

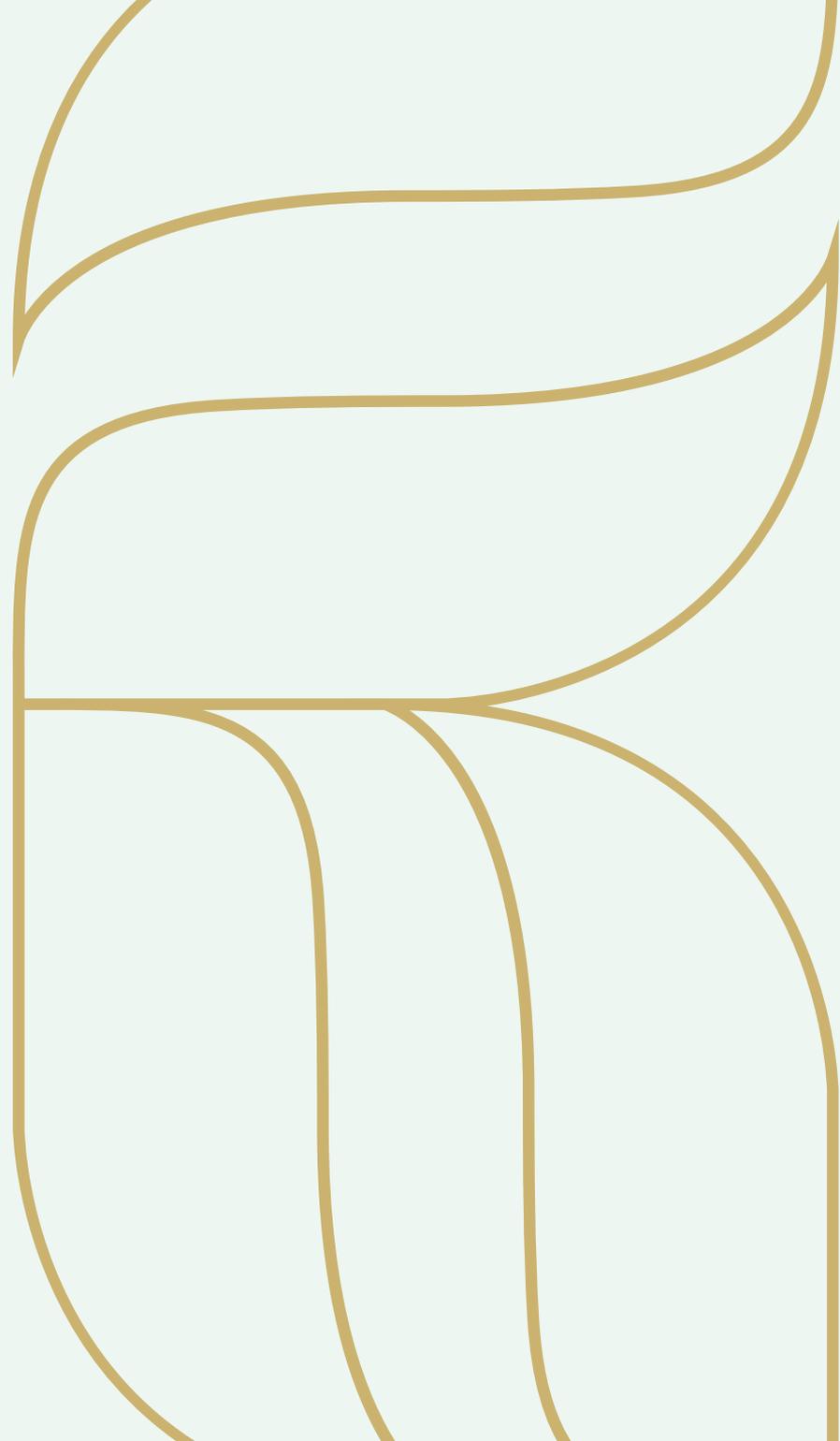


BUREAU
DE L'ÉCRAN
AUTOCHTONE

**PLAN STRATÉGIQUE
TRIENNAL
AVRIL 2022**

Table des matières

| | |
|---|----------|
| À propos de nous | 3 |
| Notre plan | 4 |
| Notre vision | 4 |
| Notre mandat | 4 |
| Mandat..... | 4 |
| Nous défendons les conteurs..... | 5 |
| Nous habilitons les communautés | 5 |
| Nous édifions une industrie prospère..... | 5 |
| Nos valeurs | 6 |
| Nos objectifs stratégiques..... | 8 |
| Mener des changements profonds dans les secteurs canadiens de l'audiovisuel | 10 |
| Accroître l'appréciation de l'auditoire et l'accès au contenu autochtone sur écran..... | 11 |
| Investir dans un flux de talents connectés.. | 12 |
| Édifier un organisme prospère..... | 13 |



À propos de nous

Le Bureau de l'écran autochtone (BEA) est un organisme national indépendant de financement et de défense au service des créateurs de contenu sur écran des Premières nations, Inuit et Métis au Canada. La mission du BEA consiste à promouvoir et à soutenir la souveraineté narrative des peuples autochtones en augmentant leur représentation dans l'ensemble du secteur de la production de contenu sur écran.

Lancé en 2017, le BEA est le fruit de plusieurs décennies de plaidoyer de la part des professionnels et créateurs autochtones de l'industrie, pour lesquels un organisme soutenant les conteurs autochtones constituait un élément essentiel d'un paysage médiatique sain et solide au Canada.

Fondé en collaboration avec APTN, CBC, Téléfilm, le Fonds canadien des médias, ONF et APMC, le BEA soutient principalement le développement, la production et la promotion de contenus autochtones tant au pays qu'à l'étranger, soulignant par le fait même les contributions à une industrie de l'écran autochtone dynamique au Canada.

