



BUREAU  
DE L'ÉCRAN  
AUTOCHTONE

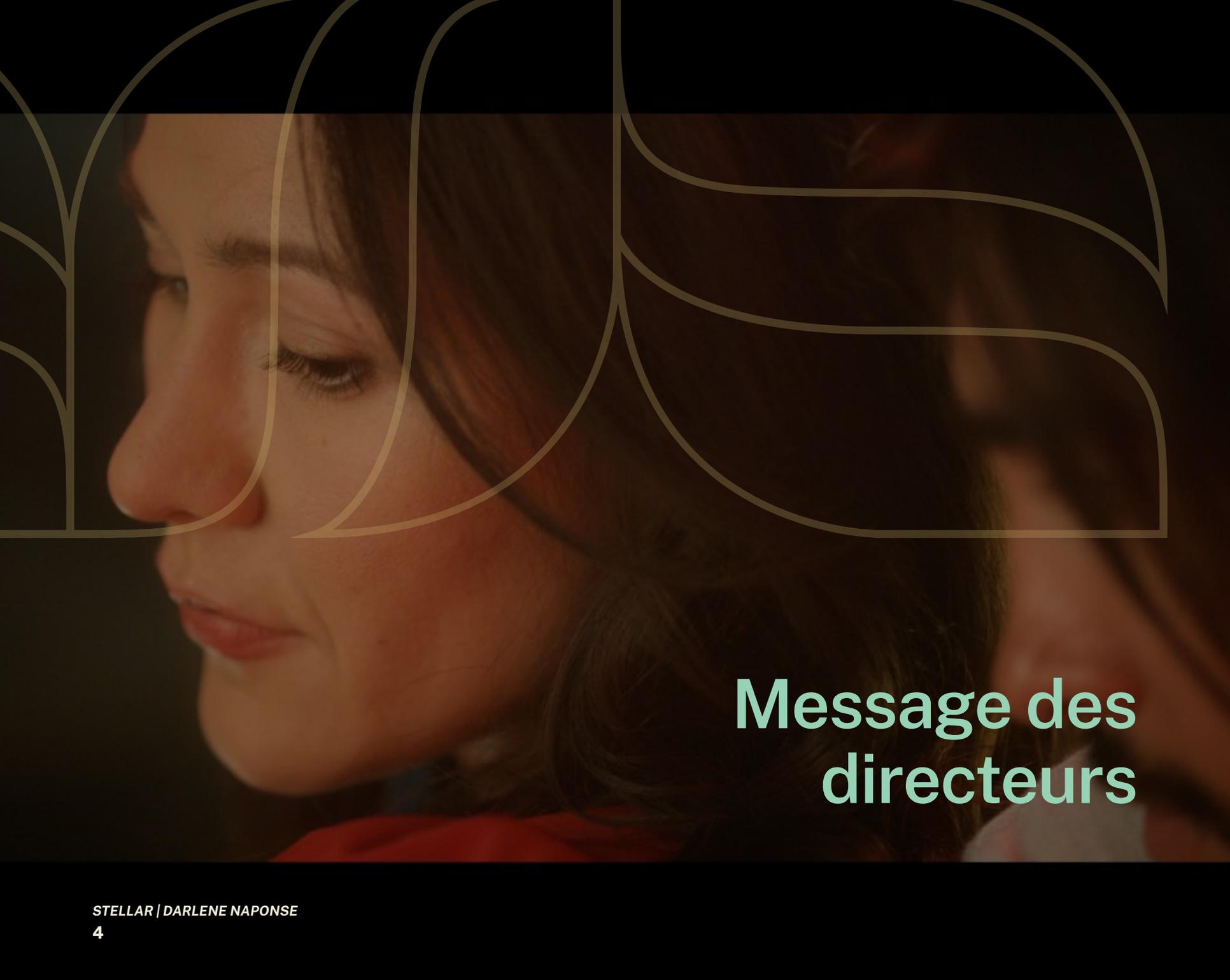
**RAPPORT  
ANNUEL  
2021-22**





# Table des matieres

<b>Message des directeurs</b> .....	4	Partenariat avec la Guilde canadienne des réalisateurs (GCR).....	19
<b>Aperçu</b> .....	6	Directors Guild of Canada Partnership.....	19
Vision.....	6	Sundance Native Filmmakers Lab.....	20
Mission.....	6	Banff World Media Festival (BANFF): Sommet autochtone et initiative Diversity of Voices.....	20
Mandat.....	6	<b>Réциpiendaires pour l'année fiscale 2021-22</b> .....	<b>22</b>
<b>L'équipe du BEA</b> .....	<b>8</b>	Recommandeurs.....	22
Cercle administratif.....	8	Production.....	22
Cercle des membres .....	8	Développement.....	22
<b>Programmes de Financement et déboursments du BEA</b> .....	<b>10</b>	Netflix.....	22
Faits Saillants sur le Financement du BEA* : encadrés de .....	10	Réциpiendaires .....	22
*Comprend le Fonds de Narration, la Subvention Pour le développement du secteur et le Financement Netflix.....	10	Production .....	22
Fonds de Narration.....	11	Développement.....	22
Subventions de développement .....	11	Netflix.....	23
Subventions pour la production .....	11	Initiatives stratégiques.....	23
Subventions pour l'amélioration.....	11	Développement du secteur.....	23
<b>Statistiques Fonds de narration</b> .....	<b>12</b>	<b>Développement et Renforcement des capacités organisationnelles</b> .....	<b>25</b>
Subventions pour le développement du secteur.....	14	Plan stratégique triennal.....	25
Développement de secteur \ Statistiques des candidats pour Netflix .....	17	Examen du programme de financement.....	25
<b>Programmes de Partenariats et Initiatives Stratégiques</b> .....	<b>18</b>	<b>Communications et relations avec les médias</b> .....	<b>26</b>
Programme de mentorat culturel et d'apprentissage Netflix.....	18	Statistiques sur les médias sociaux .....	27
Initiatives stratégiques.....	18	Financement.....	27
		<b>Bailleurs de fonds et partenaires</b> .....	<b>27</b>



# Message des directeurs

Bien que le Bureau de l'écran autochtone (BEA) n'ait pas encore cinq ans, les jalons que nous avons franchis, en particulier au cours de la dernière année et qui sont décrits dans le présent rapport, nous placent sur la voie pour répondre aux besoins du secteur de contenu autochtone sur écran en pleine expansion pour de nombreuses années à venir. Nous avons su relever les défis associés à ce tournant critique de l'histoire, tout en démontrant la force du leadership autochtone à un moment où elle revêt autant d'importance que nos récits.

Après l'annonce d'une allocation budgétaire fédérale triennale de 13 millions de dollars par an en avril 2021, le BEA a dû déboursier la totalité de l'allocation de la première année en moins de douze mois. Figurant parmi ses premiers jalons : la mise en œuvre d'une équipe pancanadienne, le développement du cadre de financement et de programmes tels que le Fonds de narration et la Subvention pour le développement du secteur, ainsi que le lancement du portail de candidatures Postuler au BEA et d'un site Web nouvellement remanié pour mieux soutenir nos postulants. Nous sommes fiers d'annoncer que l'an dernier, le BEA a déboursé plus de 11 millions de dollars en financement à des créateurs autochtones indépendants et à des sociétés appartenant à des Autochtones; en plus de 1,5 million de dollars à des organismes soutenant la prospérité du secteur de contenu autochtone sur écran.

