INDIGENOUS SCREEN OFFICE
BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

Rapport annuel 2022–23

Le Bureau de l'écran autochtone (BEA) est un organisme national indépendant de financement et de défense au service des créateurs de contenu sur écran des Premières Nations, Inuit et Métis au Canada. La mission du BEA consiste à promouvoir et à soutenir la souveraineté narrative des peuples autochtones en augmentant leur représentation et leur participation dans l'industrie de la production de contenu sur écran.

Bureau de l'écran autochtone
2938 rue Dundas O., C. P. 70656
Toronto, ON M6P 1Y0
(705) 933-4538
info@iso-bea.ca

Instagram : indigenousscreen
Twitter : screen_office
Facebook : ISO.BEA
Linkedin: indigenous-screen-office

Table des matières

2 Message de la présidente et chef de la direction

5 Aperçu

6 Partenaires

7 L'équipe du BEA

9 Fonds de narration et Développement du secteur

20 Programmes de partenariat et initiatives stratégiques

22 Parrainage de festivals

24 Croissance organisationnelle pour le BEA

26 Communications

28 Financement

29 Récipiendaires pour l'année fiscale 2022–2023

Image de la page couverture:

Aitamaako'tamisskapi Natosi: Before The Sun, réalisé par Banchi Hanuse (Nuxalk/C.B.) propose un portrait intime d'une jeune femme siksika et de sa famille alors qu'elle se prépare pour l'une des courses de chevaux les plus dangereuses du monde sur le territoire des Pieds-Noirs. Ce projet a déjà été déjà reçu des accolades lors de festivals dans toute l'Amérique du Nord, démontrant ainsi l'intérêt du BEA en faveur d'une narration autochtone innovantes et percutantes.

Crédit photo: Luke Connor

Message de la présidente et chef de la direction

Récemment, j'ai participé au Forum sur le financement des arts à Ottawa, où, en tant que panéliste, j'ai partagé ce que je considère comme le véritable travail du BEA et des organismes autochtones comme le nôtre dans tous les secteurs : nous sommes activement impliqués dans le processus de changement de systèmes à l'échelle nationale. Les systèmes postcoloniaux du Canada ont été structurellement construits et ancrés par l'anglais et le français. Mais il faut trois piliers pour construire une structure stable et le Canada a été construit sur une structure instable sans son ancrage autochtone, ce qui empêche ce pays de réaliser pleinement son potentiel.

L'adoption du projet de loi C-11 marque le début du processus officiel de refonte du système canadien de radiodiffusion à bien des égards, l'un d'entre eux étant l'obligation de soutenir la production autochtone. Il ne s'agit plus simplement d'une option intéressante si des ressources supplémentaires sont disponibles; le contenu autochtone sera le troisième pilier de notre système. Dans chacun de ces cadres d'ancrage, nous sommes tenus de représenter la diversité de ce pays et des personnes que nous servons sur nos écrans, derrière la caméra et dans les salles où les décisions sont prises. Pour le BEA, cela signifie soutenir les Premières Nations, les Inuit et les Métis dans leurs lieux de vie et leurs méthodes de travail. Cela signifie soutenir la parité entre les genres, l'expression queer et bispirituelle, les capacités diverses, les langues autochtones et les conteurs autochtones francophones.

Le BEA a marqué de son empreinte l'industrie en très peu de temps, démontrant la promesse et le potentiel du leadership autochtone, de la création et de la co-création dans le secteur de l'écran. Au cours des deux dernières années, le BEA a accordé plus de 24 millions de dollars de financement, ce qui représente presque un doublement du financement des contenus autochtones dans ce pays. Une récente étude d'impact du secteur audiovisuel autochtone réalisée par Nordicity a montré que le volume total de production

de contenu autochtone a également plus que doublé, passant de 136 millions de dollars en 2019-2020 à 290 millions de dollars en 2021-2022. La diversité du type de contenu financé s'est également élargie, le BEA étant à l'origine d'une augmentation de 2 % à 13 % du financement autochtone destiné aux formats alternatifs, notamment les séries Web, les contenus immersifs, interactifs et de courte durée.

L'impact et les succès incontestables du BEA ne peuvent être réalisés sans nos partenaires communautaires, sectoriels et gouvernementaux qui nous accompagnent sur cette voie et nous les remercions pour leur soutien indéfectible. Le BEA a été fondé sur un mandat partagé avec le Gouvernement du Canada de favoriser la souveraineté narrative et de satisfaire aux obligations énoncées dans la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones. Nous nous réjouissons de poursuivre ce travail avec un engagement renouvelé imminent et une augmentation du financement du BEA.

Je tiens à remercier l'équipe de personnes talentueuses, travailleuses et dévouées, qui ont accéléré la croissance du BEA. Kristy Assu a mené l'équipe de financement à développer des processus rigoureux centrés sur les valeurs autochtones de respect et d'attention. Jean-François D. O'Bomsawin a dirigé l'expansion de notre empreinte en matière de communication et a mobilisé la communauté francophone avec de nouvelles initiatives. Le BEA a bénéficié des conseils avisés d'un conseil d'administration expérimenté, et je tiens à remercier le président sortant, Jean La Rose, pour le soutien qu'il a apporté au BEA depuis ses débuts. Nous adressons tous nos plus sincères remerciements à Jesse Wente, le directeur général fondateur du BEA, qui a quitté ses fonctions l'année dernière, mais qui reste notre fidèle défenseur et notre conseiller avisé.

Malheureusement, nous avons récemment appris le décès de Shirley Adamson, membre du conseil d'administration, Aînée estimée du Conseil des Táän Kwách'än et membre de la communauté du Yukon. Shirley était une gardienne du savoir, une locutrice de la langue, une conteuse et une avocate autochtone dont la sagesse et les conseils ont grandement contribué au développement du BEA. Nous remercions Shirley pour ses contributions et rendons hommage à son esprit en poursuivant notre travail.

Tous les membres du BEA sont fiers de faire ce travail et nous ne prenons pas nos responsabilités à la légère, ni ne considérons comme acquis le chemin difficile qui nous a menés jusqu'ici. Nous n'oublions jamais que nous sommes avant tout au service des conteurs autochtones, dont le travail consiste à révéler des vérités, à la fois douloureuses et magnifiques, à nous relier à notre passé, à notre présent et à notre avenir et, en fin de compte, à changer ce pays.

Chi Miigwetch,

Kerry Swanson
Présidente et chef de la direction

En chiffres

11,8 millions millions de dollars de fonds versés à des sociétés, des particuliers, des organisations et un soutien financier pour des initiatives stratégiques et des parrainages.

Un total de **284** demandes pour les programmes de Fonds de narration, de Développement du secteur et de Netflix.

37 récipiendaires ont reçu des fonds de production entre 59 000 et 500 000 dollars, pour un total de **6,8 millions** de dollars.

Le BEA a attribué plus de **50 %** du financement de cet exercice financier pour le programme de développement du secteur au Nunavut, ce qui représente un énorme investissement dans le Nord.

69 conteurs autochtones ont bénéficié d'une aide de plus de **200 000** dollars pour leurs déplacements afin de participer à des marchés et à des festivals.

Aperçu du Bureau de l'écran autochtone (BEA)

Le Bureau de l'écran autochtone (BEA) est un organisme national indépendant de financement et de défense dirigé par des Autochtones, au service des créateurs de contenu sur écran des Premières nations, Inuit et Métis au Canada. Les politiques et les activités du BEA sont fondées sur les savoirs autochtones et s'en inspirent, ce qui signifie qu'elles respectent les façons autochtones de savoir, de voir, de faire, d'agir et d'écouter. Nous reconnaissons et nous nous efforçons d'appliquer les principes de respect, de réciprocité, de responsabilité et de pertinence dans nos relations de travail.

La création du BEA en 2017-2018 est le fruit de plusieurs décennies de plaidoyer de la part des professionnels et créateurs autochtones de l'industrie, pour lesquels un organisme soutenant les conteurs autochtones constituait un élément essentiel d'un paysage médiatique sain et solide au Canada. Depuis lors, le BEA a évolué pour devenir le plus important fonds consacré à la production de contenu autochtone sur écran en Amérique du Nord. Il jouit en outre d'une réputation de leader dans le secteur.

VISION une industrie de l'écran autochtone prospère qui élève les personnes et les communautés par la narration à l'écran.

MISSION encourager et soutenir la souveraineté narrative et la revitalisation culturelle des peuples autochtones en augmentant leur représentation sur les écrans et en promouvant leurs valeurs et leur participation dans l'ensemble du secteur.

MANDAT fournir un financement pertinent, adapté et innovant qui reflète les besoins des créateurs autochtones sur écran grâce à des partenariats stratégiques. Financer la création de contenu, le développement professionnel et le renforcement des capacités du secteur.