Le BEA soutient les conteurs autochtones sur TOUTES les plateformes audiovisuelles par le biais de deux principaux volets : le Fonds de narration et la Subvention pour

le développement du secteur. Le BEA apporte actuellement un appui financier aux professionnels et aux créateurs autochtones de l'audiovisuel par le biais de programmes et d'initiatives axés sur les domaines clés suivants : formation et mentorat, développement de projets, soutien à la production et développement des marchés. En outre, le BEA organise régulièrement des formations et des ateliers, et développe des ressources connexes aux Protocoles et chemins cinématographiques : un guide de production médiatique pour la collaboration avec les communautés, cultures, concepts et histoires des peuples des Premières nations, Métis, et Inuit. Les protocoles jouent un rôle essentiel dans l'évolution des pratiques de l'industrie en matière de productions autochtones, ainsi que dans la promotion de la mission du BEA, soit celle d'encourager et de soutenir la souveraineté narrative des peuples autochtones sur les écrans.

Depuis sa création, et sous une formidable direction, le BEA travaille à la mise en application d'une stratégie à long terme visant à soutenir et à défendre les intérêts des cinéastes, conteurs et producteurs autochtones. Compte tenu du niveau d'investissement sans précédent dans le secteur de l'écran autochtone et de l'importante période de croissance et de

changement accélérés au cours des deux dernières années, la planification s'appuie sur un cycle de trois (3) ans. Ce plan a été élaboré en collaboration avec le personnel, le conseil d'administration et le cercle des membres du BEA.

En plus de stabiliser l'organisation à la suite du lancement du programme inaugural et de perfectionner son personnel, le BEA poursuivra les objectifs stratégiques suivants :