Nos solides partenariats nous ont permis de continuer à offrir notre programme d'apprentissage, entièrement financé par

Netflix, et le laboratoire du Sundance Native Filmmakers. Nous avons en outre lancé de nouvelles initiatives comme notre Programme de mentorat pour réalisateurs, une collaboration entre le BEA et la Guilde canadienne des réalisateurs. Enfin, nous avons consolidé nos relations avec nos partenaires d'origine : l'APTN, la CBC/ Radio-Canada, le Fonds des médias du Canada (FMC), l'Association canadienne des producteurs médiatiques (ACPM) et Téléfilm Canada. La collaboration a toujours été, et continuera d'être, au cœur de notre approche et essentielle à notre expansion fulgurante en tant qu'unique source indépendante de financement pour la production de contenu autochtone sur écran au Canada.

Un autre important jalon franchi l'an dernier concerne la publication du rapport *Bâtir la confiance et la responsabilisation : Rapport sur l'admissibilité dans le secteur de la production de contenu autochtone sur écran*, commandé conjointement par l'APTN et le BEA, et réalisé par l'Archipel Research and Consulting. Ressource précieuse aussi bien pour le BEA que pour d'autres bailleurs de fonds, ce rapport alimentera le discours, les politiques et les meilleures pratiques pour gérer les fonds et les débouchés conçus expressément pour les Autochtones.

Les deux prochaines années seront cruciales pour le BEA, alors que nous devons démontrer la nécessité et la vitalité de notre travail, puis plaider en faveur d'un financement permanent à partir de 2024. Si le projet de loi C-11 est adopté comme prévu, la Loi sur la radiodiffusion révisée mettra enfin à jour les références à la radiodiffusion

et au contenu autochtones, supprimant ainsi les termes qualificatifs qui ont restreint l'investissement dans notre narration et élargissant le champ et les outils du CRTC afin de mieux soutenir la narration autochtone. Nous sommes heureux que ces changements voient enfin le jour et avons soutenu d'autres organismes audiovisuels communautaires avec leurs propres soumissions dans ce processus.

Ces avancées, conjuguées aux programmes du BEA et à son leadership reconnu dans le secteur, nous placent en position de force pour que le financement permanent devienne réalité. Conséquemment, la narration autochtone pourra s'épanouir, et nos communautés pourront continuer à reconstruire, restaurer et récupérer ce qui a été perdu. C'est pour nous un grand privilège de pouvoir servir en cette qualité.

**Chi Miigwetch,**



**Kerry Swanson**  
Co-directrice exécutive



**Jesse Wente**  
Co-directeur exécutif

# Aperçu du Bureau de l'écran autochtone (BEA)

Le Bureau de l'écran autochtone (BEA) est un organisme national indépendant de financement et de défense dirigé par des Autochtones, au service des créateurs de contenu sur écran des Premières nations, Inuits et Métis au Canada. Les politiques et les activités du BEA sont fondées sur les savoirs autochtones et s'en inspirent, ce qui signifie qu'elles respectent les façons autochtones de savoir, de voir, de faire, d'agir et d'écouter. Nous reconnaissons et nous nous efforçons d'appliquer les principes de respect, de réciprocité, de responsabilité et de pertinence dans nos relations de travail.

La création du BEA en 2017-2018 est le fruit de plusieurs décennies de plaidoyer de la part des professionnels et créateurs autochtones de l'industrie, pour lesquels un organisme soutenant les conteurs autochtones constituait un élément essentiel d'un paysage médiatique sain et solide au Canada. Depuis lors, le BEA a évolué pour devenir le plus important fonds consacré à la production de contenu autochtone sur écran en Amérique du Nord. Il jouit en outre d'une réputation de leader dans le secteur.

## **VISION**

Une industrie de l'écran autochtone prospère qui élève les personnes et les communautés par la narration à l'écran.

## **MISSION**

Encourager et soutenir la souveraineté narrative et la revitalisation culturelle des peuples autochtones en augmentant leur représentation sur les écrans et en promouvant leurs valeurs et leur participation dans l'ensemble du secteur.

## **MANDAT**

Fournir un financement pertinent, adapté et innovant qui reflète les besoins des créateurs autochtones sur écran grâce à des partenariats stratégiques. Financer la création de contenu, le développement professionnel et le renforcement des capacités du secteur.



# L'ÉQUIPE DU BEA

## L'ÉQUIPE DU BEA

**Kerry Swanson**  
Co-directrice exécutive

**Jesse Wente**  
Co-directeur exécutif

**Kristy Assu**  
Directrice, Programme de financement

**Jean-François D. O'Bomsawin**  
Directeur du marketing et des communications

**Nicole Hill**  
Gestionnaire des finances

**Tash Naveau**  
Gestionnaire de programme, Fonds de narration

**Kaya Wheeler**  
Gestionnaire de programme, Initiatives stratégiques

**Isabelle Ruiz**  
Gestionnaire de programme, Développement du secteur

**Natalie Dunlop**  
Coordinatrice des programmes

**Ava Brown-Mantha**  
Adjointe exécutive et assistance aux communications

### CONSULTANTES

**Kim Wheeler and Marcia Nickerson** • Communications  
**Sarah Brazauskas** • Conception graphique du rapport annuel

## CERCLE ADMINISTRATIF

**Jean La Rose**  
Président

**Brock Roe**  
Vice-président

**Thomas Darnay**  
Trésorier

**Dorothy Christian**  
Secrétaire

**Daryl Kootenay**  
Administrateur

**Romani Makkik**  
Administratrice

**Shirley Adamson**  
Administratrice

## CERCLE DES MEMBRES

**Danis Goulet**  
**Lisa Jackson**  
**Jennifer Podemski**  
**Judith Schyuler**  
**Julie O'Bomsawin**





# Programmes de Financement et Déboursements du BEA

Après l’approbation d’un accord de contribution annuel de 13 millions de dollars avec le ministère du Patrimoine canadien, le BEA a élaboré un cadre de financement complet organisant les déboursements en deux principales catégories. **Le Fonds de narration** se concentre sur la création –soit le développement et la production de contenu, ainsi que les activités connexes à sa production et à sa diffusion au public. Au cours du dernier exercice financier, plus de 10,4 millions de dollars ont été déboursés par le biais du Fonds de narration. Quant à la **Subvention pour le développement du secteur**, elle soutient notre mandat qui consiste à bâtir un secteur de contenu autochtone sur écran prospère au Canada,

notamment en finançant l’emploi et l’avancement professionnel sur toutes les plateformes et dans tous les types de rôles. Le BEA a élaboré le document *Modalités générales de financement du BEA*, lequel décrit les politiques générales de tous les programmes, mais chaque programme dispose de ses propres modalités. Les postulants ont reçu un financement à hauteur de 1,3 million de dollars par l’entremise de subventions pour le développement du secteur, en plus d’un financement soutenant des initiatives stratégiques par le biais de partenariats, y compris un soutien financier supplémentaire de 450 000 dollars de Netflix.

