du secteur de l'écran autochtone. Le BEA a également aidé des professionnels et des entreprises autochtones à se rendre à des festivals et à des événements du secteur afin de faire progresser leur carrière ou leurs activités par l'entremise d'occasions de réseautage et de perfectionnement professionnel.

Le BEA a apporté une contribution complémentaire à ces initiatives par des partenariats stratégiques avec des radiodiffuseurs, des bailleurs de fonds, des producteurs et des établissements de formation afin d'offrir aux talents et aux équipes autochtones de nouvelles possibilités de développement de leur créativité et de leurs compétences.

3.1 Impacts du financement du programme de développement du secteur : renforcer les capacités du secteur de l'écran autochtone

En 2024-2025, le BEA a accordé 1,928 million de dollars à 10 bénéficiaires dans le cadre de son programme de développement du secteur pour la réalisation de projets de développement du secteur. Au total, 82 professionnels autochtones ont reçu un financement de déplacements à hauteur de 176 500 dollars pour participer à des événements du secteur et du marché, ainsi qu'à d'autres occasions créatives.

Pour ce qui est de l'appartenance des bénéficiaires du programme de développement du secteur et du financement de déplacements, 61 % étaient des membres des Premières Nations, 30 % des Métis, 5 %

des Inuit et 2 % s'identifiaient à la fois comme membres des Premières Nations et Métis. L'un des récipiendaires du programme de développement du secteur était une organisation à but non lucratif détenue par des personnes non autochtones.

Pour ce qui est des profils des récipiendaires, 59 % étaient des particuliers ou des propriétaires uniques. Un tiers, soit 33 %, étaient des entreprises autochtones. Les collectifs représentaient 3 % des récipiendaires, de même que les organisations à but non lucratif. Un récipiendaire, représentant 1 % de l'ensemble, était un établissement d'enseignement.

C'est en Colombie-Britannique que se trouvait le pourcentage le plus élevé de récipiendaires du programme de développement du secteur et du financement de déplacements, soit 25 %, tandis que 23 % étaient originaires de l'Ontario. L'Alberta a représenté 15 % des récipiendaires, le Québec 13 %, la Saskatchewan 10 % et le Manitoba 9 %. Enfin, la Nouvelle-Écosse a compté pour 2 % des récipiendaires, tandis que Terre-Neuve-et-Labrador, le Nunavut et le Yukon ont recensé 1 % ou moins des récipiendaires du programme de développement du secteur et du financement de déplacements.

Répartition des fonds par région

	Pourcentages de récipiendaires
Colombie-Britannique	25 %
Ontario	23 %
Alberta	15 %
Québec	13 %
Saskatchewan	10 %
Manitoba	9 %
Nouvelle-Écosse	2 %
Nunavut	1 %
Yukon	1 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %

Vue d'ensemble du financement du programme de développement du secteur

Programme	Nombre de récipiendaires	Montant total
Programme de développement du secteur	11	1 928 000 \$
Financement de déplacements	82	176 510 \$
TOTAL	93	2 104 510 \$

Au cours de l'exercice 2024-2025, le BEA a alloué 750 000 dollars de son programme de développement du secteur à des dépenses de production et de formation pour *Chronique arctique*, une série originale en huit épisodes coproduite par la CBC, l'APTN et Netflix. Tournée à Iqaluit, au Nunavut, et réalisée par Red Marrow Media, la série *Chronique arctique* a également bénéficié d'un investissement initial de 1 million de dollars du BEA dans le studio de Red Marrow Media. Le BEA a été le premier investisseur du studio, dont les coûts d'aménagement se sont élevés à 4,1 millions de dollars. La deuxième saison de la série a été confirmée en mai. La productrice Aletia Arnaquq-Baril a décrit l'investissement du BEA comme un tournant décisif pour son entreprise.

3.2 Partenariats stratégiques au sein du secteur : faire progresser les carrières des professionnels

Grâce à des partenariats stratégiques au sein du secteur, le BEA a une fois de plus offert des possibilités innovantes de perfectionnement professionnel et de stages pour appuyer l'avancement de carrière de professionnels autochtones. Au total, 32 professionnels ont bénéficié d'un soutien pour participer à différents programmes.