Partenaires

Financement de base

Canada

Partenaires de programmes

BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL

CBC

RADIO-CANADA

ONF NFB

NETFLIX

sundance institute

CQ CREATION STUDIO

CMPA Canadian Media Producers Association

aptn

CANADA MEDIA FUND FONDS DES MÉDIAS DU CANADA

TELEFILM CANADA PARTNER OF CHOICE PARTENAIRE DE CHOIX

DGC GCR DIRECTORS GUILD OF CANADA GUILDE CANADIENNE DES RÉALISATEURS

ONTARIO CREATES | ONTARIO CRÉATIF

L’équipe du BEA

L’équipe du BEA

Kerry Swanson
Présidente et chef de la direction

Kristy Assu
Directrice, Programme de financement

Jean-François D. O’Bomsawin
Directeur du marketing et des communications

Savanna Chiblow
Gestionnaire des médias sociaux et des communications numériques

Nicole Hill
Gestionnaire des finances

Tash Naveau
Gestionnaire de programme, Fonds de narration

Kaya Wheeler
Gestionnaire de programme, Initiatives stratégiques

Isabelle Ruiz
Gestionnaire de programme, Développement du secteur

Natalie Dunlop
Coordinatrice des programmes

Ava Brown-Mantha
Adjointe exécutive et assistante aux communications

*__Jesse Wente__, Co-directeur exécutif jusqu’au 31 décembre 2022.

Consultantes

Marcia Nickerson
Nicole Robertson

Cercle admnistratif

Jean La Rose
Président

Brock Roe
Vice-président

Thomas Darnay
Trésorier

Dorothy Christian
Secrétaire

Daryl Kootenay
Administrateur

Shirley Adamson
Administratrice (In memoriam)

Cercle des membres

Danis Goulet
Lisa Jackson
Jennifer Podemski
Judith Schyuler
Julie O’Bomsawin
Alanis Obomsawin

Fonds de narration et Développement du secteur

Avec environ 12 millions de dollars de financement accordés avec succès, le BEA a encore une fois dépassé les attentes et atteint nos objectifs pour l'exercice financier 2022-2023. Au cours de la deuxième année de financement depuis que notre allocation fédérale a été annoncée, le BEA est devenu un contributeur important à la croissance du secteur de l'écran autochtone au Canada et un catalyseur du changement dans l'ensemble de l'industrie.

Le financement fédéral du BEA est structuré et accordé par le biais de deux volets : Fonds de narration et Développement du secteur. En outre, le BEA a mis en œuvre des programmes et des initiatives dans le cadre de partenariats, notamment avec Netflix, le FMC, Téléfilm, CBC/Radio-Canada, l'APTN, le Sundance Institute et le MIT.

Au cours de l'exercice financier écoulé, le BEA a reçu un total de 284 demandes dans le cadre des programmes Fonds de soutien au développement de projets pour les créateurs de contenus audiovisuels autochtones, Développement du secteur et Netflix, ce qui témoigne de la demande et de l'intérêt continus pour nos initiatives. Parmi ces demandes, 191 ont été retenues et 11,8 millions de dollars ont été versés à des sociétés, des particuliers et des organismes.

Le BEA est très fier de pouvoir financer un large éventail de productions et de projets dans tout le pays. Nous nous engageons à continuer à soutenir les voix autochtones dans l'industrie de l'écran. Par le biais de ses programmes et initiatives, le BEA met en œuvre les connaissances et les approches autochtones pour favoriser un secteur de l'écran autochtone dynamique et inclusif qui honore et met en valeur les histoires, les perspectives et les talents autochtones.

Crédit photo: How To Lose Everything — Pow Wow Memory, Chief Lady Bird, Christa Couture

Crédit photo: Serving Shaid, April Johnson

Crédit photo: Gwitna'q, Wendell Collier

Fonds de narration

Financement de développement

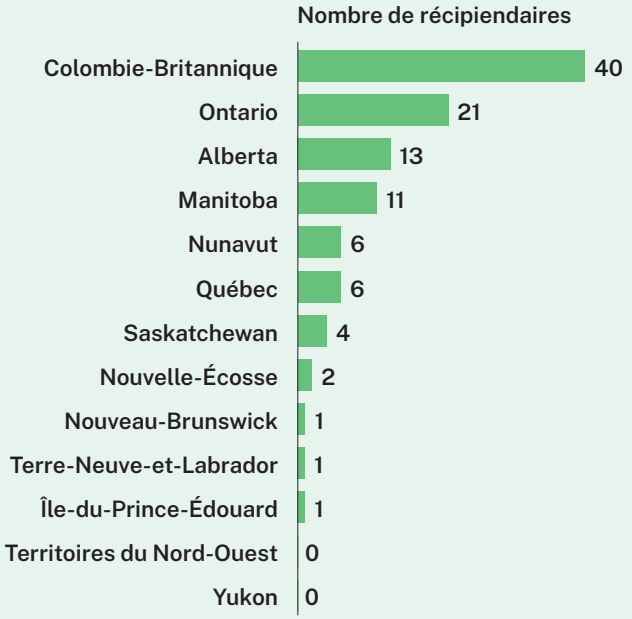
Le programme de développement du BEA continue d'avoir un impact en tant que l'un des programmes les plus populaires des Fonds de soutien au développement de projets pour les créateurs de contenus audiovisuels autochtones. Le BEA a reçu 82 demandes cette année, et a accordé à 50 récipiendaires un financement allant de 9 500 à 40 000 dollars, pour un total d'un peu moins de 1,3 million de dollars. Le BEA continuera à donner la priorité aux investissements au stade du développement, car il s'agit d'un point d'accès essentiel pour les nouveaux conteurs qui souhaitent percer dans l'industrie, et d'une occasion essentielle de renforcer les scénarios autochtones, d'accroître les possibilités de financement et les valeurs de production globales.

Quelques points saillants

Roots & Urban Boy est une comédie romantique de long métrage qui raconte l'histoire de deux tourtereaux issus de nations autochtones différentes qui se fiancent après six mois de relation. La réalisatrice, Karonhiarokwas Roxann Whitebean (Kanien'kehá:ka/QC), développe une histoire sur les différences entre les peuples Haudenosaunee et Ojibwe dans un scénario respectueux de la vie réelle qui sera divertissant et laissera un impact durable sur le spectateur.

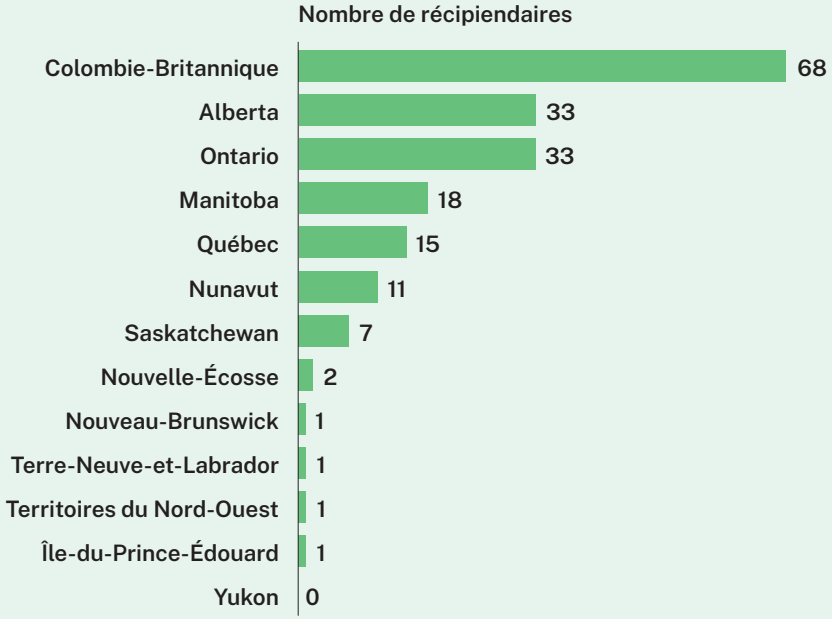
Statistiques du Fonds de narration: Le BEA a supporté une diversité de projets et de récipiendaires par l'entremise de ce programme de financement principal pour la création

Fonds de narration
Par province



Total de 106 recipients

Aperçu (Fonds de narration, Netflix et développement du secteur)
Récipiendaires par province



Total de 191 recipients

Financement pour la production

Le programme de production du BEA a reçu 64 demandes, et a accordé à 37 récipiendaires un financement allant de 59 000 à 500 000 dollars, pour un total de 6,8 millions de dollars. Les projets financés comprenaient des films, des séries télévisées, des séries Web, des documentaires et des courts métrages. Quatre demandeurs ont reçu le financement maximum de 500 000 dollars, et ils étaient basés au Manitoba, en Colombie-Britannique, au Nunavut et en Ontario. Le Fonds de production est le programme le plus compétitif du BEA et nous plaidons toujours pour une augmentation de notre budget fédéral afin de soutenir des budgets de production plus importants.

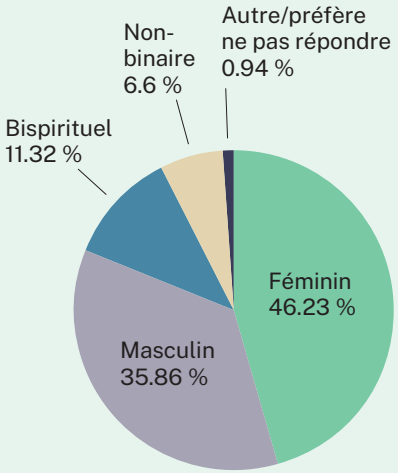
Crédit photo: Twindemic, Denis Paquette, Carmen Henriquez

Quelques points saillants

ANYWHERE est une romance métaphysique de 30 minutes en 16 mm qui explore la pratique holistique de l'amour dans le contexte de la pandémie mondiale actuelle. Le film est écrit et réalisé par la cinéaste émergente Evelyn Pakinewatik (Anishinaabe/ON), et suit le parcours de trois personnages principaux qui choisissent d'embrasser l'amour radical, bien qu'ils vivent dans une société qui en est dépourvue. Par des moyens qui semblent « impossibles », les personnages démontrent leur engagement envers l'amour en tant qu'acte de libération. S'inspirant de la narration et de l'épistémologie autochtones, *ANYWHERE* examine l'histoire spirituelle ancestrale qui est imbriquée dans le récit du film.