## FAITS SAILLANTS SUR LE FINANCEMENT DU BEA\* : ENCADRÉS DE

**\*COMPREND LE FONDS DE NARRATION, LA SUBVENTION POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR ET LE FINANCEMENT NETFLIX**

**12,2** MILLIONS DE DOLLARS  
SUBVENTIONS TOTALES ACCORDÉES

**206**  
NOMBRE DE DEMANDES

**162**  
NOMBRE DE RÉCIPENDAIRES

**10**  
PROVINCES ET TERRITOIRES  
REPRÉSENTÉS

# FONDS DE NARRATION

## SUBVENTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Le programme de développement du BEA a reçu le plus grand nombre de demandes jamais répertoriées au pays. Pour l'exercice 2021-22, une subvention de développement a été octroyée à 70 postulants pour un éventail de projets individuels et de développement pour sociétés visant à soutenir le développement d'une propriété intellectuelle originale par des créateurs de contenu autochtones. Dans le cadre de cette initiative, le Bureau de l'écran autochtone a accordé un financement à hauteur de 20 000 \$ pour des projets uniques à des particuliers et à des sociétés, et de 40 000 \$ pour deux projets ou plus à des sociétés.

De plus, le BEA s'est associé à Creative BC et à Rogers pour compléter tous les bénéficiaires de subventions en Colombie-Britannique, pour un total de 213 500 \$ — ce qui représente un complément de 35 % pour 30 bénéficiaires de développement en Colombie-Britannique.

**1 629 000** DOLLARS  
SUBVENTIONS TOTALES ACCORDÉES  
PAR LE BEA

**70**  
NOMBRE TOTAL DE  
RÉCIPIENDAIRES

**29** PARTICULIERS      **41** SOCIÉTÉS

## SUBVENTIONS POUR LA PRODUCTION

Le programme de production est l'un des plus récents programmes du BEA. Déployé en 2021-2022, il est le plus important fonds à ce jour, fournissant 8 147 000 \$ de soutien au secteur de contenu autochtone sur écran. Dans le cadre de cette subvention, nous avons soutenu des projets dans un large éventail de médias, notamment la télévision, le cinéma, le Web, les jeux vidéo, les applications et la réalité étendue ou XR (réalité virtuelle ou RV, réalité augmentée ou RA), lesquels ont mené à la création de nouveaux contenus et emplois pour le secteur. Ce programme a soutenu des créatifs à tous les niveaux de leur carrière — des créateurs émergents à certains des créateurs autochtones les plus respectés et les plus expérimentés du Canada. Les subventions accordées pour la production ont varié de 10 000 à 500 000 dollars.

**8 147 000** DOLLARS  
SUBVENTIONS TOTALES ACCORDÉES

**51**  
NOMBRE TOTAL DE  
RÉCIPIENDAIRES

**10**  
PARTICULIERS

**40**  
SOCIÉTÉS

**1**  
COLLECTIFS

## SUBVENTIONS POUR L'AMÉLIORATION

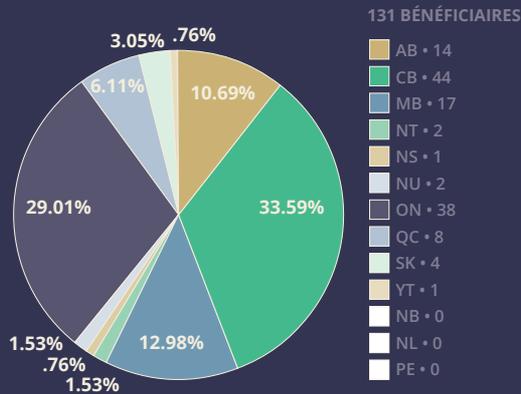
Le programme Améliorations a été conçu pour offrir un soutien financier accru aux sociétés cinématographiques détenues par des Autochtones pour les longs métrages et les séries télévisées. Ce financement a pour objectif d'amener les projets à leur phase d'achèvement et se concentre sur quatre domaines précis : l'achèvement des phases de production et de postproduction ; les améliorations numériques, y compris les effets visuels ; la conception sonore et l'étalonnage des couleurs ; et le soutien à l'accès aux marchés et aux publics.