Programme de pré-développement de scénarios de CBC-APTN destiné aux créateurs autochtones en collaboration avec le BEA

Le BEA s'est associé à la CBC et à l'APTN pour une troisième année en 2024 afin de soutenir deux séries en phase de pré-développement qui seront diffusées sur ces réseaux. Le financement a permis d'aider ces projets à passer à la phase de développement et, finalement, à la phase de production.

Laboratoire des scénaristes autochtones, un partenariat entre Paramount+, le Pacific Screenwriters Program (PSP) et le BEA

En 2024-2025, le BEA s'est à nouveau associé à Paramount+ et au PSP pour permettre à six scénaristes autochtones de niveau intermédiaire de participer au laboratoire des scénaristes autochtones. Les activités du laboratoire portent sur le développement de pilotes originaux pour la télévision dans les genres du futurisme, de la science-fiction et de la fiction spéculative. Les participants peuvent y acquérir des compétences et élargir leur réseau, augmentant ainsi leur chance de trouver un emploi en scénarisation de séries télévisées de genre.

Clinique juridique pour les conteurs autochtones

En 2024-2025, le BEA a organisé une clinique juridique à laquelle ont participé quatre conteurs autochtones. La clinique a été une occasion pour les

producteurs de profiter gratuitement de rencontres individuelles avec un avocat et d'obtenir des renseignements sur la propriété intellectuelle, la chaîne de titres, les contrats et les ententes.

Postes de réalisateur-boursier

En partenariat avec la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR), le BEA a soutenu deux réalisateurs-boursiers et un opérateur de caméra stagiaire qui ont bénéficié d'un mentorat sur le plateau de tournage des séries *Le conteur* (CTV) et *L'Arnaqueuse* (CBC).

Programme de formation Virtual Production CoLab 2.0

Le BEA s'est associé à New Media Manitoba pour offrir une formation pratique sur le cheminement de la scénarisation à la production à quatre créateurs autochtones.

Programme de formation Crew Accelerator de ScreenSask

En partenariat avec ScreenSask (anciennement la Saskatchewan Media Producers Industry Association [SMPIA]), 15 professionnels autochtones de l'écran ont pu participer à une simulation pratique d'une production cinématographique afin de profiter d'une occasion d'apprentissage et de développement de compétences essentielles.

3.3 Promotion des talents autochtones aux événements de l'industrie

Le BEA a fait la promotion des talents autochtones lors de projections, de tables rondes et d'autres événements par l'entremise de commandites stratégiques dans les principaux festivals au Canada.

Pour célébrer la présence autochtone à l'édition 2024 du TIFF, le BEA a de nouveau organisé ses très populaires déjeuner de bienvenue autochtone et réception sur un toit-terrasse. Les deux activités ont permis aux délégués autochtones de nouer des contacts avec des professionnels du secteur provenant du monde entier. De plus, le BEA a organisé une table ronde au sujet des perspectives autochtones sur les nouveaux modèles de coproductions internationales, qui a porté sur l'intégration de ces perceptions dans les nouveaux modèles de coproductions cinématographiques internationales. L'édition 2024 du TIFF a également servi de plateforme pour sept premières de projets financés par le BEA, le nombre le plus élevé à ce jour. Le BEA était présent sur place pour souligner la représentation croissante des films autochtones à l'événement.

Sur le marché francophone, le BEA a commandité deux classes de maître à l'occasion du Festival international Présence Autochtone de Montréal. Elles portaient sur les environnements immersifs autochtones et le cinéma d'auteur. Le BEA a également commandité l'exposition rétrospective d'Alanis Obomsawin au Musée d'art contemporain de Montréal intitulée *Les enfants doivent entendre une autre histoire*. Une conversation avec l'auteur Michel Jean a notamment eu lieu en marge de l'exposition.