Statistiques du Fonds de narration: Déclaration volontaire des informations

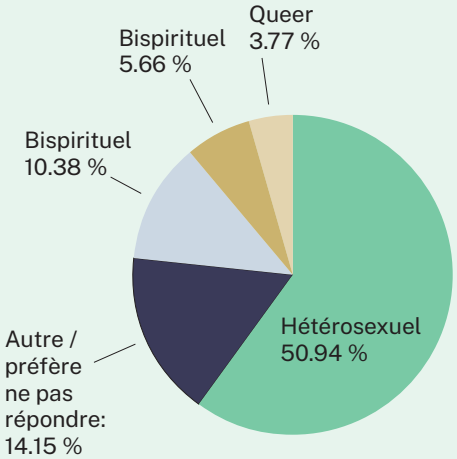
Par genre



Nombre de récipiendaires Par genre

- Masculin: 38
- Féminin: 49
- Non-binaire: 7
- Bispirituel: 12
- Transgenre: 0
- Autre/ préfère ne pas répondre: 1

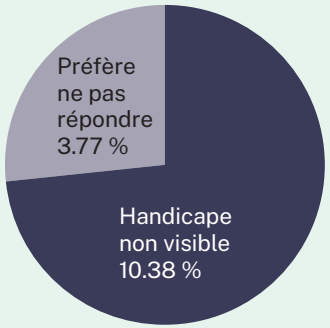
Par l'identité sexuelle



Nombre de récipiendaires by l'identité sexuelle

- Lesbienne: 0
- Gai: 0
- Bisexuel: 6
- Bispirituel: 11
- Queer: 4
- Hétérosexuel: 54
- Autre / préfère ne pas répondre: 15

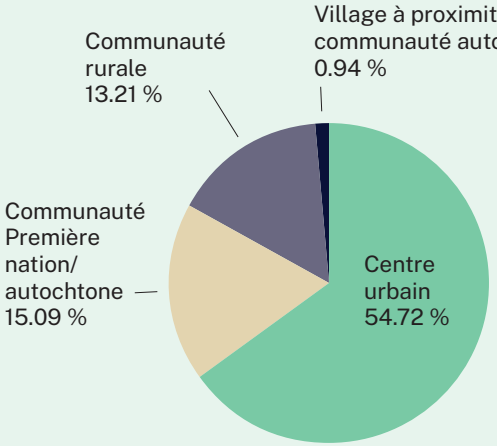
par handicape



Nombre de récipiendaires Par handicape

- Handicape visible: 0
- Handicape non visible: 11
- Personne malentendante: 0
- Préfère ne pas répondre: 4

Par localité



Nombre de récipiendaires Par localité

- Centre urbain: 58
- Communauté Première nation / autochtone: 16
- Communauté rurale: 14
- Village à proximité d'une communauté autochtone: 1

Fonds de postproduction / Marketing, promotion et distribution

Cette année, le BEA a connu une augmentation des demandes pour la phase de postproduction, en particulier pour les projets documentaires, dépassant le nombre de demandes reçues pour le financement pour la postproduction l'année dernière. Sur les 17 projets financés, sept étaient des documentaires.

Pour répondre à la demande accrue pour les Fonds de postproduction/Marketing, promotion et distribution, le BEA a pris des mesures proactives afin d'augmenter son allocation pour ce programme. Un montant supplémentaire de 248 000 dollars a été attribué en plus des 600 000 dollars initiaux, ce qui reflète notre engagement à répondre aux besoins des cinéastes autochtones et à soutenir leurs efforts créatifs.

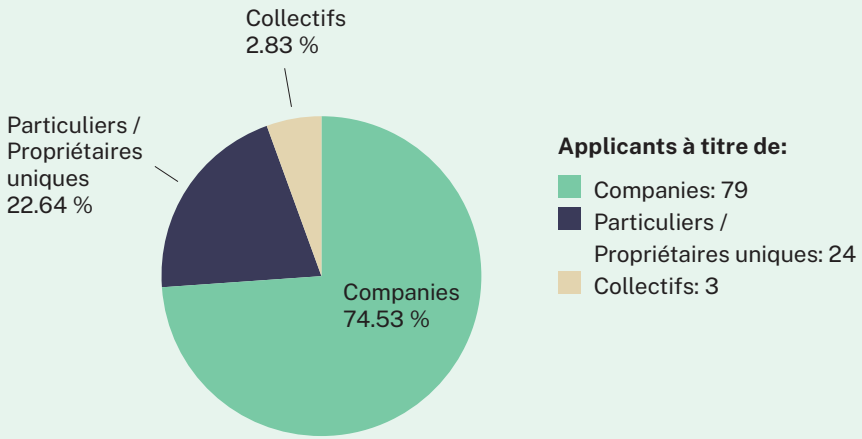
Crédit photo: Yintah, Michael Toledano

Quelques points saillants

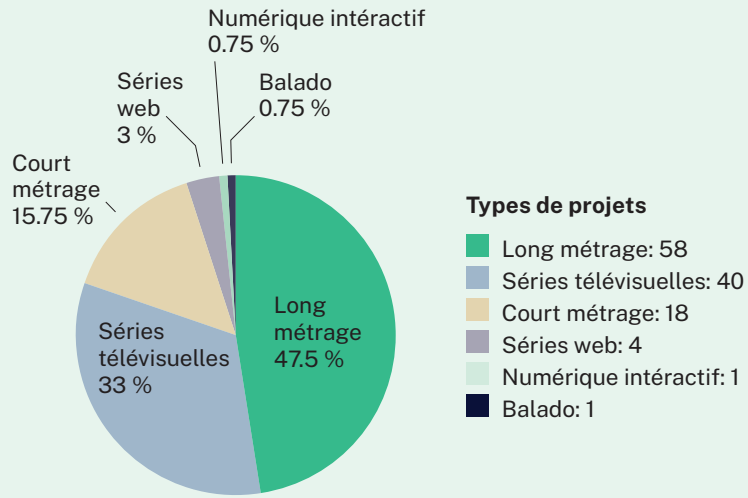
Yintah est un documentaire puissant qui suit les femmes Wet'suwet'en et leurs familles dans la bataille qu'elles mènent depuis dix ans contre les entreprises de combustibles fossiles, le gouvernement canadien et la police militarisée. Produit par Jennifer Wickham (Wet'suwet'en/CB), le film met en lumière leur détermination inébranlable à protéger leur territoire et leur culture.