MENER DES CHANGEMENTS PROFONDS DANS LES SECTEURS CANADIENS DE L'AUDIOVISUEL

ACCROÎTRE L'APPRÉCIATION DE L'AUDITOIRE ET L'ACCÈS AU CONTENU AUTOCHTONE SUR ÉCRAN

INVESTIR DANS UN FLUX DE TALENTS CONNECTÉS

ÉDIFIER UN ORGANISME PROSPÈRE

Notre plan

NOTRE VISION

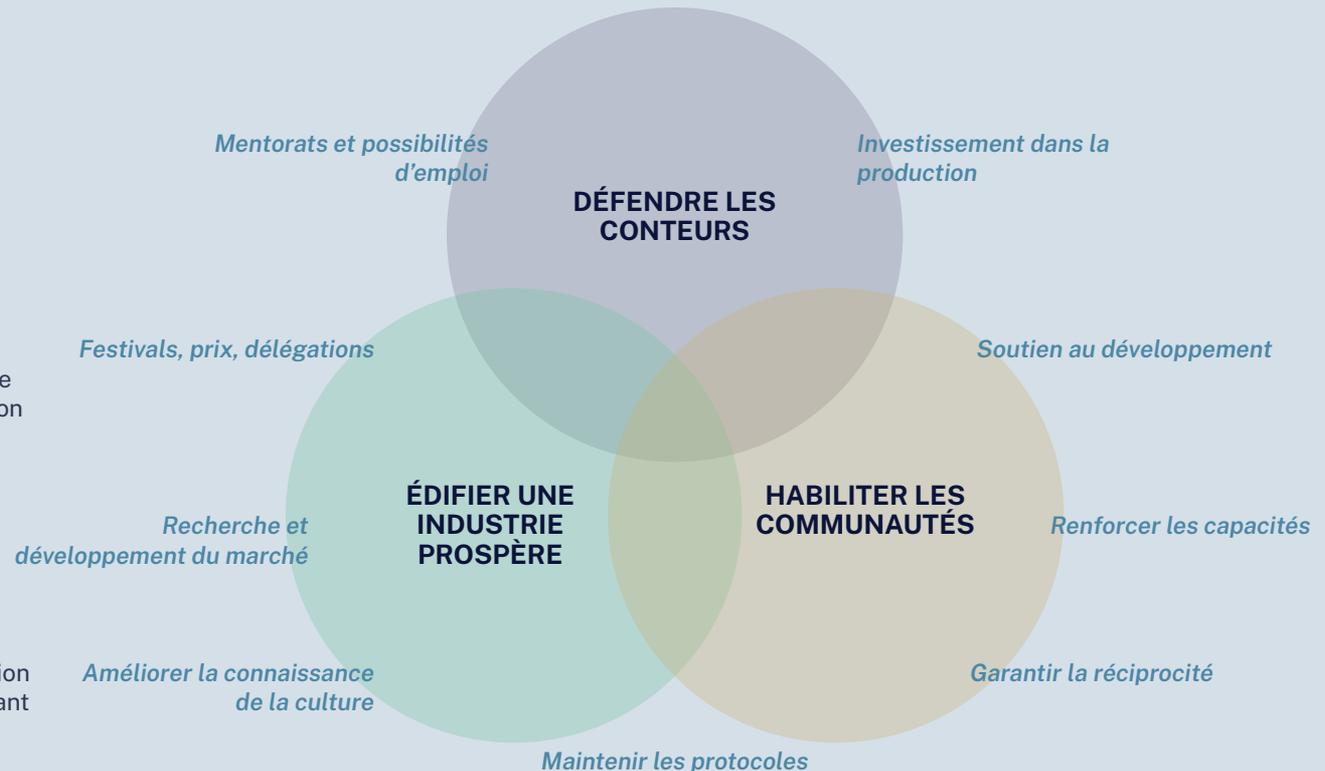
Une industrie de l'écran autochtone prospère qui élève la communauté par la narration à l'écran.

NOTRE MISSION

Encourager et soutenir la souveraineté narrative et la revitalisation culturelle des peuples autochtones en augmentant leur représentation sur les écrans et en promouvant leurs valeurs et leur participation dans l'ensemble du secteur.

NOTRE MANDAT

Fournir un financement pertinent, adapté et innovant qui reflète les besoins de la communauté et du secteur grâce à des partenariats stratégiques. Financer la création de contenu, le développement professionnel et le renforcement des capacités du secteur.



NOUS DÉFENDONS LES CONTEURS

Le BEA œuvre à amplifier les voix uniques des conteurs autochtones qui, en plus d'être compétents et talentueux, ont des histoires fascinantes à partager.



NOUS HABILITONS LES COMMUNAUTÉS

Le BEA aide les entreprises, les communautés et les personnes autochtones à partager leurs histoires et perspectives différentes sur toutes les plateformes audiovisuelles.