Crédits: de gauche à droite, de haut en bas :

1. Ernest Webb, Keris Hope Hill, Zoe Hopkins, *Prix Écrans canadiens*
2. Darla Contois, Ellyn Jade, Joshua Odjick, Keris Hope Hill, Osawa Muskwa, *Prix Écrans canadiens*
3. Allan Clarke, Heather Igoliorte, Cathy Mattes, Kerry Swanson, Brock Roe, Trina Roache, Tom Darnay, Dorothy Christian, *Réunion du conseil d'administration du BEA*
4. Jean-François D. O'Bomsawin, Kerry Sugiyama, Kerry Swanson, Isabelle Ruiz, Kristy Assu, *Indigenous Screen Summit*
5. Les participants du 2024 Indigenous Screen Summit avec l'honorable Pascale St-Onge, ancienne ministre de Patrimoine canadien, Crédit: Patrimoine canadien
6. L'équipe du BEA, Melanie Hadley, Isabelle Ruiz, Kaya Wheeler, Kerry Swanson, Natalie Dunlop, Nicole Hill, Connor Martin, Kristy Assu, Jean-François D. O'Bomsawin, Candice Jacko, Suzie Hill, Tash Naveau, Savanna Chiblow, Kerr Sugiyama





7. Jason Brennan, James Monkman, Kaitlynn Tomaselli, Isabelle Ruiz, *MUTEK Montréal 2024*
8. Louise Lantagne et Kerry Swanson, *Signature de l'entente du BEA et de la SODEC*, Crédit: Maryse Boyce
9. Hon. Pascale St-Onge, Kerry Swanson, Kristy Assu, Jean-François D. O'Bomsawin, *Indigenous Screen Summit*, Crédit: Patrimoine canadien
10. Ernest Webb, Catherine Brainbridge, Tanya Brunel, Zoe Hopkins, Jennifer Podemski, Ellyn Jade, Darla Contois, Christina Fon, *Prix Écrans canadiens*

4. Édifier un organisme prospère

En vue d'édifier un organisme prospère, le BEA s'efforce d'accroître sa capacité de financement, en misant sur des sources de revenus stables, une équipe dévouée de professionnels hautement qualifiés et des communications claires et efficaces avec ses parties prenantes.

4.1 Renforcement de la capacité de financement

L'année 2024-2025 a été un moment pivot pour les contes autochtones au Canada, grâce aux fonds alloués par Patrimoine canadien, le CRTC et le FMC. Les sommes promises par le CRTC n'ont pas encore été versées, mais elles sont toujours prévues et elles joueront un rôle majeur dans la croissance du BEA et du secteur.

Grâce à des partenariats complémentaires avec le FMC, Téléfilm Canada, Creative BC, l'Agog, la CBC, l'APTN et la SODEC, le BEA a obtenu plus de 850 000 dollars supplémentaires pour ses programmes d'aide aux conteurs autochtones. De plus, le BEA a forgé un nouveau partenariat avec le FMC afin d'augmenter de 500 000 dollars le soutien financier offert dans le cadre du programme interactif et immersif.

4.2 Solide capacité de gestion et de gouvernance

L'arrivée de nouvelles ressources et de nouvelles allocations financières permanentes a renforcé la capacité organisationnelle du BEA.

En janvier 2025, le BEA a accueilli Melanie Nepinak Hadley en tant que vice-présidente, Industrie, partenariats et croissance. Cette nomination a été déterminante pour soutenir la croissance de l'organisation, par le développement de partenariats et l'obtention de financement du gouvernement fédéral. Le BEA a également accueilli Candice Jacko en tant que gestionnaire de programmes, Postproduction et opportunités du marché. L'équipe du BEA compte désormais 13 membres au total, dont 70 % travaillent dans les communautés des Premières Nations.

Le BEA a également consacré l'année 2024-2025 au développement, à l'essai et au lancement d'un nouveau portail en ligne pour gérer les demandes de manière plus efficace et efficiente et, à long terme, pour améliorer sa capacité d'analyse et de communication des résultats. Il s'agit d'une étape importante pour la croissance future de l'organisme.