Statistiques du Fonds de narration: Applicants et projets supportés

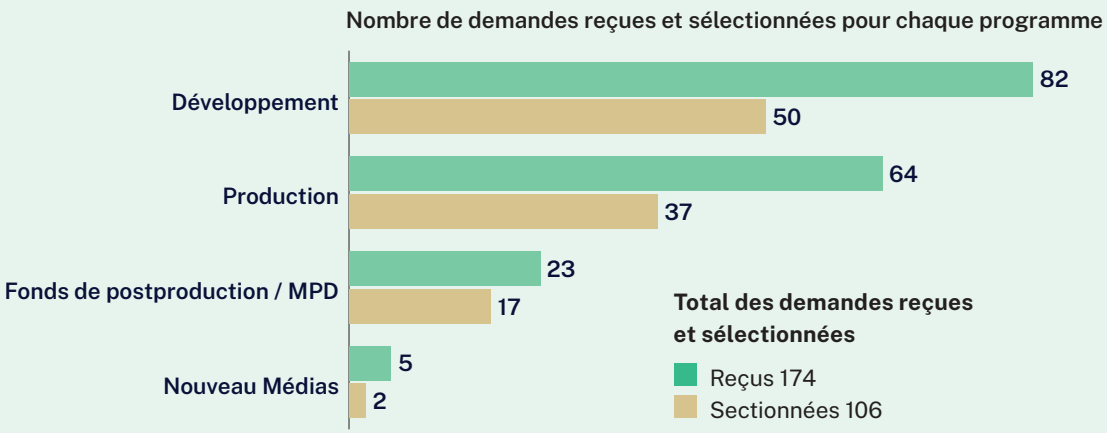
Applicants à titre de



Type de projet

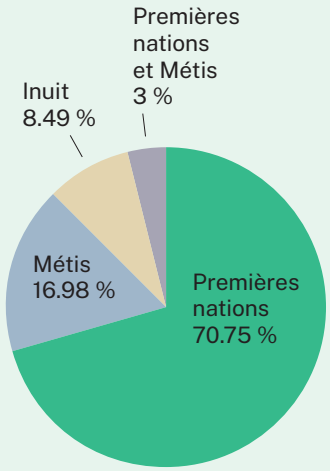


Demandes reçues et sélectionnées pour chaque programme



Statistiques du Fonds de narration: Représentation autochtone et langues

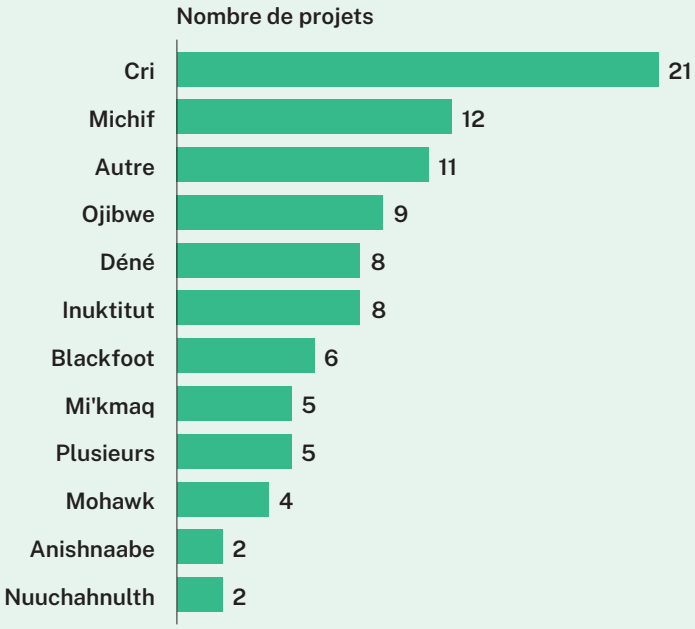
Représentation autochtone



Nombre de récipiendaires Par représentation des autochtones

- Premières nations: 75
- Métis: 18
- Inuit: 9
- Premières nations et Métis: 4

Langues autochtones



Projets en langues autochtones

87.70 %

93 des 106 projets incluent une langue autochtone

24 % des projets inclus plus de 30 % de langues de autochtones (un total de 25)

17 % des projets inclus plus de 50 % de langues de autochtones (un total de 18)

12 % de projets inclus plus de 90 % de langues de autochtones (un total de 13)

Projets en français

Nombre de projets en français reçus et financés

- Reçus: 5
- Financés: 4

Développement du secteur

Programme de développement du secteur

Alors que l'industrie continue de croître, le besoin de formation et d'infrastructure devient encore plus crucial. Le BEA a soutenu des initiatives passionnantes de développement du secteur dans tout le pays, en investissant un peu moins de 2 millions de dollars, avec des projets tels que notre partenariat continu avec la Tap Root Actors Academy de Tantoo Cardinal (AB), le renforcement des capacités de The Shine Network Institute de Jennifer Podemski (ON), et le Nu Media Education Program de Jordan Molaro (MB).

Une étape importante a été franchie avec l'engagement financier le plus important du BEA à ce jour, une contribution en capital pour soutenir la construction d'un studio de production cinématographique et télévisuelle à Iqaluit. Le BEA a été le premier bailleur de fonds du projet de studio, mené par Red Marrow Media, ce qui a déclenché un investissement de partenariat privé. Cela a permis de garantir que la série scénarisée de Red Marrow, une toute première collaboration entre CBC/APTN/Netflix, sera tournée au Nunavut plutôt que dans le sud, comme prévu dans le budget initial. Après la production, le studio créera des possibilités de développement économique pour l'industrie cinématographique et télévisuelle du Nunavut, et sera partagé avec la communauté.

Le BEA a soutenu huit initiatives dans le cadre de ce programme, notamment en Colombie-Britannique, en Alberta, au Manitoba, en Ontario et au Nunavut, y compris notre toute première initiative sur la petite île de Haida Gwaii, en Colombie-Britannique.

Crédit photo: Cafe Daughter, Shelley Niro

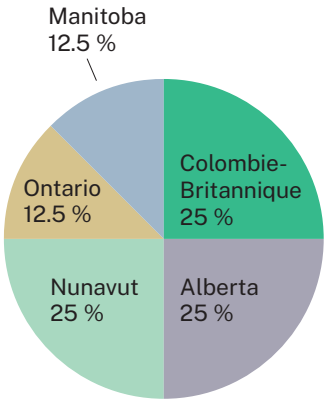
Points saillants

Le BEA a attribué plus de 50 % du financement de cet exercice financier pour le programme de développement du secteur au Nunavut, ce qui représente un énorme investissement dans le Nord. Outre le studio, le BEA a également soutenu Uvagut TV et Inuit TV, des initiatives fermement ancrées dans la poursuite de la langue et de la culture inuite.

Le BEA a soutenu deux projets importants en Alberta, une province qui a toujours été confrontée à un sous-financement de l'industrie du cinéma. Ces initiatives sont spécifiquement conçues pour soutenir les créateurs émergents, en particulier les jeunes. Tap Roots et Blue Quills, situés respectivement sur les terres des Métis et des Premières Nations, sont régis, contrôlés et conçus par et pour les Premières Nations et les Métis. Ces programmes uniques sont bien adaptés pour répondre aux besoins des jeunes des régions éloignées et des communautés qui aspirent à devenir des conteurs ou à faire carrière dans l'industrie de l'écran.

Développement du secteur / Statistiques des candidats pour Netflix

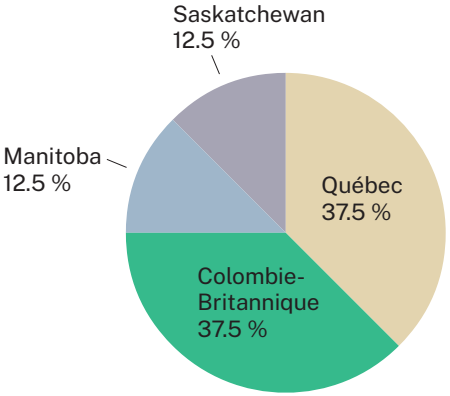
Développement de secteur par province



Nombre d'applications Par Province

- Colombie-Britannique: 2
- Alberta: 2
- Nunavut: 2
- Ontario: 1
- Manitoba: 1

Candidats pour Netflix par province



Nombre d'applications Par Province

- Colombie-Britannique: 3
- Québec: 3
- Manitoba: 1
- Saskatchewan: 1

imagineNATIVE Film + Media Arts Festival 2022
Crédit photo: imagineNATIVE

Financement de déplacements

Au cours de sa première année d'existence, le programme de financement de déplacements a connu un grand succès en aidant les conteurs à participer à des marchés et à des festivals, leur permettant ainsi de se constituer un réseau, de se développer professionnellement et de vendre ou de présenter leurs projets. Au total, 87 demandeurs ont demandé le soutien du BEA, dont 67 conteurs autochtones qui ont reçu une aide s'élevant à plus de 200 000 dollars.

Ce programme nouveau et permanent est très demandé, car il permet à des créateurs d'horizons et de projets divers de participer à des festivals et à des marchés nationaux et internationaux, notamment;

- L'Accélérateur Créatif Canadien (CCA) - Los Angeles, California
- Festival international du film de Toronto (TIFF)
- imagineNATIVE Film + Media Arts Festival
- Blood in The Snow Film Festival Horror Development Lab
- Kidscreen 2023, Miami, Floride
- European Film Market à Berlinale
- Maoriland Film Festival, Nouvelle-Zélande

Crédit photo: Co-Creation Studio

Demandeurs pour le financement de déplacements

Province	Nombre	$ Montant accordé
Colombie-Britannique	23	55 855.00 $
Manitoba	5	18 400.00 $
Ontario	11	35 710.00 $
Alberta	18	55 190.00 $
Québec	6	14 470.00 $
Saskatchewan	2	7 000.00 $
Territoires du Nord-Ouest	1	2 500.00 $
Nunavut	3	11 500.00 $
Totals	**69**	**200 625.00 $**

Programmes de partenariat et Initiatives stratégiques

Grâce aux fonds fédéraux qui lui sont alloués, le BEA soutient un certain nombre d'initiatives stratégiques, en collaboration avec des partenaires dans tout le pays, qui sont conformes aux objectifs définis dans son plan stratégique. En outre, le BEA a un certain nombre de partenaires qui apportent des fonds supplémentaires pour soutenir des programmes et des initiatives stratégiques.

Quelques points saillants

- Le BEA a soutenu deux créateurs dans le cadre du volet de mentorat culturel de ce programme. Le projet de Brooke Rice (Kanien'kehá:ka/QC), *Wakatheron:ni — building my bundle*, est une œuvre expérimentale de RV en cours de développement, et elle consultera un tisserand autochtone et un potier autochtone. Le court métrage scénarisé nôhcimihk de Keisha Erwin (Afro-Autochtone/Nîhithaw/SK), fera appel à trois locuteurs de la langue Cris de Woodland pendant la phase d'écriture du scénario et de développement du projet.

- Forte du succès de stages précédents, Kim Senklip Harvey (Syilx/Tsilhqot'in/CB) travaillera en tant que stagiaire productrice avec Sphere Media, en se concentrant sur la nouvelle saison de l'émission *Sort Of* de CBC.