NOUS ÉDIFIONS UNE INDUSTRIE PROSPÈRE

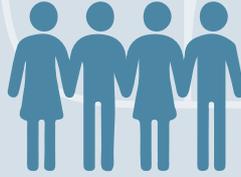
Le BEA appuie la communauté diversifiée de conteurs autochtones sur écran, ainsi que tous les intervenants dans la production de contenu sur écran au Canada.



NOUS DÉFENDONS LES CONTEURS

Le BEA œuvre à amplifier les voix uniques des conteurs autochtones qui ont été historiquement marginalisés en raison de pratiques coloniales, racisme et exclusion systémique. Le BEA :

- soutient le développement de talents pour les cinéastes au début de leur carrière et les voix émergentes;
- offre des services de plaidoyer, de formation et de financement aux conteurs et professionnels autochtones œuvrant dans tous les domaines de l'audiovisuel au Canada, y compris le cinéma, la télévision, la toile, les jeux vidéo, et les technologies numériques et émergentes;
- fournit un financement aux praticiens et créateurs autochtones de l'audiovisuel pour le développement, la création et la production de contenu sur écran, y compris les coproductions internationales et le financement d'achèvement; et
- s'engage à ce que les histoires autochtones sur les écrans demeurent sous le contrôle des conteurs des Premières nations, Inuit et Métis.



NOUS HABILITONS LES COMMUNAUTÉS

Le BEA s'efforce de soutenir la narration autochtone à l'endroit même où elle se déroule, peu importe la région. Cela signifie :

- représenter la diversité régionale et celle des groupes linguistiques autochtones;
- soutenir la revitalisation et la récupération de la langue de la communauté comme un aspect clé de la souveraineté narrative;
- renforcer les capacités à la base en soutenant les productions pour qu'elles puissent rémunérer les anciens, les gardiens du savoir et les détenteurs de la langue, et travailler avec les membres de la communauté; et
- faire valoir les régions sous-représentées telles que les communautés et nations nordiques et éloignées.



NOUS ÉDIFIONS UNE INDUSTRIE PROSPÈRE

Le BEA a pour mandat de bâtir un secteur de l'écran autochtone prospère en créant des débouchés pour la main-d'œuvre de professionnels qui soutiennent la création de contenu sur écran. Cela signifie :

- créer des emplois rémunérés et des possibilités de développement de carrière pour les populations autochtones;
- soutenir la formation, l'apprentissage et le mentorat à tous les niveaux de compétences pour les créateurs autochtones, ainsi que les possibilités de développement de la main-d'œuvre pour les membres de l'équipe et la communauté;
- veiller à accroître la visibilité, l'accessibilité, la formation, le professionnalisme et le financement de l'industrie autochtone.

Nos valeurs



NOUS SOMMES DIRIGÉS PAR DES AUTOCHTONES

En tant qu'organisme axé sur la communauté et dirigé par des Autochtones, nous sommes engagés directement auprès de nos communautés. Les politiques et les activités du BEA sont fondées sur les connaissances autochtones, ce qui signifie qu'elles respectent les façons autochtones de savoir, de voir, de faire, d'agir et d'écouter. Nous reconnaissons et nous nous efforçons d'appliquer les principes de respect, de réciprocité, de responsabilité et de pertinence dans nos relations de travail. Une direction autochtone signifie également que les subventions et les programmes de soutien aux créateurs autochtones sont éclairés par les valeurs et la vision du monde des peuples autochtones, administrés par un personnel autochtone, évalués par des professionnels des arts autochtones, et que leur impact est mesuré et rapporté dans un contexte culturel et artistique autochtone.



NOUS UTILISONS LA RECHERCHE DU CONSENSUS

La recherche du consensus fait partie intégrante du mode de fonctionnement de notre direction – en partie parce que nous ne sommes pas une organisation hiérarchique. Nous utilisons des approches consensuelles où chacun a la possibilité de faire entendre sa voix. Nos attentes à votre égard sont que vous exerciez les dons qui vous ont été accordés et que vous représentiez l'excellence en honorant ces dons – sans vous placer au-dessus des autres. Cet esprit de collaboration favorise le partage de connaissances.