**731 000** DOLLARS  
SUBVENTIONS TOTALES ACCORDÉES

**11**  
NOMBRE TOTAL DE SUBVENTIONS

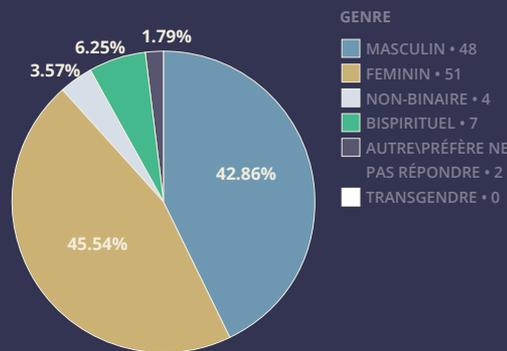
# Statistiques Fonds de narration

## RÉPARTITION PROVINCIALE DU FONDS DE NARRATION

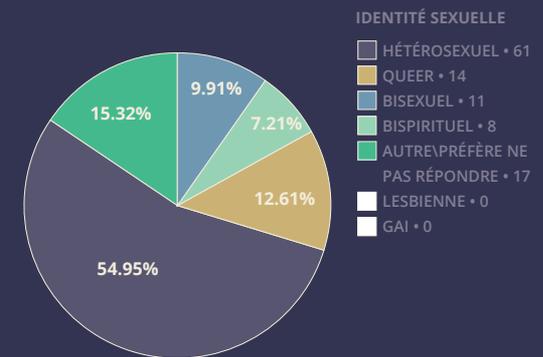


## DÉCLARATION VOLONTAIRE INFO STATS

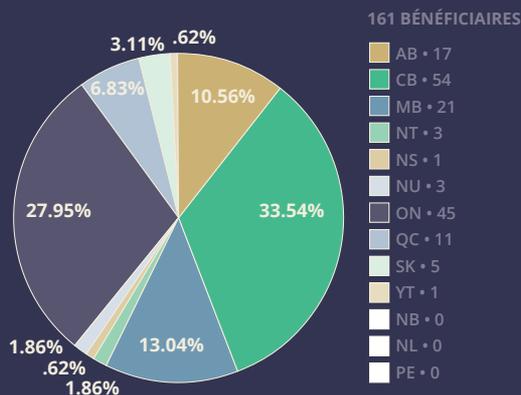
### GENRE



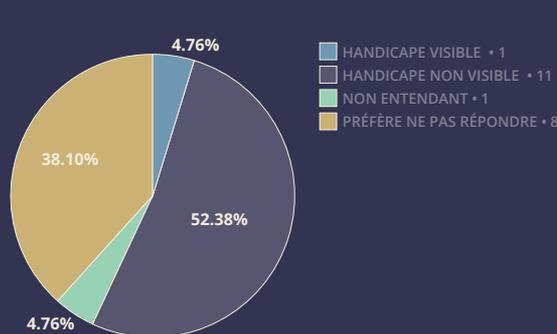
### IDENTITÉ SEXUELLE



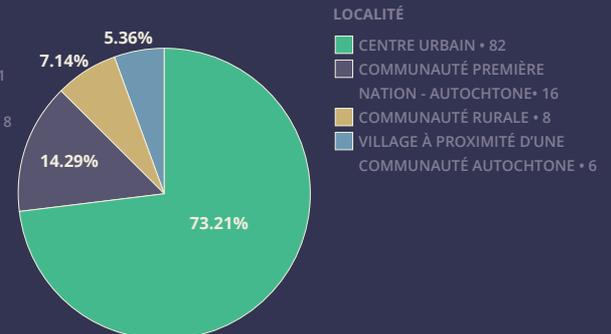
## RÉPARTITION PROVINCIALE GLOBALE



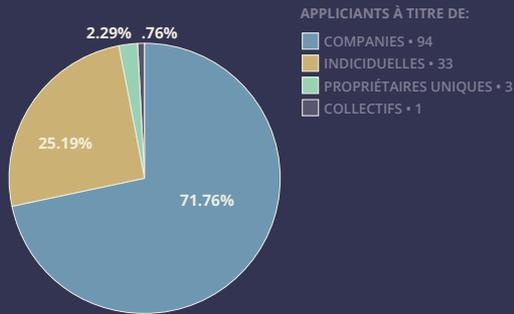
## HANDICAPE



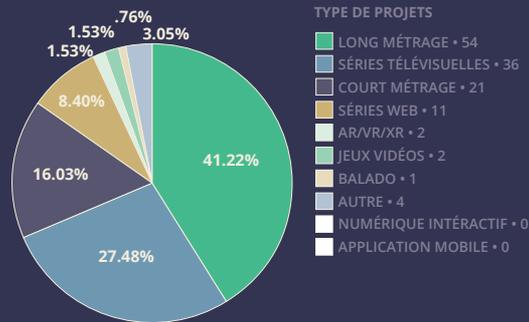
## LOCALITÉ



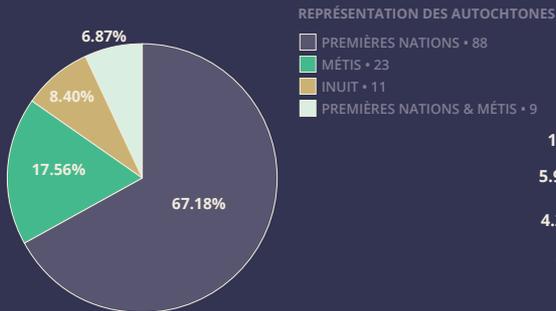
## APPLICANTS À TITRE DE:



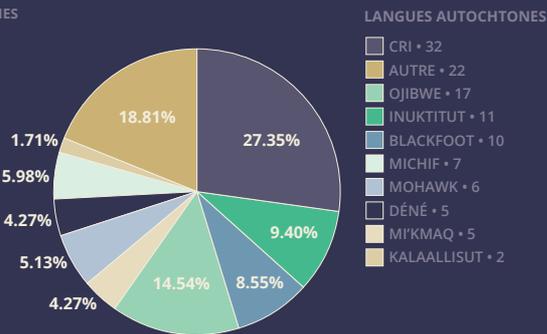
## TYPE DE PROJETS



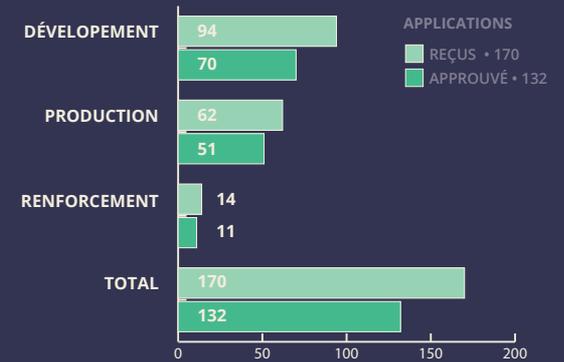
## REPRÉSENTATION DES AUTOCHTONES



## LANGUES AUTOCHTONES



## APPLICATIONS REÇUS POUR CHAQUE PROGRAMME

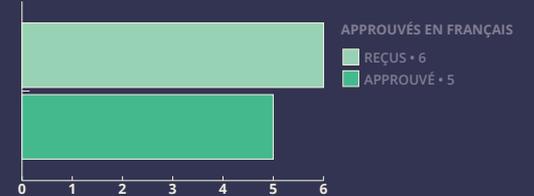


## INCLUANT UNE LANGUE AUTOCHTONE

67.18%

88/131 PROJETS DU FONDS DE NARRATION  
INCLUANT UNE LANGUE AUTOCHTONE

## SOUJES ET APPROUVÉS EN FRANÇAIS



## % DE LANGUES AUTOCHTONES

**90%+** LANGUES AUTOCHTONES UTILISÉ  
16/36 PROJETS (44.44%)

**50%+** LANGUES AUTOCHTONES UTILISÉ  
7/36 PROJETS (19.44%)

**30%+** LANGUES AUTOCHTONES UTILISÉ  
13/36 PROJETS (36.11%)

## SUBVENTIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

### DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

Dans le cadre du programme de développement du secteur, le BEA a fourni un soutien financier à 11 sociétés ou organisations différentes couvrant sept provinces du pays. Certains des projets subventionnés étaient en faveur de la formation à la production et au développement commercial, du renforcement des capacités organisationnelles, de programmes communautaires et pour les jeunes, et de la collaboration internationale. Le BEA a pu injecter davantage de fonds dans des projets susceptibles d'apporter un soutien important au profil et au débouché du secteur de contenu autochtone sur écran, et ainsi le faire progresser. Les subventions accordées pour le développement du secteur ont varié de 17 000 à 245 000 dollars.

**1,384,000** DOLLARS  
SUBVENTIONS TOTALES ACCORDÉES

**11**

NOMBRE TOTAL DE SUBVENTIONS

### POINTS SAILLANTS DU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

**Tap Root Actors Academy (Alb.) de Tantoo Cardinal** : Le BEA est fier d'être l'un des premiers bailleurs de fonds de ce programme communautaire dirigé par Tantoo Cardinal, actrice emblématique et primée de l'écran et de la scène. Axé sur la programmation pour les jeunes et l'expression culturelle à travers la performance, le programme est établi dans la communauté d'origine de Tantoo Cardinal, à Kikino, en Alberta.

*«Au cours de mes 50 ans et plus de carrière dans ce domaine, j'ai constaté un véritable manque d'attention sur nos histoires, et dans mon cas, celles des Métis. J'ai dû apprendre mon histoire personnelle de façon désordonnée, car se cachaient derrière le silence des histoires interdites... émergeant d'une société où nous étions hors la loi. Au fil de mes découvertes sur notre identité en tant que peuples autochtones, je me sentais un peu plus forte. J'ai l'intention de partager cette expérience...»*

**Tantoo Cardinal**

Actrice et fondatrice de Tap Root Actors' Academy





**Inuit TV (NV)** : Le BEA a appuyé l'embauche et la formation d'un nouveau modèle de direction pour ce diffuseur en plein essor, dont le mentorat de deux nouveaux co-PDG. Cela permettra de soutenir à la fois la croissance de l'organisation et celle du secteur de l'écran inuit. Inuit TV est une nouvelle chaîne de télévision centrée sur la culture inuite et la langue inuktitute, et diffusée dans trois territoires.