Programme de financement de stages de formation et de mentorat culturel soutenu par Netflix
Ce programme, un partenariat avec Netflix, a connu une croissance importante dans les allocations de financement, reflétant notre engagement à soutenir la formation et le mentorat dirigés par des Autochtones pour le secteur. Le financement des stages est passé de 30 000 à 60 000 dollars et celui des mentorats culturels de 15 000 à 25 000 dollars. Cette décision a été prise sur la base des commentaires de la communauté, qui a souligné que des montants de financement plus importants auraient un impact plus marqué et mèneraient à des possibilités de mentorat plus longues et plus significatives.

Le proramme le plus ancien du BEA a été renouvelé pour une cinquième année avec le soutien continu de Netflix Canada, le premier partenaire du programme du BEA. Ce programme a permis au BEA de réaliser des investissements significatifs dans diverses régions, la Colombie-Britannique et le Québec recevant les investissements les plus importants en 2022–2023.

Les évaluateurs du programme ont été sélectionnés de trois nations et trois provinces différentes, dont le Québec, l'Alberta et Vancouver, ce qui représente notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Programme de pré-développement APTN/CBC
Ce programme, initié par le BEA, a offert une occasion à quatre projets autochtones et a fourni un développement professionnel aux créateurs qui étaient encore dans la phase de pré-développement. Les dirigeants

de CBC et d'APTN ont travaillé en étroite collaboration avec les producteurs et les créateurs afin d'offrir aux projets une occasion unique d'avancer dans les phases de développement et de production.

Ces quatre projets sélectionnés étaient:

- *Rez in the City* — Gail Maurice (Métis/ON)
- *Misty Dior* — Jessica Matten (Métis/AB)
- *The Break* — Elle-Máijá Tailfeathers (Blackfoot/Sami/AB), Lisa Jackson (Anishinaabe/ON) et Katherena Vermette (Métis/MB)
- *Pihkohowin* — Tasha Hubbard (Cris/SK) et Shane Belcourt (Métis/ON)

Sundance Institute
Le BEA a poursuivi son soutien à cette initiative et est entré dans sa quatrième année avec le Sundance Institute pour aider un conteur autochtone au Canada à participer à leur Native Filmmakers Lab. Le laboratoire se concentre sur le développement spécifique des conteurs autochtones qui travaillent sur des longs métrages et des œuvres épisodiques. Au cours de ce laboratoire, les participants perfectionnent leurs compétences techniques et narratives dans un environnement pratique et positif, comprenant des séances de rétroaction individuelles avec des conseillers et des tables rondes, et une attention particulière portée à l'écriture et au développement de scénarios.

La participante de 2023 est Eva Grant (Première Nation St'át'imc/CB) pour sa série scénarisée *Degrees of Separation*. Il y avait 33 demandes admissibles, le plus grand nombre de demandes reçues à ce jour.

Institut de technologie du Massachusetts (MIT)
Une délégation historique de six artistes autochtones s'est réunie à Cambridge, MA, pour partager leur travail entre eux et avec la communauté du MIT en avril. Le rassemblement avait pour thème les connaissances autochtones et les technologies immersives. En partenariat avec le Co-Creation Studio de l'Open Documentary Lab du MIT, le groupe a incubé ses propres projets de médias immersifs, visité divers laboratoires du MIT et rencontré des dirigeants autochtones du MIT et de l'ensemble du territoire pendant quatre jours.

Le BEA a soutenu quatre des six artistes pour incuber les projets immersifs/interactifs suivants en cours de développement :

- Ryan Atimoyoo (Cris/CB) — *Pawakan VR*
- Laakkuluk Williamson Bathory (Inuk/NVT) — *Tartupaluk VR*
- Dr T'uy't'tatanat Cease Wyss (Skwxwu7mesh/Sto:lo /Hawaïen/Suisse/CB) et Anne Riley (Slavey Déné/Allemande/CB) — *Constellation of Coresistance VR*

Les participants américains financés par le MIT étaient: Tiare Ribeaux (Kānaka Maoli) et Chloe Alexandra Thompson (Cris).

Programme de mentorat de la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR) et du BEA
Suite à un projet pilote réussi en 2021–2022, le programme complet a été lancé en juin 2022. Le programme vise à jumeler un réalisateur à mi-carrière qui a de l'expérience dans la réalisation de séries Web, de courts métrages ou de longs métrages et qui souhaite faire la transition vers la réalisation d'émissions de télévision épisodiques, avec une production de la GCR.

L'exercice financier 2022–2023 a vu deux réalisateurs boursiers placés sur des émissions au Canada:

- Lorne Cardinal (Cris/CB), *Family Law*, Vancouver, (Colombie-Britannique)
- Eric Janvier (Déné/AB), *Fargo*, Calgary (Alberta)

Programme de mentorat pour les producteurs de contenus interactifs et immersifs à l'Office national du film
L'ONF et l'ISO ont établi un partenariat pour le programme de mentorat en production de contenus interactifs et immersifs à l'ONF. Claudia Skunk (Anishinaabe/ON) travaillera en anglais au Studio d'animation et de création interactive à Vancouver, et Neegan Siouï Trudel (Wendat/Québec) travaillera en français au Studio interactif à Montréal. D'une durée de six mois, le programme vise à développer une expertise dans le domaine de la RV, de la XR, de l'IA et des jeux, et à exploiter les possibilités d'emploi passionnantes qu'offre ce champ de production en plein essor.

Parrainage de festivals

Le BEA a accueilli et soutenu des centaines de délégués autochtones et de participants de l'industrie grâce à nos parrainages stratégiques de festivals et d'événements clés au Canada.

Au cours de l'année, le BEA a parrainé un certain nombre de festivals et d'événements, investissant 140 000 dollars pour soutenir la présentation et le rassemblement des talents autochtones. Au Festival international du film de Toronto (TIFF), le BEA a organisé un petit-déjeuner de bienvenue pour les cinéastes autochtones du Canada, de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie, ainsi qu'une réception en l'honneur de trois cinéastes autochtones qui présentaient en avant-première trois longs métrages produits avec le soutien du BEA. Plus de 300 invités ont assisté à ces deux événements. BEA a également soutenu ImagineNATIVE, le Festival international du film de Vancouver et le Festival du film de Whistler.

Le BEA a poursuivi son soutien en tant que cofondateur du Indigenous Screen Summit au Banff World Media Festival, avec 15 « pitchs » de tout le Canada présentés à un public de radiodiffuseurs internationaux et de professionnels de l'industrie.

Crédit photo: Kristian Bogner.
Jordan Molar à Indigenous Screen Summit,
Banff World Media Festival 2022

Développement des marchés internationaux

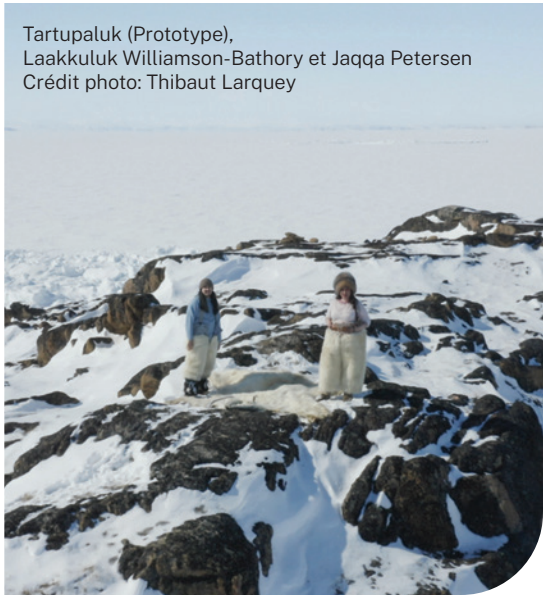
Le BEA a développé de nouvelles initiatives de développement des marchés internationaux et a élaboré une stratégie pour aller de l'avant et maximiser les nombreuses possibilités dans ce domaine. Quelques points saillants:

Mission commerciale en Europe
Le BEA a été invité par Patrimoine canadien à participer à la délégation gouvernementale lors de sa mission commerciale en Europe, au cours de laquelle nous avons renforcé les relations avec nos homologues canadiens et établi de nouvelles relations avec des bailleurs de fonds et des festivals européens. L'une de ces relations a débouché sur un partenariat entre le BEA et le Festival international du film de Berlin pour une exposition de RV de l'artiste inuk Laakkuluk Williamson Bathory à la galerie Marshall McLuhan de l'ambassade du Canada en Allemagne. Les bases ont été jetées pour d'autres collaborations, énumérées ci-dessous.

Le Festival de Cannes
Le BEA s'est associé à Téléfilm Canada pour permettre à deux délégués de participer à des programmes spécifiques offerts au Festival de Cannes. La déléguée du BEA, la productrice émergente Jennifer Wickham (We'tsu'weten/CB), a présenté son documentaire sur les protecteurs du territoire de We'tsu'weten dans sa communauté à Docs in Progress, où il a remporté le prix Think-Film Impact. Le BEA travaille actuellement avec Téléfilm Canada et Ontario Créatif pour organiser le premier forum international de coproduction autochtone à Cannes en 2023, en prenant possession du pavillon canadien pour une journée de réseautage, de réunions d'experts et de tables rondes avec 20 producteurs du Canada et du monde entier.