NOUS SOMMES INNOVANTS

Les peuples autochtones sont intrinsèquement innovants, et nous suivons cette voie dans le cadre de cet héritage. Nous nous inspirons de l'histoire de la narration et de l'innovation autochtones pour prendre des risques et investir dans une narration de qualité. Le BEA est réputé pour son leadership dans la création de changements pour l'industrie de l'audiovisuel. Nous repensons les programmes et les débouchés pour qu'ils adhèrent aux valeurs et aux méthodes de travail autochtones. Nous reconstituons d'anciennes structures pour concevoir de nouveaux processus et de nouvelles sources de financement satisfaisant les exigences de nos communautés. Par la formation et les partenariats, nous sommes en mesure de montrer aux partenaires et aux professionnels de l'industrie qu'il y a une meilleure façon de travailler avec les conteurs autochtones du Canada.



NOUS SOMMES À L'ÉCOUTE

En tant qu'organisme réactif désireux d'être pertinent et utile, nous répondons constamment aux personnes vivant des circonstances différentes. Nous nous efforçons de rencontrer les gens là où ils se trouvent (physiquement, intérêts, expérience). Dès que les conteurs autochtones cernent des lacunes, des obstacles et des besoins dans le système, nous réagissons. Nous ne sommes pas avares de notre temps et faisons preuve de souplesse et d'agilité pour répondre aux besoins. Nous tentons de rejoindre les communautés à travers de nouvelles initiatives de financement, de formation et de narration.



NOUS SOMMES RELATIONNELS

Le BEA apporte son soutien aux conteurs autochtones traditionnels. Nous soutenons la narration qui est enracinée dans des contextes culturels et communautaires distincts et dans l'identité nationale; qui reflète diverses perspectives et intersections autochtones – y compris les femmes, les personnes non binaires et les personnes 2SLGBTQIAP+; et qui encourage les œuvres novatrices sur le plan du contenu et de la forme, particulièrement celles qui présentent une diversité de perspectives et de voix. En tant qu'organisme autochtone de défense et de financement, nous croyons fermement que les opportunités autochtones doivent être affectées aux peuples autochtones.



NOUS CROYONS DANS L'ABONDANCE DE NOS COMMUNAUTÉS ET DE NOS HISTOIRES.

Nous ne cultivons pas une mentalité de pénurie, mais bien une mentalité d'abondance et de générosité.

Nos objectifs stratégiques

- 1. MENER DES CHANGEMENTS PROFONDS DANS LES SECTEURS CANADIENS DE L'AUDIOVISUEL**
- 2. ACCROÎTRE L'APPRÉCIATION DE L'AUDITOIRE ET L'ACCÈS AU CONTENU AUTOCHTONE SUR ÉCRAN**
- 3. INVESTIR DANS UN FLUX DE TALENTS CONNECTÉS**
- 4. ÉDIFIER UN ORGANISME PROSPÈRE**

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

OBJECTIFS

| 1. Mener des changements profonds dans les secteurs canadiens de l'audiovisuel | 2. Accroître l'appréciation de l'auditoire et l'accès au contenu autochtone sur écran | 3. Investir dans un flux de talents connectés | 4. Édifier un organisme prospère |
|--|--|---|--|
| 1.1 Mettre en œuvre la phase II – Protocoles et chemins | 2.1 Exposer davantage de travaux aux marchés internationaux | 3.1 Investir dans les conteurs, les administrateurs et les professionnels du secteur | 4.1 Favoriser une communication interne et externe claire |
| 1.2 Modifier l'environnement législatif, financier et réglementaire | 2.2 Collaborer avec les diffuseurs et les instavidéastes nationaux pour augmenter le contenu | 3.2 Créer des relations réciproques dans l'espace de développement professionnel | 4.2 Investir dans la culture et les capacités organisationnelles |
| 1.3 Développer des partenariats solides avec les leaders de l'industrie | 2.3 Soutenir les projections communautaires et leur accès | 3.3 Créer des possibilités de mentorat et de formation menant à un emploi rémunéré et à un avancement professionnel | 4.3 Développer une stratégie de financement solide |
| 1.4 Accroître notre réseau de solidarité | | | |