*« Il s'agit d'un recueil de nos histoires et de nos vies, que nous racontons pour les Inuits, pour nous. Ce que nous souhaitons également, c'est de pouvoir voir le reste de notre monde circumpolaire. »*

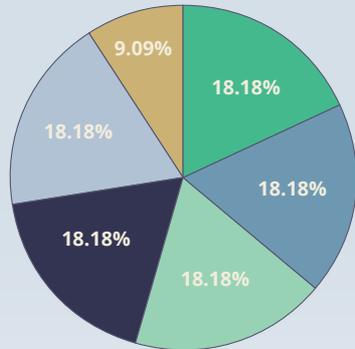
**Lucy Qavavaug**

co-PDG, Inuit TV (lors d'un entretien avec CBC/Radio-Canada)

**Programme Arctic XR (Man.)** : Le soutien à cette collaboration internationale passionnante a été accordé à cinq artistes circumpolaires du Canada, par l'intermédiaire du laboratoire Abijijwan New Media Lab (Université de Winnipeg), pour leur permettre de créer chacun un court métrage original à 360 degrés. Les œuvres seront présentées en avant-première aux côtés de six films samis au pavillon sami de la Biennale de Venise, dans le cadre de la programmation étendue du projet ARRAN 360° du Sami Film Institute (SFI). Les films canadiens seront également projetés au Sommet des arts arctiques à Whitehorse et à la Nuit blanche de Toronto. Le BEA a travaillé avec les partenaires du programme – SFI et FMC –, ainsi qu'avec Téléfilm Canada, pour explorer et soutenir d'autres vitrines internationales pour le projet.

# DÉVELOPPEMENT DE SECTEUR \ STATISTIQUES DES CANDIDATS POUR NETFLIX

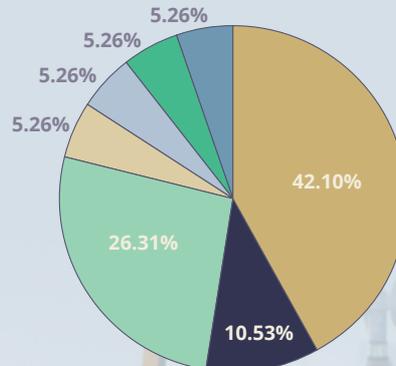
## SECTOR DEVELOPMENT



### APPLICANTS

- BRITISH COLUMBIA • 2
- MANITOBA • 2
- ONTARIO • 2
- ALBERTA • 2
- QUEBEC • 2
- NUNAVUT • 1

## NETFLIX



### APPLICANTS

- BRITISH COLUMBIA • 8
- MANITOBA • 2
- ONTARIO • 5
- ALBERTA • 1
- QUEBEC • 1
- NUNAVUT • 1
- NORTHWEST TERRITORIES • 1

# Programmes de Partenariats et Initiatives Stratégiques

## PROGRAMME DE MENTORAT CULTUREL ET D'APPRENTISSAGE NETFLIX

Le BEA a terminé sa troisième année de partenariat réussi avec Netflix, sur ce qui était notre tout premier programme de financement. Confirmant son soutien pour l'année à venir, le BEA est fier d'annoncer que plus de 1,3 million de dollars ont été accordés à 68 projets de mentorat et d'apprentissage autochtones depuis le lancement du programme en 2019. Le partenariat a été renouvelé pour sa quatrième année en 2022-2023. Ce programme innovant offre un soutien financier dans deux volets distincts :

**1. Apprentissage :** stages de formation sur le plateau de tournage, les bureaux de production et les studios d'animation offerts aux Autochtones en vue de faire avancer leur carrière grâce à un apprentissage concret. L'objectif ici est de créer des possibilités tangibles de développement professionnel en soutenant l'apprentissage pratique.

**2. Mentorat culturel :** il s'agit de permettre aux créateurs autochtones clés de dialoguer avec des gardiens du savoir, des locuteurs

de langues autochtones, des Aînés, des chefs et des membres des communautés au cours des phases d'avant-projets et de développement de leurs projets.

La société de Marie Clements, Aayasew Ooksana, a bénéficié du soutien du programme en 2021 pour le long métrage et la série télévisée très attendus *Bones of Crows*, qui paraîtront cette année.

« Le soutien du BEA et de Netflix à la formation des Autochtones sur notre plateau de tournage a véritablement changé la donne. Il nous a non seulement permis de continuer à développer les talents autochtones devant et derrière la caméra, mais aussi d'investir dans notre avenir réciproque, que ce soit dans les histoires qui nous passionnent et que nous souhaitons partager, ou dans nos futures productions. »

### Marie Clements

Réalisatrice/Productrice, *Bones of Crows*

**450 000** DOLLARS  
SUBVENTIONS TOTALES ACCORDÉES EN  
2021-2022

**19**  
NOMBRE TOTAL DE BÉNÉFICIAIRES

**10**  
MENTORAT CULTUREL

**40**  
APPRENTISSAGE

## INITIATIVES STRATÉGIQUES

Les initiatives stratégiques du BEA sont réalisées en identifiant et en créant des partenariats stratégiques avec des initiatives dirigées par des Autochtones, des parties prenantes du secteur et des institutions. Le BEA préconise des partenariats dans des domaines qui offrent des débouchés, des innovations, un accès ou une formation aux conteurs autochtones sur écran. Souvent, ce sont les mêmes domaines où des lacunes ont été cernées par la communauté, car elle connaît mieux les obstacles et les occasions les plus pressantes.

## POINTS SAILLANTS DU PROGRAMME

### PARTENARIAT AVEC LA GUILDE CANADIENNE DES RÉALISATEURS (GCR)

Le BEA s'est associé à la GCR pour lancer un nouveau programme pilote de mentorat pour les réalisateurs autochtones. Donnant suite au succès du stage pilote qui a permis à quatre réalisateurs d'acquérir de l'expérience sur le plateau de tournage de projets de premier plan, le programme complet sera lancé en 2022-2023. Le programme jumelle un réalisateur établi qui a travaillé sur des webséries, courts métrages ou longs métrages et qui se sent prêt à intégrer la télévision épisodique, avec une production signataire de la GCR. Au cours de l'exercice 2021-2022, le BEA et la GCR ont mené ce projet pilote en plaçant quatre réalisateurs mentorés autochtones sur des émissions au Canada :

- **JJ Neepin** (Cree) et **Adeline Bird** (Afro-Anishnabe), réalisateurs mentorés sur *Little Bird* – une série limitée Crave, tournée au Manitoba;
- **Darlene Naponse** (Anishinaabe), réalisatrice mentorée sur *Three Pines* – une série Amazon Prime, tournée à Montréal; et
- **Jessie Anthony** (Onondaga Nation, Beaver Clan), réalisatrice mentorée sur *The Handmaid's Tale* – une série télévisée Hulu, tournée à Toronto.