Festival international du film documentaire d'Amsterdam (IDFA)
S'appuyant sur notre collaboration continue avec le Co-Creation Studio de l'Open Documentary Lab du MIT, le BEA a été invité à participer à une série de discussions et de réunions d'experts liées à la récente publication du studio, Collective Wisdom, et au thème de la « cocréation ». Le livre citait un certain nombre de boursiers du BEA issus du programme de bourse MIT/BEA 2020. Le BEA a amené deux boursiers autochtones du MIT en tant que délégués, ainsi qu'un délégué qui a participé au forum numérique de l'IDFA.

Content London
En ce qui concerne le contenu des séries scénarisées, le BEA a fait participer quatre producteurs délégués à Content London, un marché de commerce interentreprises et un symposium de quatre jours, en collaboration avec la CMPA et le Consulat du Canada au Royaume-Uni. Le BEA a participé à une discussion d'experts sur les initiatives en matière de diversité avec le Bureau de l'écran des Noirs et des participants britanniques de la BBC et du Creative Diversity Network. Le BEA s'est également associé au FMC et a présenté un déjeuner-causerie avec la présidente et chef de la direction du FMC, Valerie Creighton, et la déléguée du BEA, la cinéaste Gail Maurice.


Tartupaluk (Prototype),
Laakkuluk Williamson-Bathory et Jaqqa Petersen
Crédit photo: Thibaut Larquey

Croissance organisationnelle du BEA

L'équipe du BEA s'est agrandie et compte désormais 11 employés à temps plein, travaillant à travers le Canada en anglais et en français, en Colombie-Britannique, en Ontario, au Manitoba et au Québec. Nous avons atteint les objectifs d'embauche que nous nous étions fixés l'année dernière, en intégrant le directeur du marketing et des communications, la coordinatrice de programme et la gestionnaire des médias sociaux et des communications numériques.

Nous avons récemment confirmé l'embauche d'un nouveau poste, celui d'une gestionnaire principale du développement des marchés internationaux. Ce rôle mettra en œuvre la nouvelle stratégie de développement des marchés internationaux du BEA, élaborée par la consultante Marcia Nickerson.

Plan stratégique triennal et bilan annuel

Le BEA a organisé sa première retraite de l'ensemble du personnel en Ontario. Nous nous sommes réunis pour faire le point sur la réalisation des objectifs et des priorités définis dans notre plan stratégique et pour fixer des objectifs pour l'année à venir.

Nos principaux objectifs sont atteints dans les domaines suivants:

Mener des changements profonds

- Le BEA travaillera avec le CRTC avec des consultations autochtones sur le projet de loi C-11 et plaidera pour des changements aux règles du BCPAC qui empêchent nos producteurs de travailler avec des Autochtones au-delà des frontières.
- Le BEA est souvent sollicité pour établir des partenariats avec des radiodiffuseurs, le programme novateur CBC/APTN en étant un bon exemple. Ce programme est en cours d'adaptation pour Radio-Canada en français et est renouvelé pour une deuxième année.
- Le programme de l'ONF en anglais et en français comble une lacune dans l'industrie en ce qui concerne les producteurs autochtones de films immersifs et interactifs, un domaine où la demande est de plus en plus forte.
- L'Indigenous Screen Summit à Banff a connu un succès retentissant et a constitué un moment fort du festival, créant un engouement autour de la richesse des idées dans le secteur autochtone.
- Les programmes du BEA tels que le Développement du secteur et les politiques telles que celle de l'identité sont en train d'être adaptés par les plus grands organismes de financement. Le BEA est souvent cité comme un organisme de premier plan.

Accroître l'appréciation de l'auditoire

- Le BEA a connu un grand succès dans sa première année d'élaboration d'une stratégie internationale, le contenu autochtone continuant à susciter l'intérêt à l'étranger.
- Trois longs métrages financés par le BEA ont été présentés en avant-première au TIFF en 2022, le festival de cette année présentant le plus grand nombre de films réalisés par des autochtones de son histoire.
- Le BEA a financé un certain nombre de projections communautaires, y compris une tournée pour le long métrage à grand succès *Nightraiders*, en veillant à ce que les modèles de distribution alternatifs soient soutenus.

Investir dans un flux de talents connectés

- Le BEA s'est appuyé sur des initiatives existantes pour faire en sorte que les occasions offertes par le programme ne soient pas isolées, mais fassent partie d'une stratégie globale. Par exemple, les récipiendaires du programme de CBC/APTN ont été invités à Prime Time et ont bénéficié d'un créneau de présentation au Banff World Media Festival.
- Le BEA travaille en étroite collaboration avec Téléfilm et d'autres partenaires tels qu'Ontario Créatif afin de développer un soutien ciblé et stratégique pour les talents. Par exemple, cette année, nous prendrons en charge le pavillon canadien à Cannes pour réunir 20 producteurs et cinéastes autochtones du monde entier. Nous nous appuierons sur cette initiative pour trouver d'autres moyens de mettre en relation ces talents.

Éditier un organisme prospère

- Le BEA est un organisme circulaire, avec une approche non hiérarchique qui permet à tous les membres de l'équipe de réussir.
- En tant que petit organisme à but non lucratif, nous accordons la priorité au bien-être de notre équipe en proposant des salaires compétitifs, un ensemble de prestations de santé, un régime de retraite et des congés généreux et égaux pour tous les employés.
- Le BEA est conçu en collaboration avec la communauté de l'écran autochtone. Nous privilégions une communication active et ouverte afin de pouvoir répondre aux besoins évolutifs du secteur.

Communications

L'équipe des communications a fait de grands progrès dans la réalisation des quatre objectifs clés définis dans le plan stratégique du BEA : sensibiliser, défendre, célébrer et informer.

Le BEA maintient des relations positives avec les médias tout au long de l'année pour annoncer les possibilités de financement, les partenariats stratégiques et la participation aux marchés internationaux. Au total, 13 communiqués de presse ont donné lieu à de nombreux articles dans le *Globe & Mail*, *Playback*, *Qui fait Quoi*, *APTN National News*, CBC/Radio-Canada et *She is Wise*. La présidente et chef de la direction, Kerry Swanson a figuré dans le *Globe and Mail*, le *Toronto Star* et la Presse canadienne dans le cadre d'une campagne de plaidoyer visant à inverser l'exclusion du BEA du budget fédéral de 2023, où nous nous attendions à un financement renouvelé et accru à partir de 2024.

Le BEA a participé activement à la discussion sur le projet de loi C-11 et la révision de la Loi sur la radiodiffusion; des lettres publiques, des entrevues avec les médias et des témoignages au Sénat sont quelques-unes des actions de défense de l'écran autochtone. Lors de son témoignage au Sénat, Jesse Wente, ancien co-directeur exécutif du BEA, a déclaré que le projet de loi « ... doit garantir non seulement la possibilité de raconter des histoires autochtones, mais aussi le soutien à leur création et à leur diffusion. Et il ne doit pas freiner l'innovation ».

Le BEA a intensifié ses activités de sensibilisation auprès de la communauté francophone, en présentant les protocoles et chemins cinématographiques aux membres de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT) en français et en amenant la première délégation autochtone à assister à la cérémonie de remise des prix des Gémeaux, à Montréal.

Crédit photo: Eric Myre

Médias sociaux et communications numériques

Forte de sa nouvelle équipe, le BEA a apporté des changements passionnants à sa stratégie de communication numérique, ce qui s'est traduit par des augmentations importantes du nombre d'abonnés sur l'ensemble de nos médias sociaux, notamment Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.

Le BEA a augmenté l'engagement global et sa portée sur Instagram en tant que principale stratégie. La plateforme permet au BEA de centrer et de mettre en valeur les leaders et les innovateurs de la communauté, comme Alanis Obomsawin, qui inspirent et élèvent les autres. En outre, nous avons mis en avant les participants à divers festivals et événements, créant ainsi un sentiment de communauté et d'expérience partagée. Notre objectif était de cultiver un espace où les gens pouvaient se rassembler et célébrer les diverses voix et perspectives qui composent notre monde.

La stratégie de communication numérique comprend l'élaboration d'une infolettre mensuelle. Cette infolettre contient des mises à jour du BEA et des nouvelles liées au secteur. Il s'agit d'un excellent moyen de rester en contact avec notre public et de le tenir informé des priorités du BEA.

Série de balados du BEA
Notre nouvelle série de balados est un autre ajout passionnant à notre stratégie de communication numérique. En 2023, le BEA a lancé un balado mensuel intitulé ISO Storytellers. Chaque épisode présente des entretiens approfondis avec des cinéastes, des conteurs, des écrivains, des producteurs et des acteurs.

La stratégie de communication numérique du BEA continue d'élargir la façon dont nous nous connectons, établissons des relations et nous impliquons avec notre communauté autochtone et nos partenaires externes.

Statistiques des médias sociaux

Aperçu des statistiques Web
Utilisateurs — 23 211
Pages visitées — 82 773

Statistiques de l'infolettre
Abonnés — 412

Portée et impressions selon les plateformes

Platform	Type	2022–2023 Total
Facebook	Portée	128 553
Instagram	Portée	13 533
Twitter	Impressions	173 669
LinkedIn	Impressions	21 545

Abonnés selon les plateformes

Abonnés	2022–2023 Total
Facebook	3 530
Instagram	3 351
Twitter	3 429
LinkedIn	668

Remarque : une impression représente le nombre de personnes qui a vu un contenu de la page ou à propos de la page, y compris les publications, les articles, les publicités et les informations sociales des personnes qui interagissent avec la page du BEA. La portée peut inclure des vues multiples de messages par les mêmes personnes.