1. Mener des changements profonds dans les secteurs canadiens de l'audiovisuel

| OBJECTIFS | 1.1 Mettre en œuvre la phase II – Protocoles et chemins | 1.2 Modifier l'environnement législatif, financier et réglementaire | 1.3 Développer des partenariats solides avec les leaders de l'industrie | 1.4 Accroître notre réseau de solidarité |
|---|--|--|---|--|
| STRATÉGIES | <p>1.1.1 Concevoir une trousse d'outils de protocoles à mettre en œuvre pour instaurer le changement</p> | <p>1.2.1 Participer activement aux consultations relatives à la Loi sur la radiodiffusion</p> | <p>1.3.1 Mettre en œuvre et communiquer les politiques et les processus pour refléter le rapport d'admissibilité</p> | <p>1.4.1 Être un leader pour les autres organismes autochtones afin de garantir la présence d'Autochtones à tous les niveaux – personnel, conseil administratif, cadres, etc.</p> |
| <p>1.1.2 Soutenir les normes de l'industrie en matière de sécurité culturelle, personnelle et émotionnelle</p> | <p>1.2.2 Travailler avec Patrimoine Canada pour obtenir un accord de contribution souple et durable/modifier l'accord fédéral pour qu'il soit plus souple et représentatif de la relation</p> | <p>1.3.2 Communiquer efficacement les besoins uniques des projets autochtones et les obligations des différents partenaires du secteur</p> | <p>1.4.2 Relever les points communs à l'intérieur des principaux plaidoyers politiques et législatifs</p> | |
| <p>1.1.3 Diriger les considérations et les processus d'admissibilité par rapport à l'identité</p> | <p>1.2.3 Soutenir les efforts de sensibilisation aux crédits d'impôt et aux définitions du BCPAC</p> | <p>1.3.3 Travailler avec les organismes traditionnels pour garantir un financement en faveur des Autochtones ou un partenariat leur offrant des débouchés</p> | <p>1.4.3 Créer des outils et des ressources de plaidoyer pour les individus et les communautés</p> | |

RÉSULTATS ESCOMPTÉS :

- Réduction des préjudices par la création d'environnements plus sûrs, plus sains et plus respectueux de la culture
- Démantèlement des obstacles en responsabilisant l'industrie et le gouvernement
- Le plus grand portefeuille indépendant de financement pour la production de contenu autochtone sur écran

2. Accroître l'appréciation de l'auditoire et l'accès au contenu autochtone sur écran

| OBJECTIFS | 2.1 Exposer davantage de travaux aux marchés internationaux | 2.2 Collaborer avec les diffuseurs et les instavidéastes nationaux pour augmenter le contenu | 2.3 Soutenir les projections communautaires et leur accès |
|------------|--|---|--|
| STRATÉGIES | <p>2.1.1 Soutenir les productions à plus gros budget pour être compétitif sur les marchés mondiaux</p> <p>2.1.2 Participer aux festivals et marchés internationaux; créer des opportunités pour soutenir les délégués au sein de différents marchés</p> <p>2.1.3 Rechercher et étudier le processus d'élaboration de traités internationaux, les accords à grande échelle, et comment appuyer les coproductions internationales</p> | <p>2.2.1 Continuer à plaider en faveur d'un financement fédéral accru; collaborer avec d'autres bailleurs de fonds pour soutenir les projets et les talents à fort potentiel</p> <p>2.2.2 Collaborer avec Téléfilm et FMC pour soutenir une stratégie internationale; s'associer à des partenaires chevronnés; cerner les marchés clés; créer des programmes adaptés aux différents créateurs et niveaux d'expérience</p> <p>2.2.3 Soutenir la distribution indépendante/alternative</p> | <p>2.3.1 Établir des relations et des partenariats avec des organismes autochtones régionaux dans le but de sensibiliser la communauté</p> <p>2.3.2 Établir un projet pilote communautaire basé sur la langue et documenter le processus</p> <p>2.3.3 Partager des histoires portant sur le contenu et les conteurs autochtones</p> |

RÉSULTATS ESCOMPTÉS :

- Croissance des ventes nationales et internationales
- Montrer au monde entier le pouvoir et les possibilités des histoires autochtones
- Renforcer les communautés en racontant des histoires à l'écran