Les dépenses totales du BEA pour l'exécution des programmes, l'administration et les opérations, y compris les honoraires versés aux consultants externes et les coûts liés au nouveau portail, représentent 15,7 % de son budget global en 2024-2025, soit 2,241 millions de dollars.

La gouvernance du BEA a été renforcée en 2024-2025. Le conseil d'administration a nommé Allan Clarke (Anishinaabe) à sa vice-présidence et a accueilli deux nouvelles administratrices, Heather Igloliorte (Inuk) et Cathy Mattes (Métis). L'arrivée de ces nouveaux membres permet de diversifier la représentation autochtone au sein du conseil.

4.3 Stratégie d'approche et de communication efficaces

La stratégie de communication du BEA a permis de générer une couverture médiatique et d'accroître la notoriété de l'organisme en 2024-2025. Grâce à cette présence, la visibilité et l'accès au travail du BEA ont été accrus auprès des communautés autochtones, du secteur de la production autochtone sur écran et de l'ensemble de l'industrie, tant au Canada qu'à l'étranger. De plus, le BEA a atteint un nombre important de personnes par l'entremise de son site Web et de ses divers réseaux de médias sociaux.

Cette année, 38 325 personnes ont visité le site Web du BEA, tandis que l'organisme a atteint environ 512 600 utilisateurs sur Facebook et 375 990 sur Instagram. Au chapitre des utilisateurs récurrents, le BEA est aussi suivi par plus de 12 000 utilisateurs sur ses canaux de médias sociaux. En août 2024, le compte Instagram du BEA a atteint la barre des 5 000 abonnés. Dans l'ensemble, les plateformes de médias sociaux du BEA ont connu une augmentation de 11,38 % du nombre d'abonnés par rapport à 2023. Enfin, plus de 700 abonnés reçoivent le bulletin de nouvelle électronique du BEA.

Statistique du site Web du BEA en 2024-2025

Nombre d'utilisateurs	38 325
Nombre de pages vues	140 310

Figure 14: Engagement du BEA dans les médias sociaux en 2024-2025

Plateforme de médias sociaux	Engagement	Nombre d'abonnés
Facebook (portée)	512 608	5 134
Instagram (portée)	375 903	5 571
LinkedIn (impressions)	34 952	1 697

Récipiendaires de l'exercice financier 2024-2025

Récipiendaires du Fonds de narration

Développement

11703234 Canada Inc. • Cri, Man.

14009894 Canada Inc. • Cri, C.-B.

Bezhigo Maiingan Productions Inc. • Ojibwé, C.-B.

Black Migizi Productions Inc. • Afro/Anishinaabe, Ont.

Bree Island • Cri/Nèhiyaw, C.-B.

Cinethetica Corp. • Anishinaabe, Ont.

Door Number 3 Productions Inc. • Anishinaabe (Aamjiwnaang), Ont.

First Nation Creations Productions Inc. • Anishinaabe, Alb.

Grinning Indian Productions Inc. • Secwepemc, C.-B.

Herd of 1 Media • Pied-Noir, Alb.

Hunkpapa Films Inc. • Lakota/Saulteaux, C.-B.

IndigiFilm Media Inc. • Déné, C.-B.

MCM2 Productions Inc. • Métis/Déné, C.-B.

Mosaic Entertainment Inc. • Cri/Mohawk/Métis, C.-B.

Nika Productions Inc. • Métis, Alb.

Orca Cove Media Inc. • Cowichan, C.-B.

Pass Through Productions Inc. • Onondaga (Six Nations), C.-B.

Paul Spence & Associés Inc. • Métis, QC

Real World Media Inc. • Métis, C.-B.

Redcloud Studios Inc. • Anishinaabe, Ont.

Rez Dog Productions Ltd. • Tāhktān/lac de l'Ours, C.-B.

Sam Vint • Métis, Man.

Senklip Productions Inc. • Syilx/Tsilhqot'in, C.-B.

Soler Pictures Inc. • Métis, C.-B.