Aperçu financier

Le BEA poursuit sa gestion financière prudente, en dépensant la totalité de l'allocation du Patrimoine canadien au cours du dernier exercice financier. En plus de l'allocation fédérale annuelle de 13 millions de dollars, le BEA a obtenu un financement supplémentaire de 1,1 million de dollars par le biais de partenariats, dont la grande majorité a été directement affectée aux décaissements du programme. Les dépenses du BEA pour l'administration et les opérations, y compris les honoraires versés aux conseillers externes et tous les coûts d'exécution des programmes, représentaient 11 % du budget global, soit 1,5 million de dollars au total.

Un nouveau partenariat important a été confirmé pour l'année à venir, une subvention de 500 000 dollars de Google.org pour soutenir un nouveau programme de financement numérique, immersif et interactif au BEA, ainsi que des initiatives stratégiques pour soutenir les créateurs de contenu utilisant les nouvelles technologies et les plateformes non linéaires.

Le BEA en est maintenant à la troisième année d'un accord de contribution triennal avec le gouvernement fédéral et nous avons signalé un risque majeur pour la sécurité financière de l'organisme -la décision du gouvernement de retarder le renouvellement du financement du BEA. Le BEA a demandé une augmentation dans le dernier budget fédéral, conformément à notre demande initiale de 27 millions de dollars par an en financement continu, et cette demande a été exclue du dernier processus de budget fédéral. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires du Patrimoine canadien et sommes convaincus que nos préoccupations ont été prises en compte et qu'une solution sera bientôt apportée. Nous nous réjouissons de continuer à développer nos relations avec le gouvernement en tant que partenaires et égaux.

Récipiendaires de l'exercice financier 2022–2023

Recommandeurs

Développement

Melaw Nakehk'o • Dene/Dënesułiné, NT
Courtney Montour • Kanien'kehá:ka, QC
Tracy Bonneau • Syilx, BC

Production

Bretten Hannam • Mi'kmaq, NS
Doreen Manuel • Secwepemc/Ktunaxa, BC
Darlene Naponse • Anishinaabe, ON

Netflix

Jason Brennan • Anishinaabe,QC
KJ Edwards • Kanien'kehá:ka,BC
Tasha Hubbard • Cree,AB

Récipiendaires

Production

10143928 MANITOBA Inc., Roger Boyer • Saulteaux/Ojibwe, Man.
6695443 Manitoba Inc., Rhéanne Vermette • Métis, Man.
Acimow Media • Métis/Cris, C.-B.
Akia Films • Inuk/Haïtien/Taíno, C.-B.
The Aunties Dandilion • Kanyen'kehà:ka (Mohawk), Ont.
Back To Space Productions Inc. • Ojibwe, Man.
BOAF Films EFF Inc. • Michif, C.-B.
Boreal Wolf Film Productions • Déné/Kwakiutl, C.-B.
Cameron Watts • Tseshaht, C.-B.
Chakastetin Productions Inc. • Cris, C.-B.
CHUMS Media Inc • Cris/Saulteaux, Sask.
David Lennan Holdings Ltd. • Cris des Plaines, Sask.
Dirty Jacket Productions Inc. • Blackfoot, C.-B.
Eagle Vision Inc. • Ojibwe/Anishinaabe, Man.
Jonathan Elliott • Mohawk/Kanien'kehá:ka, Ont.
Kingulliit Productions Inc. • Inuit, Nt
LS Productions 1 Inc. • Cris, Man.
Makwa Creative • Anishinaabe, Ont.
Mangittatuarjuk Productions Inc. • Inuit, Nt
Morningstar Derosier • Anishinaabe-Nehiyawak, Ont.
Nish Television • Anishinaabe, Qc
Orca Cove Media • Cowichan, C.-B.
Pass Through Productions Inc. • Onondaga, C.-B.
Phoenix Skye Productions Inc. • Denesuline, Déné, C.-B.
Pow Wow Productions Inc. • Haida, C.-B.
Princess Space Monster Films • Inuit, N.-É.
Rachel Beaulieu • Anishinaabekwe, Man.
Rot Wood Media Inc. • Anishinaabe, Ont.
Spotted Fawn Production • Michif, C.-B.
Tohkapi Cinema Ltd. • Cris, C.-B.
Tuktu Television Season 1 Inc. • Inuit, Nt
Umik Media • Inuk, Nt
Victoria Anderson Gardner • Anishinaabe, Ont.
Victoria Redsun • Denesuline/Nehitho, Man.
Water Worlds Productions Ltd. • Cris/Métis, C.-B.
Wilds of Canada Limited • Cris/Anishinaabe, Alb.
Wolfwalker Productions Inc. • Métis, Ont.

Développement

2291820 Alberta Ltd., Saxon de Cocq • Nation métisse de l'Alberta, Alb.
Adeline Bird Productions • Première Nation de Rolling River, Man.
Amanda Peters • Mi'kmaq/Colon, N.-É.
Back to Space Productions Inc. • Peguis, Man.
Bear Paw New Media Productions Ltd. • Mi'kmaq, N.-B.
Yintah Film Ltd. • Long Plain Ojibwe de Long Plain, C.-B.
Bottom of my Shoe Productions Inc. • Anishinaabe, Man.
Bruce Thomas Miller • Première Nation de Matachewan, Alb.
Chelsey Lee Mark • Métis, Ont.
Cinethetica • Waywayseecappo, Ont.
Delford Louis • Cris, Alb.
Devonshire Productions Inc. • Mohawk, Ont.
Ekosi Productions Inc. • Métis/Cris/Colon, C.-B.
Eva Thomas Inc. • Première Nation de Walpole Island, Ont.
Firediva Productions Inc. • Déné/Dakehl, C.-B.
Gaayangaay Productions Ltd. • Haida/Cris, C.-B.
Gail Maurice • Cris/Métis, Ont.
Helen Knott • Dane Zaa, Cris, Métis, C.-B.
Jamie Bourque-Blyan • Nehiyaw, Alb.
Jay Cardinal Villeneuve • Nêhiyawi-Cree/Métis, C.-B.
Jessica Brown • Nunatsiavut, T.-N.-L.
Kim Senklip Harvey • Syilx et Tsilhqot'in, C.-B.

Lewis Cardinal • Cris de Woodland, Alb.
Marru Productions Inc. • Inuk, Nt
Mixed Creatives • Première Nation crie de Sturgeon Lake, C.-B.
Nika Productions • Métis, Alb.
Nipiya Moana Shirt • Nation crie de Saddle Lake, Alb.
Orca Cove Media Inc. • Cowichan Tribes, C.-B.
Plaansh a Roo Films Inc. • Fort St. John Métis Society, Ont.
Red Giant Productions Inc. • Mi'kmaq, Î.-P.-É.
Redcloud Studios Inc. • Nation Saulteaux Muscowpetung, Ont.
Rezolution Pictures International Inc. • Cris, Qc
Road Trip Films Inc. • Lower St'at'imc, C.-B.
Roxann Whitebean • Mohawk de Kahnawake, Qc
Rueben Martell • Nation crie Waterhen Lake, Sask.
Ryan Atimoyoo • Cris, C.-B.
Sage Petahtegoose • Ojibwe, Ont.
Sarah Podemski • Anishinaabe/Ashkenazi, Ont.
SHO Cycle 3 Ltd. • Blackfoot/Cris, Alb.
Stingray Pictures Inc. • Métis, Alb.
TaiGraumanandHeatherHatchproductions Productions Inc. • Haida, Alb.
TDEP Productions Ltd. • Nation métisse de l'Alberta – Région 6, Alb.
Terre Innue Inc. • Innu, Qc
Tohkapi Cinema Ltd. • Nation crie Driftpile, C.-B.
Tooth & Nail Pictures Ltd. • St'at'imc, C.-B.
Two Hounds Media Inc. • Cris/Métis, C.-B.
Umik Media Inc. • Inuk, Nt
Visjuelles Productions Inc. • Cris, Attawapiskat, C.-B.
Wabung Anung Films Ltd. • Ojibwe, Ont.

Postproduction/Mpd

1375964 BC Ltd., William George • Tsleil-Waututh, C.-B.
A Stellar Film Inc. • Mohawk, Ont.
Ayasew Ooskana Pictures Inc. • Métis/Déné, C.-B.
From the Shadows TV Production Ltd. • Métis, C.-B.
Ice Road Productions Inc. • Déné, C.-B.
Interdimensional Pictures Inc. • Ojibwe, Man.
Orca Cove Media Inc. • Cowichan , C.-B.
Pallasite Films Inc. • Anishinaabe (Aamjiwnaang), Ont.
Plaansh a Roo Films Inc. • Métis, Ont.
1375964 BC Ltd., William George • Nehiyaw, Alb.
Rezolution Entertainment Inc. • Cris, Qc
Spotted Fawn Productions Inc. • Michif, C.-B.
Terre Innue Inc. • Innu, Qc
The Feather Entertainment Inc. • Première Nation Saulteaux, Sask.
Visjuelles Productions Inc. • Cris, C.-B.
Warrior Ride Productions Inc. • Nations Kwakwaka'wakw et Stō:lo, C.-B.
Yintah Film Ltd. • Wet'suwet'en, C.-B.