3. Investir dans un flux de talents connectés

| OBJECTIFS | 3.1 Investir dans le développement professionnel des conteurs, des administrateurs et des professionnels du secteur | 3.2 Créer des relations réciproques dans l'espace de développement professionnel | 3.3 Créer des possibilités de mentorat et de formation menant à un emploi rémunéré et à un avancement professionnel |
|------------|--|--|---|
| STRATÉGIES | <p>3.1.1 Relever les obstacles actuels ou potentiels à l'accès</p> | <p>3.2.1 Étudier les organismes existants et leurs réussites en matière de développement des talents</p> | <p>3.3.1 Participer à la création de programmes généraux de mentorat et d'apprentissage</p> |
| | <p>3.1.2 Soutenir le développement professionnel relatif à la formation des cadres (par exemple, Rothmans, Banff)</p> | <p>3.2.2 Créer diverses possibilités de mentorat et de formation dans le secteur – de l'équipage aux cadres – menant à un emploi rémunéré et à un avancement professionnel</p> | <p>3.3.2 Soutenir les sociétés de production autochtones dans la formation de la relève</p> |
| | <p>3.1.3 Créer des mentorats pour les critiques et les conservateurs des arts et des médias</p> | <p>3.2.3 Établir des partenariats avec des organismes spécialisés dans l'emploi et la formation, en mettant l'accent sur les nouveaux médias, les jeux vidéo, la RV, YouTube et les balados</p> | <p>3.3.3 Créer des opportunités de développement professionnel pour les réalisateurs, leur permettant d'acquérir de l'expérience pratique sur le plateau de tournage de productions plus importantes</p> |
| | | | <p>3.3.4 Établir des partenariats communautaires pour satisfaire les exigences que des membres d'équipage soient Autochtones</p> |

RÉSULTATS ESCOMPTÉS :

- Élever les producteurs et la communauté de production autochtones
- Pousser les talents autochtones au niveau suivant
- Voir la narration comme une carrière viable

4. Édifier un organisme prospère

| OBJECTIFS | 4.1 Favoriser une communication interne et externe claire | 4.2 Investir dans la culture et les capacités organisationnelles | 4.3 Développer une stratégie de financement solide |
|------------|---|---|--|
| STRATÉGIES | <p>4.1.1 Élaborer une stratégie de communication qui comprend des activités de rapprochement ciblées pour les communautés nordiques, éloignées et rurales; des assemblées publiques; un bulletin d'information périodique; la référence et l'usage du document Protocoles et chemins, et des processus d'admissibilité</p> | <p>4.2.1 Entretenir une culture organisationnelle et de travail circulaire</p> | <p>4.3.1 Diversifier en cernant de nouvelles possibilités de revenus (par exemple, des bailleurs de fonds privés pour un partenariat)</p> |
| | <p>4.1.2 Acheter des publicités ciblant les campagnes de médias sociaux à contenus communautaires</p> | <p>4.2.2 Habilitier le personnel et le conseil d'administration à représenter le BEA et à nouer des relations dans leurs régions respectives (envisager des formations : plaidoyer, production, communication, leadership à Banff)</p> | <p>4.3.2 Plaider en faveur d'une augmentation du financement fédéral tout en mobilisant les fonds existants</p> |
| | <p>4.1.3 Proposer un budget marketing qui comprend la commandite de comités du festival</p> | <p>4.2.3 Élaborer de solides stratégies de fidélisation (y compris l'avancement professionnel, les possibilités de développement professionnel, les avantages sociaux et le bien-être)</p> | <p>4.3.3 Créer une voie permettant aux fonds supplémentaires provenant d'autres organismes de transiter par le BEA</p> |
| | | <p>4.2.4 Créer des mécanismes de retour d'information pour assurer une amélioration continue</p> | |

RÉSULTATS ESCOMPTÉS :

- Construire, développer et responsabiliser la prochaine génération de responsables administratifs
- Habilitier les employés à agir à titre de défenseurs de l'histoire



BUREAU
DE L'ÉCRAN
AUTOCHTONE

**PLAN STRATÉGIQUE
TRIENNAL
AVRIL 2022**