Spencer the Siksik 1 Inc. • Inuit, Nt

Stephen Gladue • Mitchif/Nèhiyaw, C.-B.

Stories First Productions Ltd. • Gitxaala, C.-B.

Suki « Suitaakii » Motoyi • Niitsítapi (Pied-Noir), Alb.

Tania Daigle • Anishinaabe, Ont.

The Aunties Dandelion Inc. • Kanyen'kehà:ka, Ont.

Tim Riedel • Métis de la rivière Rouge, Ont.

Tshina Films Ltd. • Innu, T.-N.-L.

Turquoise Sky Entertainment Inc. • Métis, Alb.

Vision Quest Communications Inc. • Gitxaala/Haisla, C.-B.

VisJuelles Productions Inc. • Cri, C.-B.

Wabanaki Media Inc. • Mi'kmaq, N.-B.

Wabung Anung Films Ltd. • Anishinaabe, Ont.

Wapanatahk Productions Inc. • Nèhiyaw/Cri, Alb.

Wapun Films Inc. • Cri/Métis, Ont.

Production

5984 Nunavut Inc. • Inuit, Nt
 Amanda Lickers • Sénéca/Six Nations de la rivière Grand, QC
 Bronfree Films (collectif) • Kwakwaka'wakw/Métis, C.-B.
 Chums 3 Media Inc. • Cri, Sask.
 Faith Sparrow-Crawford • xʷməθkʷəy̓əm, C.-B.
 Fashionable Productions Inc. • Haïda, C.-B.
 Ice Pirates Productions Inc. • Cri, Alb.
 Kaniehtiio Horn Batt Ent. Inc. • Kanien'kehá:ka, Ont.
 Kassiwí Média Inc. • Abénaki/Odanak, QC
 Kiiq! 1 Inc. • Inuit, Nt
 Nikan Productions (IV) Inc. • Abénaki/Innu, QC
 Nish Television Inc. • Kitigan Zibi Anishinabeg, QC
 NLT1 Productions Inc. • Anishinaabe, Sask.
 Orca Cove Media Inc. • Cowichan, C.-B.
 Red River Gold Productions 2 Inc. • Métis/Cri, Sask.
 Rezolution Pictures International Inc. • Cri, QC
 RMS (BC) Media Inc. • Métis/Déné, C.-B.
 Ryan R. Black • Anishinaabe, Man.
 Salvaged Productions Inc. • Kwakwaka'wakw/Salish de la Côte, C.-B.
 Sek'lep Films Inc. • Secwépemc, C.-B.
 SHO Cycle 3 Ltd. • Pied-Noir, Alb.
 T.I. Rap Inc. • Cri, Ont.

Taken Season Five Inc. • Ojibwé, Man.
 Under the Arbor Films Inc. • Cri, Alb.
 Victoria Redsun • Dénésuline/Nehitho, Man.
 Wapanatahk Media Inc. • Métis/Cri, C.-B.
 Warrior Life Studios Inc. • Mi'kmaq, N.-B.

Fonds de postproduction

Aki The Film Inc. • Anishinaabe, Ont.
 Azzume Productions Inc. • Métis/Allemagne/Ukraine, Alb.
 Blood Lines Films Inc. • Mohawk, Ont.
 Cape Haunts Till Dawn Film Production Inc. • Mi'kmaq, N.-É.
 Dobos Torte Pictures Inc. • Inuk/Europe, Ont.
 Door Number 3 Productions Inc. • Anishinaabe, Ont.
 Downstream Documentary Productions Inc. • Cri, Sask.
 Exovdate Productions Ltd. • Métis, Man.
 Firediva Productions Inc. • Dakehl, C.-B.
 Great Stories Productions Inc. • Nation Gitxaala/Royaume-Uni, C.-B.
 Inuit Broadcasting Corporation • Inuit, Nt
 Kingulliit Productions Inc. • Inuit, Nt
 Last Stop Videos • Déné/Écosse, Alb.
 Lesia T. Bear • Cri, Alb.
 Native Key Creative Productions Inc. • Anishinaabe/Dakota, C.-B.
 Nechako Films Inc. • Mitchif/Canada, C.-B.