*« Ce mentorat a changé ma vie, et je suis incroyablement reconnaissante au personnel, aux acteurs et à l'équipe de BEA. »*

**Jessie Anthony**  
DGC Director Fellow

« Le fait d'avoir eu l'occasion d'être encadrée par l'incroyable réalisatrice Dana Gonzales sur une série de grande envergure comme *The Handmaid's Tale* m'a permis de mieux cerner mon cheminement de carrière. J'ai eu la chance de voir et de comprendre la quantité de travail et de réflexion que nécessite une série de cette ampleur, et cela m'a incitée à continuer à travailler pour atteindre mes objectifs en tant que conteuse. Ce mentorat a changé ma vie, et je suis incroyablement reconnaissante au personnel, aux acteurs et à l'équipe du BEA, de la GCR et de la production de *The Handmaid's Tale*. »

**Jessie Anthony**  
Réalisatrice mentoré GCR

« Nous sommes fiers de cette opportunité créée par ce partenariat qui a permis aux réalisateurs autochtones de perfectionner leur art et d'acquérir de l'expérience dans l'industrie. Cette initiative permettra également à la GCR d'aller de l'avant en développement un membership plus représentatif au moment où la demande globale pour la diversité et le contenu original s'accroît. »

**Warren Sonoda**  
Président GCR



### **SUNDANCE INSTITUTE NATIVE FILMMAKERS LAB**

C'est la troisième année que le BEA s'associe au Sundance Institute pour permettre à un conteur autochtone canadien de participer à son Native Filmmakers Lab. Précédant le partenariat du BEA en 2019, ce programme n'était accessible qu'aux créateurs américains de contenu sur écran. Le laboratoire se concentre sur le développement particulier des conteurs issus de milieux autochtones, englobant les longs métrages et les œuvres épisodiques. Dans le cadre de ce programme, les participants affinent leurs compétences narratives et techniques dans un environnement pratique et favorable, lequel comprend des séances de rétroaction individuelles avec conseillers et des tables rondes, ainsi qu'un accent sur l'écriture et le développement de scénarios. Après deux ans en virtuel, le laboratoire a effectué son retour en présentiel lors de son volet intensif à Santa Fe, au Nouveau-Mexique. Le groupe se réunira à nouveau à l'occasion du Sundance 2023.

Sur 29 candidatures, Justin Ducharme (Métis) du Manitoba a été sélectionné pour sa série épisodique intitulée Positions, basée sur son court métrage du même nom.

### **BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL (BANFF): SOMMET AUTOCHTONE ET INITIATIVE DIVERSITY OF VOICES**

Au cours de l'exercice 2021-22, le soutien du BEA s'est concentré sur un partenariat élargi avec le Banff World Media Festival, qui s'est tenu en juin 2022. Le BEA a soutenu le lancement du premier Indigenous Screen Summit du festival, un forum de présentation d'une journée au cours duquel 15 réalisateurs autochtones ont présenté des longs métrages, des séries dramatiques écrites et des séries comiques écrites. L'événement comprenait un petit-déjeuner gracieuseté du BEA, un accueil territorial par les Aînés, ainsi que des pauses de réseautage. Organisé le dimanche précédant le festival, cet événement a été l'un des plus médiatisés du festival, avec des places debout. Le BEA engagera tous les participants à faire le suivi des résultats générés par l'événement, mais les premiers échos indiquent que des accords de production et de distribution sont en attente pour certains des projets présentés.

Le BEA en a profité pour fortifier son partenariat avec l'initiative Diversity of Voices de Banff pour la quatrième année, en fournissant un financement de déplacement à 20 participants autochtones au programme pour qu'ils puissent y assister en personne.





*« En tant que cinéaste autochtone queer engagé dans la narration de récits contemporains axés sur les personnages queers, transgenres et bispirituels (2SLGBTQ+), mon accès au financement a été limité. J'ai d'ailleurs presque entièrement financé mes deux derniers courts métrages. [Cette opportunité] revêt une grande importance à mes yeux, car elle me démontre que nos histoires comptent et que notre communauté dans son ensemble s'intéresse aux histoires représentant les personnes bispirituelles en tant qu'êtres complexes et pleinement épanouis. Depuis la création du BEA, j'ai réussi à obtenir du financement pour les projets que je voulais réaliser. Je lui serai toujours reconnaissant de tout ce qu'il a fait pour que les Autochtones soient représentés de manière variée à l'écran. »*

Justin Ducharme • Sundance Fellow

# Récipiendaires pour l'année fiscale 2021-22

## RECOMMANDEURS

### PRODUCTION

Steven Davies • Snuneymuxw, CB  
Barbara Todd Hager • Métis, CB

### DÉVELOPEMENT

Alexandra Lazarowich • Cris, ON  
Victoria Anderson-Gardner • Eagle Lake/Ojibwe, ON  
Cheyanna Kootenayoo • Dene/Cris, CB

### NETFLIX

Jordan Waunch • Métis, CB  
Isidra Cruz • Cree/Mexicaine, ON

## RÉCIPIENDAIRES

### PRODUCTION

100022390 Manitoba LTD. • Jordan Molaro, MB  
10612464 Canada Inc. • Sarah Seronde, QC  
11703234 Canada Inc. • Jonathan Lawrence, MB  
Amplify Season 2 Inc. • ON  
Andrew Pitawanakwat • Anishnaabe, ON  
April Johnson • Métis/Cris/Colon, CB  
Ayasew Ooskana Pictures • CB  
Bawaadan Productions • ON  
Bezhigo Maiingan • CB  
Blackfoot Nation Films • CB  
Bottom of my Shoe Productions • MB  
Buffalo Song Productions Inc. • AB  
Café Daughter Productions Inc. • ON  
Candace Maracle • Kanien'kehá:ka, ON  
Cayenne Médias Inc. • QC  
Eagle Bear Films • CB  
Eva Thomas Inc • ON  
Fanning Feathers Productions Ltd. • ON  
Flying Up Moon Inc. • AB  
Ice Road Productions Inc. • CB  
Igluralaaq 1 Inc. • NU  
Jay Cardinal Villeneuve • Nêhiyawî-Cris/Métis, CB  
Jeffrey's Turn Inc. • ON  
Kaniehtio Horn-Batt Ent Inc. • ON  
Kassiwî Média Inc. • QC  
Kelton Stepanowich • Cris/Métis, AB

Kistikan Pictures • MB  
Makwa Creative Inc. • ON  
Marcel Petit • Métis/Cris, SK  
Mixtape • ON  
Nechako Films • CB  
One Foot Tapping Media Inc. • ON  
Pallasite Films Inc. • ON  
Prairie Fox Entertainment • AB  
Real World Media Inc. • CB  
Red Marrow Media • NU  
Resolution Productions Inc. • QC  
Skoden Entertainment • SK  
Smayaykila Films Inc. • CB  
Spotted Fawn Production • CB  
Stoney Film Projects Ltd. • AB  
Tania Larsson • Gwich'in/Suédois, NT  
The Feather • SK  
Tipishkum Productions Inc. • NT  
Trevor Solway • Blackfoot, AB  
Trynton Cinema Inc. • CB  
Turquoise Sky Entertainment Inc. • AB  
Turtle Mountain Media • MB  
Tyrel Lougheed • Sto:Lo, AB  
Vandal Productions Inc. • CB  
Wanderer Entertainment Inc. • ON