Netflix

7th Gen Season Two Inc. • Ojibwe/Anishinaabe, Man.
Brooke Rice • Kanien'keha:ka, Qc
ithiniw Film Productions Corporation • Nîhithaw (Cris de Woodland), Sask.
Kassiwi Média Inc. • Abénakis, Qc
Kim Senklip Harvey • Syilx et Tsilhqot'in, C.-B.
Pick the Path Productions Inc. • Cris/Mohawk/Métis, C.-B.
Spotted Fawn Productions Inc. • Métis, C.-B.
Terre Innue Inc. • Innu, Qc

Nouveaux médias

Collectif - The Aunties Dandelion • Kanyen'kehà:ka (Mohawk), Ont.
Pick the Path Productions Inc. (Alley Originals/Mosaic) • Mohawk/Cris/Métis, C.-B.

Initiatives stratégiques

aabijijiwan New Media Lab (Julie Nagam) • Man.
Amanda Lee Murray/ Skylee Murray • C.-B.
Beky CARDINAL • Alb.
Collectif Beyond Boarding (Klabona Keepers) • C.-B.
Bruce Miller • Cris/anishinaabe, Alb.
Chance Isbister-Yellow Sun • Alb.
Chandelle Holomego • Alb.
Cody Lefthand • Stoney Nakoda/Déné, Alb.
Eric Janvier • Déné, Alb.
Dale Alexis • Sioux Stoney Nakoda/Cris des Plaines, Alb.
Dallas Soonias • Cris/Anishinaabe, Alb.
Darlene Naponse • Anishinaabe, Ont.
Douglas Winnipeg • Blackfoot, Alb.
Gail Maurice • Cris/Métis, Ont.
Jerimiah Morrison • Alb.
Jessica Matten • Métis/Cris, Alb.
Leena Minifie • Gitxaala, C.-B.
Lisa Jackson • Aamjiwnaang (Anishinaabe), Ont.
Loretta Todd • Cris/Métis, C.-B.
Lorne Cardinal • Cris, C.-B.
Lyndon Suntjens • Alb.
Mary Jo Badger • Alb.
Natascha Okimaw • Alb.
Nyla Innuksuk • Inuk Ont.
Paula Devonshire • Mohawk, Ont.
Shane Belcourt • Métis, Ont.
Shine Network Institute • Anishinaabe, Man.
Sundance Institute - Native Filmmakers Lab •
Tasha Hubbard • Cris, Ont.
Tina Keeper • Cris, Man.
Tyler Hagan • Métis, C.-B.
Weengushk Film Institute (Shirley Cheechoo) • Ont.
Zoe Hopkins • Mohawk, Ont.

Développement du secteur

Haida Gwaii Media Collective Inc. • C.-B.
NITV (Nunavut Independent Television) • Nt
Nu Media Films Inc. • Man.
Red Marrow Media Inc. • Nt
Spotted Fawn Productions Inc. • Métis, C.-B.
Tantoo Cardinal's Tap Root Actors Academy • Alb.

The Shine Network Institute • Ont.
Université nuxełhot'ʼne thaaʔehots'ʼi nistameyimâkanak Blue Quills • Alb.

Déplacement

13365441 Canada Inc., Jeremy Nelson • Métis et Cris, Ont.
Adeline Bird • Afro-Anishnabe, Man.
Amanda Lickers (Iako'tsi:rareh) • Seneca, Six Nations de la rivière Grand, Qc
April Johnson • Métis/Cris, C.-B.
Assini Productions • Métis, Ont.
Autumn Godwin • Nihithaw, Qc
Barker Street Cinema Inc. • Bande indienne d'Upper Similkameen • C.-B.
Brooke Rice • Kanien'keha:ka, Qc
Bruce Miller • Cris/anishinaabe, Alb.
Carmen Esther Thompson • Première Nation Ditidaht, C.-B.
Cody Lefthand • Stoney Nakoda/Déné, Alb.
Courtney Montour • Kanien'kehá:ka, Qc
Dallas Soonias • Cris/Anishinaabe, Alb.
Dawn Nagazina • Métis, Alb.
Denise Halfyard • Wet'suwet'en, C.-B.
Devonshire Productions Inc. • Mohawk, Ont.
Eric Janvier • Déné, Alb.
Eva Thomas Inc. • Première Nation de Walpole Island, Ont.
Faith Sparrow • xʷməθkʷəy̓əm, C.-B.
Firediva Productions Inc. • Déné/Dakehl, C.-B.
Gaayangaay Production Ltd. • Haida/Cris, C.-B.
Jade Harper • Anishinabe et Inninew, Man.
Jason Ryle • Anishinaabe, Ont.
Jerry Wolf • Waywayseecappo, Ont.
Jonelle Belcourt • Première Nation crie de Sturgeon Lake, Alb.
Judith Schuyler • Onyota'a:ka (Oneida), Haudenosaunee, Ont.
Jules Koostachin • Attawapiskat, C.-B.
Kim Stadfeld • Anishinaabe, Ont.
KJ Edwards • Kanien'kehá:ka, C.-B.
Kwassen Productions Inc. • Coast Salish, Penelakut Tribe, C.-B.
Laakkuluk Williamson Bathory • Inuk, Nt
Lolly de Jonge • Métis, Alb.
Madison Thomas • Ojibwe/Saulteaux, Man.
Mangittatuarjuk Productions Inc. • Inuit, Nt
Megan Shott • Denesuline, Alb.
Melaw Nakehk'o • Déné/Dënesułiné, T.N.-O.
Mitchell Saddleback • Cris, C.-B.
Nika Productions • Métis, Alb.
Nish Media - 6710875 Canada Inc. • Kitigan-Zibi Anishinaabeg, Qc
Nu Media Films Inc. • Métis, Man.
Orca Cove Media Inc. • Cowichan, C.-B.
Paxolotl Media Inc. • Nation crie Peter Ballantyne, Sask.
Phoenix Skye Productions Inc. • Denesuline, C.-B.
Redcloud Studios Inc. • Anishinaabe, Ont.
Red Marrow Media Inc. • Inuit, Nt
Roger Boyer • Saulteaux/Ojibwe, Man.
Rueben Martell • Nation crie Waterhen Lake, Sask.
Rylan Friday • Saulteaux Ojibwe/Cris des Plaines/Métis, C.-B.
Sarah Lowry • Métis, Alb.
Shane Ghostkeeper • Cris/Métis, Alb.
Stephen Gladue • Métis/Cris, C.-B.
Suki Motoyi • Niitsitapi (Blackfoot), Alb.
Sydney Pickering • Lil'wat, C.-B.
TDEP Productions Ltd. • Métis/Cris, Alb.
Tooth & Nail Pictures Ltd. • St'at'imc, C.-B.
Treaty 6 Productions Inc. • Métis Cris, Alb.
Trevor Cameron • Métis, Ont.
Trevor Solway • Blackfoot, Alb.
Tristin Greyeyes • Nehiyaw, Ojibwe, Anishinaabe, C.-B.
Visceral Village Productions Inc. • Cris/Métis, C.-B.
Wayne Lavallee • Métis, C.-B.
Yolonda Leigh Skelton • Gitxsan, C.-B.

Le BEA est d'une importance capitale pour le paysage médiatique canadien, car il a entamé le processus qui permet aux créateurs autochtones de contenus de bénéficier d'un accès longtemps refusé. Plutôt que d'être limités à de petits budgets ou à des versions réduites, nous pouvons maintenant rêver grand et faire en sorte que nos histoires riches et complexes soient vues et entendues par le public. »

— Tasha Hubbard, cinéaste

Nous avons récemment reçu notre financement du BEA pour notre balado Aunties Dandelion et notre prochain court métrage intitulé Vess et nous sommes déjà témoins de beaux résultats tangibles dans notre travail. Ces ressources nous permettent de raconter de véritables histoires autochtones qui honorent la terre, la langue et la communauté, tout en amplifiant leur portée grâce à des ateliers avec des conteurs autochtones émergents. Notre contenu est dynamique, nous renforçons notre audience et notre technologie, et les fondations de notre organisation sont saines et solides. Nyá:wen merci BEA. Nous vous en sommes très reconnaissants. »

— The Aunties Dandelion

« Le Bureau de l'écran autochtone nous a permis de mettre en place des formations et des postes de mentorat dans la plupart de nos projets télévisuels et cinématographiques (pour toi Flora, Premier contact, Pulse), qui sont essentiels à la création d'une main-d'œuvre autochtone qualifiée et durable dans le domaine du cinéma et de la télévision au Québec et dans l'ensemble du Canada. Tous ces projets auraient été inexistants autrement. »

— **Jason Brennan, producteur, Nish Media**

INDIGENOUS SCREEN OFFICE
BUREAU DE L'ÉCRAN AUTOCHTONE

Bureau de l'écran autochtone
2938 rue Dundas O., C. P. 70656
Toronto, ON M6P 1Y0
(705) 933-4538
info@iso-bea.ca

Instagram : indigenousscreen
Twitter : screen_office
Facebook : ISO.BEA
Linkedin: indigenous-screen-office