Nikan Productions I Inc. • Abénaki, QC
Pick the Path Productions Inc. • Cri/Mohawk/Métis, C.-B.
Pow Wow Productions Inc. • Haïda, C.-B.
Real World Media Inc. • Cri/Métis, C.-B.
Reel Metis Mafia Films Inc. • Nêhiyaw/Mitchif/Cri des bois/Métis, C.-B.
Rezolution Pictures (Mask) Inc. • Cri, QC
Rude Jude Productions Ltd. • Onyota'a:ka/Oneida, Ont.
Taqqut Productions Inc. • Inuit, Nt
Terre Innue Productions IV Inc. • Abénaki, QC
The Feather News • Anishinaabe, Sask.
Two Hounds Media Inc. • Cri/Métis, C.-B.

Marketing, promotion et distribution

Aberdeen Pictures Inc. • Ojibwé, Man.
Chakastetin Productions Inc. • Cri, C.-B.
Dobos Torte Pictures Inc. • Inuk/Europe, Ont.
Kaniehtiio Horn Batt Ent. Inc. • Kanien'kehá:ka, Ont.
Last Stop Videos • Déné, Alb.
Makwa Creative Inc. • Anishinaabe, Ont.
Nechako Films Inc. • Métis, C.-B.
Orca Cove Media Inc. • Cowichan, C.-B.
Real World Media Inc. • Métis, C.-B.
Reel Metis Mafia Films Inc. • Nêhiyaw/Mitchif/Cri des bois/Métis, C.-B.
Rezolution Pictures (Mask) Inc. • Cri, QC
Spotted Fawn Productions Inc. • Mitchif, C.-B.
Stoney Film Projects Ltd. • Stoney/Nakoda, Alb.

Terre Innue Inc. • Abénaki, QC
The Feather News • Anishinaabe, Sask.
Tooth & Nail Pictures Ltd. • Salish de l'intérieur, C.-B.
Uatê Storied Learning Inc. • Mitchif, C.-B.
Yintah Film Ltd. • Wet'suwet'en, C.-B.

Projets interactifs et immersifs

1479865 B.C. Ltd. • Pied-Noir/Piikani, C.-B.
2RO MEDIA (collectif) • Kanien'kehà:ka/Mohawk, Ont.
The Seedling (collectif) • Kwakwaka'wakw/Stolo, C.-B.
First Nation Creations Productions Inc. • Anishinaabe, Ont.
James Monkman Studio Inc. • Cri, Ont.
Of the Land Productions Inc. • Syilx, C.-B.
Spotted Fawn Productions Inc. • Mitchif, C.-B.
Tiger Mister Productions Inc. • Anishinaabe, Ont.
Tooth & Nail Pictures Ltd. • Salish de l'intérieur, C.-B.

Baladodiffusion

Cassidy Villebrun-Buracas • Déné/Métis, C.-B.
 Legacy of Hope Foundation • Mi'gmaq de Listuguj, Ont.
 Lenny Carpenter • Omushkego/Cri des marais, Ont.
 Makwa Creative Inc. • Anishinaabe, Ont.
 Mixtape VR Inc. • Inuit, Ont.
 Our Storytellers Media Inc. • Métis, C.-B.
 Pamela Palmater • Mi'kmaq, Ont.
 The Aunties Dandelion Inc. • Kanyen'kehà:ka, Ont.
 Vision Quest Communications Inc. • Gitxaala/Haisla, C.-B.

Récipiendaires du programme de développement du secteur

Programme de développement du secteur

Blood Lines Films Inc. • Mohawk de la baie de Quinte, Ont.
 Université Concordia/Territoires autochtones dans le cyberspace • Kanien'kehà:ka, QC
 Great Stories Productions Inc. • Nation Gitxaala, C.-B.
 Kassiwi Média Inc. • Abénaki, QC
 L'institut national de l'image et du son • (à but non lucratif), QC
 Mixtape VR Inc. • Inuit, Ont.
 One for My Peeps Inc. • Nt
 Start Motion -Riled Rabbit Studios • Métis de la rivière Rouge, Ont.
 Stunt Nations (collectif) • Cri de Moose, Alb.
 Tantoo Cardinal's Tap Root Actors Academy • Métis, Alb.