### DÉVELOPEMENT

102136639 Saskatchewan Limited • Tessa Cook, SK  
10612464 Canada Inc. • Jeff Barnaby, QC  
11703234 Canada Inc. • Jonathan Lawrence, MB  
Akia Films Inc. • Siku Allooooloo, CB  
Akiwan • ON  
Amanda Kindzierski • Salteaux Ojibwe/Métis, MB  
Baswewe Films • ON  
Bezhigo Maiingan • CB  
Bradley Paul • Anishinaabe/Cris des Plaines, ON  
Cameron Watts • Tshesht, CB  
Cayenne Médias Inc. • QC  
Chelsey Mark • Métis, MB  
Code Breaker Films Ltd. • MB

**Crosscurrent Productions Inc.** • CB  
**Devonshire Productions Inc.** • ON  
**Doug Winnipeg** • Blackfoot, AB  
**Eagle Bear Films** • CB  
**Eva Thomas Inc.** • ON  
**Evelyn Pakinewatik** • Anishinaabe, ON  
**Everett Sokol** • Métis/Cris, AB  
**Experimental Forest Films** • CB  
**Firediva Productions Inc.** • CB  
**From the Shadows** • CB  
**Gaayangaay Productions Ltd.** • Haida/Cree, ON  
**Jamuna Galay-Tamang** • Tamang, Dënësųłině-Métis, Allemand & Ukrainien, CB  
**Janet Hanuse** • Wuikinukv, Nak'waxda'xw, Gwa'sala, CB  
**Jarret Twoyoungmen** • Iethka, AB  
**Jay Cardinal Villeneuve** • Nêhiyawî-Cris/Métis, CB  
**Cinethetica Corp, Jerry Wolf** • Waywayseecappo/Vietnamese, ON  
**Julia Rayanne** • Cree/Saulteaux/Scottish, CB  
**Justin Neal** • Skwxwú7mesh/Philippin /Européen, CB  
**Kaniehtio Horn-Batt Ent Inc.** • Kanienkehaka, ON  
**Kassia Ward** • Cris, AB  
**Kassiwi Média Inc.** • QC  
**Katarina Zervogel** • Anishinaabe/Mohawk/Allemand, MB  
**Kerriann Cardinal** • Cris-Métis, CB  
**Kevin Lee Burton** • Swampy Cris, MB  
**Kistikan Pictures** • MB  
**Kwassen Productions Inc.** • CB  
**Mamao Pictures Ltd.** • Cris/Métis, CB  
**Mitchell Saddleback** • Cris, CB  
**Mixtape** • ON  
**Orca Cova Media** • CB  
**Pass Through Productions Inc.** • CB  
**Piercing Voice Pictures Inc.** • ON  
**Portraits From A Fire Productions Inc.** • CB  
**Princess Space Monster Films** • NS  
**Rachel Garrick** • Nishnawbe, ON  
**Red Fox Productions Inc.** • CB  
**Renae Morriveau** • Saulteaux/Cris, CB  
**Rogue River Films Inc.** • CB  
**Ryan Atimoyoo** • Cris, CB

**Ryan Cooper** • Ojibwe, MB  
**Seawolf Productions Inc.** • CB  
**Shaelyn Johnston** • Anishinaabe/ Irlandais-Canadien, CB  
**Spirit Moon Productions** • ON  
**Stories First Productions** • CB  
**Taqqu ECE Development** • ON  
**Tasha Hubbard** • Cris, AB  
**Theola Ross** • Cris, ON  
**Tiffany Ayalik** • Inuit, CB  
**Tiger Mister Productions Inc.** • Anishinaabe, ON  
**Tohkapi Cinema Ltd.** • CB  
**Turtle Mountain Media** • MB  
**Twin Witts Inc.** • MB  
**Wanderer Entertainment Inc.** • ON  
**Wapanatahk Media Inc.** • CB  
**White Bear Films Inc.** • MB  
**Wolfwalker Productions Inc.** • ON  
**Yukon Land Claim Film Inc.** • YK

## AMÉLIORATION

**Almost Forever** • AB  
**Finality of Dusk Inc.** • MB  
**Isuma Distribution International** • QC  
**Mixtape SB Productions Inc.** • ON  
**Night Raiders East** • ON  
**Nish Media** • QC  
**Rosie Films Inc.** • ON  
**Running Home Productions Inc.** • ON  
**Taqqu Productions Inc.** • ON  
**Visuelles Productions Inc.** • CB  
**Wanderer Entertainment Inc.** • ON

## NETFLIX

**Blackfoot Nation Films Inc.** • CB  
**Eagle Bear Films** • CB  
**Big Makwa Pictures Inc.** • MB  
**Shaun Anderson** • Cris/Métis, NWT  
**Tanis Parenteau** • Métis, AB  
**11998862 Canada Inc. (Nish Media)** • QC

**13365441 Canada Inc., Jeremy Nelson** • Métis/English, ON  
**Wanderer Entertainment Inc.** • ON  
**Real World Media Inc.** • CB  
**Makwa Creative Inc.** • ON  
**White Bear Films Inc.** • MB  
**Skoden Entertainment Inc.** • SK  
**Firediva Productions Inc.** • CB  
**Kim Senklip Harvey** • Syilx et Tsilhqot'in, CB  
**Eva Thomas Inc.** • ON  
**Acimow Media Ltd.** • CB  
**Jay Cardinal Villeneuve** • Nêhiyawî-Cris/Métis, CB  
**Fanning Feathers Productions Ltd.** • ON  
**Jonelle Belcourt** • Cris, AB

## INITIATIVES STRATEGIQUES

**Jessie Anthony** • Onondaga Nation (Clan du castor), CB  
**Adeline Bird** • Afro-Anishnabe, MB  
**JJ Neepin** • Cris, MB  
**Justin Ducharme** • Métis du Manitoba, CB  
**Darlene Naponse** • Anishinaabe, ON

## DÉVELOPEMENT DU SECTEUR

**Tantoo Cardinal's Tap Root Actors Academy** • AB  
**Inuit TV Network** • NU  
**aabijjiiwan New Media Lab - University of Winnipeg** • MB  
**Café Daughter Productions Inc.** • ON  
**Inuit Futures in Arts Leadership - Concordia University** • QC  
**imagineNATIVE Film + Media Arts Festival** • ON  
**Corporation Wapikoni Mobile** • QC  
**National Screen Institute - Canada (NSI)** • MB  
**Women in Film & Television Vancouver** • CB  
**IM4 XR Lab - Emily Carr University of Art & Design** • CB  
**Board of Governors of The Banff Centre - Indigenous Arts** • AB



# Développement et Renforcement des capacités organisationnelles

Au cours du dernier exercice, le BEA est passé de trois à huit employés à temps plein. Nous avons créé et pourvu les nouveaux postes à temps plein suivants, en plus de deux co-directeurs exécutifs et d'un adjointe exécutif, afin de soutenir l'exécution de notre mandat :

- Directrice, Programme de financement
- Gestionnaire de programme, Fonds de narration
- Gestionnaire de programme, Développement du secteur
- Gestionnaire de programme, Initiatives stratégiques
- Gestionnaire des finances

En matière d'embauche, la principale priorité l'an dernier était d'établir une cellule financière afin de répondre à nos exigences envers Patrimoine canadien. Pour l'exercice 2022-2023, nous continuerons à renforcer nos capacités organisationnelles par l'embauche d'un :

- Directeur du marketing et des communications;
- Coordinateur de programme; et
- Coordinateur des communications et des médias sociaux.

ISO has two bilingual employees based in Le BEA compte deux employés bilingues basés au Québec, dont l'un est francophone. Le BEA fonctionne comme un « bureau à distance » et emploie des talents autochtones de partout

au pays, notamment en Ontario, au Québec, en Colombie-Britannique et au Manitoba. Le BEA s'est associé à l'Office national du film et au National Screen Institute pour fournir des bureaux à temps partiel à certains employés. Le BEA travaille avec un certain nombre de consultants professionnels autochtones pour soutenir la recherche, les communications et la planification stratégique.

Attaché au respect des valeurs fondamentales, le BEA offre à ses employés un régime de rémunération concurrentiel qui comprend des prestations de santé entièrement couvertes et un régime de retraite, tous deux mis en œuvre au cours de la première année de notre allocation de fonds du Patrimoine canadien, un autre jalon important pour l'organisation.

## PLAN STRATÉGIQUE TRIENNAL

L'équipe du BEA s'est réunie pour la première fois en personne à l'occasion d'une séance de planification stratégique animée par Marcia Nickerson en mars 2022. Cette séance donnait suite à une phase de recherche approfondie comprenant des entretiens avec des membres du conseil d'administration du BEA, des cercles de membres et des bailleurs de fonds.

Le plan stratégique est inclus en tant que document complémentaire au présent rapport et présente les quatre priorités clés du BEA au cours des trois prochaines années, soient :

- 1. MENER** des changements profonds dans les secteurs canadiens de l'audiovisuel.
- 2. ACCROÎTRE** l'appréciation de l'auditoire et l'accès au contenu autochtone sur écran.
- 3. INVESTIR** dans un flux de talents connectés.
- 4. ÉDIFIER** un organisme prospère.

## EXAMEN DU PROGRAMME DE FINANCEMENT

À la suite du processus de planification stratégique, l'équipe de financement du BEA a participé à un processus intensif d'examen et d'élaboration de programmes afin de soutenir la prestation de programmes améliorés pour 2022-2023. Les changements apportés au programme comprennent la refonte des Améliorations en deux volets de financement distincts : Subvention pour la postproduction et Subvention pour la mise en marché, promotion et distribution. Deux nouveaux programmes ont aussi été conçus en vue de remédier aux lacunes identifiées lors de l'examen des programmes : un Fonds pour les nouveaux médias et un Financement de déplacement, dont l'objectif est de soutenir la participation des créateurs aux activités de vente et de distribution, ainsi que leurs possibilités de perfectionnement professionnel.



# Communications et relations avec les médias

CAFE DAUGHTER | SHELLEY NIRO-CIRCLE BLUE

En septembre 2012, le Bureau de l'écran autochtone a lancé son nouveau site Web accompagné du portail de candidatures en ligne Postuler au BEA afin d'appuyer le déploiement de notre nouvelle gamme de programmes de subventions – un immense succès compte tenu de l'échéancier extrêmement serré.

En février 2022, un second jalon a été franchi par la publication du rapport *Bâtir la confiance et la responsabilisation : Rapport sur l'admissibilité dans le secteur de la production de contenu autochtone sur écran*. Ce rapport, rédigé par la société autochtone Archipel Research and Consulting, a été

commandé par le BEA et l'APTN après que la communauté de l'écran autochtone ait partagé la nécessité de définir des critères d'admissibilité uniformes au sein du secteur, notamment en rapport avec l'identité autochtone. Ce travail a été entrepris en janvier 2021 avec la sollicitation initiale de lettres d'appui, suivi de vastes consultations, sondages et séances de discussion publiques.

Le rapport *Bâtir la confiance et la responsabilisation : Rapport sur l'admissibilité dans le secteur de la production de contenu autochtone sur écran* a été lancé lors d'une conférence de presse virtuelle en février

2022, générant bon nombre d'articles dans les médias, ainsi que des conversations continues avec d'autres bailleurs de fonds et organisations au sujet des politiques et pratiques du BEA.

Le BEA continue d'avoir principalement recours aux médias sociaux pour communiquer avec la communauté de l'écran autochtone. Nous y publions de l'information sur les programmes, communiqués de presse et profils de conteurs du BEA, en plus de nouvelles et informations relatives au Bureau de l'écran autochtone et à la communauté de l'écran autochtone.

## STATISTIQUES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

### FACEBOOK

3 217

ABONNÉS

153 613

PORTÉE

### INSTAGRAM

2 577

ABONNÉS

5 399

PORTÉE

### TWITTER

3 246

ABONNÉS

408 100

IMPRESSIONS

### LINKEDIN

374

ABONNÉS

8789

IMPRESSIONS

**Remarque** : une impression représente le nombre de personnes qui a vu un contenu de la page ou à propos de la page, y compris les publications, les articles, les publicités et les informations sociales des personnes qui interagissent avec la page du BEA. La portée peut inclure des vues multiples de messages par les mêmes personnes.

## FINANCEMENT

Le BEA continue de renforcer ses politiques et processus fiscaux, et a terminé la visite initiale avec l'équipe de vérification de Patrimoine canadien pour soutenir les meilleures pratiques. L'audit du BEA et les nouveaux systèmes de gestion que nous avons mis en place démontrent une gestion financière prudente au cours d'une année de croissance rapide. Notre budget annuel total pour 2021-2022 s'élevait à un peu plus de 14 millions de dollars. Nous avons réussi à déboursier la totalité de cette première allocation fédérale, tout en édifiant notre organisme, en huit mois à peine. Au cours de cette même période, nous avons en outre négocié un accord de contribution de 26 millions de dollars sur deux ans avec le ministère du Patrimoine canadien qui nous mènera jusqu'en 2024, date à laquelle nous avons bon espoir d'obtenir un financement permanent pour continuer à remplir notre mandat et tirer parti de notre succès. Le BEA continuera de diversifier son budget et ses revenus en collaborant avec des organismes partenaires sur des initiatives et des programmes de financement stratégiques. Notons qu'au cours du dernier exercice, le BEA a obtenu de Netflix, du FMC, de Téléfilm, de CBC/Radio-Canada et de l'APTN un financement supplémentaire pour des programmes et des initiatives stratégiques visant à soutenir les activités de 2022-2023.

# Bailleurs de fonds et partenaires

## FINANCEMENT DE BASE



## PARTENAIRES DE PROGRAMMES



DIRECTORS GUILD OF CANADA  
LA GUILDE CANADIENNE DES RÉALISATEURS



## PARTENAIRES FONDATEURS



CANADA MEDIA FUND  
FONDS DES MÉDIAS  
DU CANADA







BUREAU  
DE L'ÉCRAN  
AUTOCHTONE

**RAPPORT  
ANNUEL  
2021-22**