Financement de déplacements

Abraham Côté • Anishinaabe, QC
 Adeline Bird • Afro/Anishinaabe, Ont.
 Alanna Bluebird • Pied-Noir/Déné, Alb.
 Alexandra Lazarowich • Cri, Ont.
 Barry Bilinsky • Cri/Métis, QC
 Baswewe Films Inc. • Anishinaabe, Ont.
 Black Raven Productions • Haïda, C.-B.
 Blaine York • Chipewyan, Man.
 Bree Island • Cri/Néhiyaw, C.-B.
 Can Dream Productions • Anishinaabe, Man.

Charity Gadica • Cri/colon, Sask.
Chaz Beaudette • Métis, QC
Courtney Montour • Kanien'kehá:ka, QC
Cunning Concepts & Creations Corp. • Cri, Ont.
Daniel Foreman • Métis, Alb.
Dennis Jackson • Cri, Sask.
Devonshire Productions Inc. • Mohawk, Ont.
Dobos Torte Pictures Inc. • Inuk/Europe, Ont.
Eva Thomas Inc. • Tohono O'odham/Cherokee, Ont.
Exovedate Productions Ltd. • Métis, Man.
Familiar Films Ltd. • Métis, Man.
First Nation Creations Productions Inc. • Anishinaabe, Alb.
Gabriel Daniels • Métis, Man.
Gavin Baird • Métis, Sask.
Gear Room Productions • Cri, C.-B.
Gerald Auger • Cri de Woodland, Alb.
Hager Creative Ltd. • Cri/Métis, C.-B.
Honey Rose Productions • Mitchif/Métis, Alb.
IndigiFilm Media Inc. • Déné, C.-B.
Jennifer Wickham • Wet'suwet'en, C.-B.
Jordan Wanakamik • Anishinaabe/Cri/Vietnam, Ont.
Jordan Waunch • Métis, C.-B.
Kannon Films Inc. • Wendat/Québec, Ont.
Kettle Point Productions • Ojibwé/Potéouatami, Ont.
Kim Picard • Innu, QC
Kim Wheeler • Anishinaabe/Mohawk, Man.

KJ Edwards • Kanien'kehá:ka/colon, C.-B.
Little Buffalo Studios Inc. • Métis/Angleterre, Ont.
Louise Bigeagle • Nakota, Sask.
Luksilyoo Productions • Mitchif/Nêhiyaw, C.-B.
Marci « Nakuset » Shapiro • Cri, QC
Mélanie O'Bomsawin • Abénaki, QC
Michif Koonteur • Métis de la rivière Rouge, Ont.
Mike Gosselin • Métis, C.-B.
Mixed Creatives (collectif) • Cri/Nêhiyaw, C.-B.
Nika Productions Inc. • Métis, Alb.
Norm Coyne • Smelqmix/Syilx, C.-B.
Olivia Ikey • Inuit, QC
Patrick Shannon • Haïda, C.-B.
Peter Scriver • Cri/Kisêmatâwa, Man.
Plaansh a Roo Films Inc. • Métis, Ont.
Princesse Space Monster Films Inc. • Inuit, N.-É.
Red Fox Productions Inc. • Anishinaabe/Irlande, C.-B.
Ritchie Hemphill • Kwakwaka'wakw/Métis/Irlande/Écosse, C.-B.
Rueben Martell • Cri, Sask.
Rylan Friday • Saulteaux Ojibwé/Cri des plaines/Métis, C.-B.
Sarah Houle • Métis, Alb.
Shalan Joudry • Mi'kmaq, N.-É.
Sharon Anaquod • Anishinaabe, Sask.
Slaw Paw Productions • Métis, Sask.
Soonias Industries Inc. • Nêhiyaw/Anishinaabe, Alb.
Stephen Gladue • Mitchif/Nêhiyaw, C.-B.

Sweetgrass Stories Inc. • Métis, C.-B.
Taye Alvis • Anishinaabe, Ont.
TDEP Productions Ltd. • Cri/Métis, Alb.
Tera McDonald • Mi'kmaq, T.-N.-L.
Terre Innue Inc. • Abénaki, QC
Terril Calder • Métis, Ont.
The Feather News • Anishinaabe, Sask.
Tooth and Nail Pictures Ltd. • Salish de l'intérieur, C.-B.
Trevor Solway • Siksika, Alb.
Wabung Anung Films Ltd. • Anishnaabe, Man.
Wooshdu Heen Studio • Tlingit de l'intérieur/Irlande/Écosse, Yn

Initiatives stratégiques

Asia Youngman • Cri/Métis, C.-B.
Big Makwa Pictures III Inc. • s.o., Man.
Mike Gosselin • Métis, C.-B.
Pacific Screenwriters Program • s.o., C.-B.
Sacred Earth • s.o., C.-B.
Saskatchewan Media Producers Industry Association • s.o., Sask.
Shipwreck Kings Films Nova Scotia Inc. • s.o., N.-É.
Spotted Fawn Productions Inc. • Mitchif, C.-B.
Sundance Institute • s.o., Utah
The Shine Network Institute • Anishinaabe, Ont.
Turtle Mountain Media Inc. • Cri, Man.
Vancon S2 Productions BC Inc. • s.o., C.-B.

Recommendeurs

Développement

Janelle Wookey	Métis de la rivière Rouge	Man.
Nadia Mike	Inuit	Nt
Trevor Solway	Pied-Noir	Alb.

Projets interactifs et immersifs

Danis Goulet	Cri/Métis	Ont.
Taylor McArthur	Nakoda	QC
Terril Calder	Métis	Ont.

Production F/S

Carol Geddes	Tlingit	Yn
Kim O'Bomsawin	Abenaki	QC
Travis Mercredi	Métis	Nt

Baladodiffusion

Gary Joseph	Mohawk	Ont.
Kristi Lane Sinclair	Haïda/Cri	C.-B.
Robert Jago	Première Nation de Kwantlen/communauté de Nooksack	C.-B.

Production Tout

Amanda Strong	Michif	C.-B.
Ossie Michelin	Inuk	QC
Tasha Hubbard	Cri	Ab.



Crédits: de gauche à droite, de haut en bas :

1. *The Aunties Dandelion*, Réalis. Kahstoserakwathe Paulette Moore
2. *The Knowing*, Réalis. Tanya Talaga et Courtney Montour
3. *Pitago Stop*, Réalis. Jason Brennan et Sonia Bonspille Boileau
4. *Go North*, Réalis. Kim O'Bomsawin, Brad Gros-Louis, Olivia Ikey, Amy Miller
5. *Uiksarinngitara (Wrong Husband)*, Réalis. Zacharius Kunuk
6. *CHUMS*, Réalis. Dennis Jackson

7. *The Good Canadian*, Réalis. Leena Minifie, David Paperny
8. *Go North*, Réalis. Kim O'Bomsawin, Brad Gros-Louis, Olivia Ikey, Amy Miller
9. *The Feather News*, Réalis. Darcy Waite, Shawn Cuthand, Danny Knight
10. *Nechako*, Réalis. Lyana Patrick
11. *Pitago Stop*, Réalis. Jason Brennan et Sonia Bonspille Boileau
12. *Singing Back the Buffalo*, Réalis. Tasha Hubbard



INDIGENOUS SCREEN OFFICE
BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

Bureau de l'Écran autochtone

Casier postal 587
Ohsweken, ON
N0A 1M0

Facebook: @ISO.BEA

Instagram: @indigenousscreen

Threads: @indigenousscreen

LinkedIn: @indigenous-screen-office

Bluesky: @iso-bea.bsky.social

X (Twitter): @screen_office

www.iso-bea.ca